

ESTATUTO EDITORIAL

1. A Revista Liga-te tem periodicidade bimestral, sendo produzidas seis edições por época desportiva.
2. A Revista Liga-te pode derivar em outras publicações, com periodicidade variável, desde que assumam o nome Liga-te na sua capa.
3. A Revista Liga-te serve para dar espaço aos protagonistas do Futebol Profissional, bem como para promover ações desenvolvidas pelas Sociedades Desportivas, permitindo que tenham um espaço que seja feito a pensar nelas e nos seus jogadores e funcionários.
4. A Liga-te pretende-se que seja um projeto de agregação entre o Futebol Profissional, com todos os clubes a saberem que têm espaço na publicação, sempre que o justifiquem editorialmente. A realização de entrevistas e reportagens está a cargo do Departamento de Conteúdos e Media da Liga Portugal.
5. A Revista Liga-te serve, essencialmente, para distribuição por Sociedades Desportivas, parceiros institucionais e comerciais da Liga Portugal.
6. A Liga-te terá espaço para artigos de opinião do Presidente da Direção ou de outros elementos da Direção Executiva, bem como de responsáveis pelas Sociedades Desportivas, desde que seja pertinente.
7. A Liga-te, apesar da linha editorial definida e já aqui referida, é uma publicação que respeita os princípios deontológicos do jornalismo, expressos na Lei de Imprensa e que tem como principal função informar os seus leitores sobre atividades, ações e ativações do Futebol Profissional, Clubes e da Liga Portugal.
8. A Liga-te é uma publicação com forte vertente de Responsabilidade Social, onde existirá sempre espaço para a Fundação do Futebol-Liga Portugal apresentar os seus projetos ao mundo do Futebol.
9. A Liga-te é independente de poderes político, económico, religioso ou de qualquer outra força de pressão;
10. A revista da Liga Portugal pretende ser um espaço para falar de futebol, discordar de alguns assuntos e até criar debates dentro da atividade;



11. A Liga-te assume a missão de promover o desporto, nomeadamente o Futebol e todos os valores que lhe são associados como o fair-play, espírito de equipa, respeito, equidade, justiça social e desportiva, ciente do seu enorme poder como influenciador da sociedade.

12. A Liga-te visa, assim, contribuir para o desenvolvimento de cidadãos ativos, conscientes e responsáveis através do Desporto.

13. A Liga-te tem por objetivo combater a iliteracia, incentivando o gosto pela leitura junto de público de todas as faixas etárias, potencializando o facto de o Futebol e o desporto serem temática transversal e de enorme interesse de todos;

14. Qualquer artigo específico, desde que devidamente assinado pelo autor, sobre um assunto em particular, não reflete necessariamente a posição da Liga Portugal sobre o tema.

MAIN SPONSOR
LIGA PORTUGAL BWIN



MAIN SPONSOR
LIGA PORTUGAL 2 SABSEG



OFFICIAL SPONSORS
LIGA PORTUGAL

