

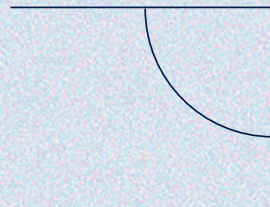
ANUÁRIO

FUTEBOL
PROFISSIONAL
PORTUGUÊS

ÉPOCA 2024-25



ÍNDICE



Mensagem
Institucional 05

Grandes
Números 07

CAPÍTULO 1 08
Grupo Liga Portugal

CAPÍTULO 2 22
Impacto do Futebol Profissional

CAPÍTULO 3 52
Competições da Liga Portugal

CAPÍTULO 4 94
Construir o Futuro





MENSAGEM DO PRESIDENTE

Este Anuário da época 2024-25, elaborado pela Liga Portugal, apresenta um retrato claro e objetivo do Futebol Profissional em Portugal. Os números confirmam crescimento económico, maior exposição mediática e impacto social relevante. A atual liderança do organismo, eleita em abril de 2025, assumiu, internamente, uma reorganização estrutural focada na valorização do produto, na eficiência e na responsabilidade de gestão. Mas sempre associando as boas práticas de gestão aos valores que devem nortear todos os comportamentos, nomeadamente no Desporto: fair-play e respeito nas suas múltiplas formas. Já no que diz respeito à indústria na sua globalidade, os dados são inequívocos: 6.163 postos de trabalho, 956 milhões de euros de contributo para o Produto Interno Bruto e 288 milhões de euros pagos em impostos. O Futebol Profissional representa 2.015 milhões de euros em ativos e 1.133 milhões em receitas. A exposição mediática atinge 3.099 milhões de euros, com todos os jogos transmitidos, reforçando a dimensão nacional



Reinaldo Teixeira
Presidente da Liga Portugal

e internacional das competições: Liga Betclic, Liga Meu Super e Allianz CUP.

Nos estádios, mais de quatro milhões de espectadores confirmam o crescimento das assistências e das audiências. A modernização dos sistemas de bilhética, as medidas de acessibilidade e a qualificação das zonas de convívio aproximam famílias e comunidades, elevando a experiência do adepto.

A estratégia digital e de conteúdos amplia o alcance das competições, diversifica formatos e gera novas oportunidades comerciais. Este percurso ganha especial significado nesta que é uma das indústrias com maior prestígio

e projeção do País. O Futebol Profissional gera riqueza, emprego, receita fiscal e notoriedade internacional. Esse contributo justifica reconhecimento institucional e políticas públicas que acompanhem a sua relevância económica e social.

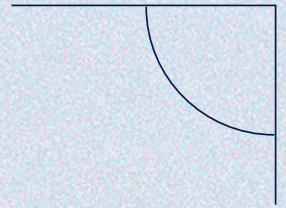
No plano estrutural, avança o processo de centralização dos direitos audiovisuais, com aplicação prevista para 2028/29. O modelo está a ser construído de forma estruturada, assente em critérios equitativos, desportivos, sociais, audiovisuais, infraestruturais e olhando para as melhores práticas de outros mercados.

A proteção da receita e o combate à pirataria são condições essenciais para garantir sustentabilidade e eficiência no médio e longo prazo. O Anuário 2024-25 salienta, assim, um setor mais preparado para enfrentar desafios futuros. Não se trata apenas de crescimento, mas de consolidação. O Futebol Profissional português afirma-se como uma atividade estratégica para o País, com impacto económico e social mensurável e com ambição clara de continuar a evoluir.



GRANDES NÚMEROS

2024-25



IMPACTO

6.163 POSTOS DE
TRABALHO

457M€ VALOR TOTAL
DE SALÁRIOS

956M€ CONTRIBUIÇÃO
PARA O PIB

288M€ IMPOSTOS

FINANCEIRO

2.015M€ ATIVO

1.937M€ PASSIVO

1.133M€ RECEITAS

1.122M€ GASTOS

DIFUSÃO

100% DOS JOGOS
TRANSMITIDOS

3.099M€ EXPOSIÇÃO
MEDIÁTICA
TOTAL

46,5M VISUALIZAÇÕES

4,4M ESPECTADORES

CAPÍTULO 1

GRUPO LIGA PORTUGAL



LIGA PORTUGAL

A Liga Portugal assegura a gestão e regulamentação das atividades do Futebol Profissional de acordo com a lei aplicável.

Missão, Visão e valores da Liga Portugal

Missão

Garantir a excelência da organização das competições, em pleno respeito pela sustentabilidade económica e financeira da instituição e dos seus associados.

Visão

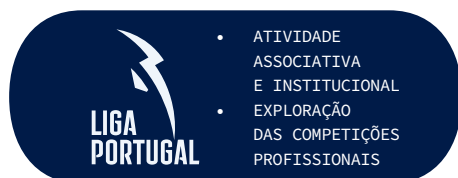
Assumir-se como uma das mais importantes Ligas da Europa, estando permanentemente na senda das boas práticas internacionais, valorizando económica e desportivamente o Futebol Profissional Português.

Valores

- **Credibilidade**
Em todas as vertentes, tanto nas competições como gestão do negócio;
- **Agregação**
Criar as condições para defender os superiores interesses do Futebol;
- **Talento**
Quer nas competições e seus intervenientes, quer na indústria como um todo;
- **Espetáculo**
Reunir os ingredientes para que as competições sejam cada vez mais espetaculares, dentro e fora dos estádios;

Estrutura empresarial da Liga Portugal

A Liga Portugal organizou as suas atividades em diferentes unidades de negócio, consolidando depois todas as empresas quer ao nível financeiro, quer ao nível das atividades desenvolvidas.



LIGA PORTUGAL BUSINESS SCHOOL

A Liga Portugal Business School tem como objetivo promover o conhecimento para tornar o Futebol cada vez mais profissional. Nesse sentido, tem vindo a desenvolver soluções formativas que criam competências e desenvolvem o talento dos agentes desportivos.



Objetivos Estratégicos

1

Estruturar um ecossistema formativo de excelência e abrangente

Desenvolver e aprofundar uma oferta integrada de programas de formação, alinhando-a com as competências críticas presentes e futuras exigidas pelo setor, garantindo elevados padrões de rigor, atualidade e relevância.

2

Impulsionar a inovação e a profissionalização do setor

Em parceria com as Instituições de Ensino Superior e com o ecossistema desportivo, promover o conhecimento e desenvolver metodologias, ferramentas e conteúdos inovadores que acelerem a modernização da indústria, fortalecendo competências estratégicas, de liderança e transformação digital nos profissionais que atuam no Futebol Profissional.

3

Garantir a satisfação e fidelização dos formandos e parceiros

Melhorar a satisfação e fidelização dos formandos e parceiros, apresentar respostas eficazes às solicitações destes e manter o foco na melhoria contínua dos serviços e processos.

LIGA PORTUGAL CENTRALIZAÇÃO

A Liga Portugal Centralização tem como objetivo estudar e definir o modelo de comercialização centralizada dos direitos audiovisuais das competições profissionais do Futebol Português.

Objetivos Estratégicos

1

Definição das condições gerais de exploração de conteúdos;

2

Definição dos modelos e condições dos lotes de venda;

3

Modelos e critérios de repartição de receitas globais;

4

Plano de expansão para mercados internacionais;

5

Articulação com a Autoridade da Concorrência;

6

Desenvolvimento de um plano de ação para mitigação do fenómeno da pirataria;

7

Estratégia de melhoria do produto audiovisual e da marca das competições.



LIGA PORTUGAL COMERCIAL

A Liga Portugal Comercial tem como missão potenciar o valor comercial do Futebol Profissional português através da promoção das competições profissionais e da organização de eventos ao longo do ano.

Objetivos Estratégicos

COMERCIAL E PATROCÍNIOS

- IMPLEMENTAR O MODELO DE GOVERNANCE JUNTO DOS PARCEIROS E PATROCINADORES.
- MAXIMIZAR O RETORNO MEDIÁTICO (AVE) PARA OS PATROCINADORES E PARCEIROS DA LIGA PORTUGAL.

MARKETING, EVENTOS E ATIVAÇÕES

- AUMENTAR AS ASSISTÊNCIAS DOS ESTÁDIOS.
- POTENCIAR A EXPERIÊNCIA DOS ADEPTOS.
- APROXIMAR O FUTEBOL AO ECOSISTEMA DESPORTIVO E DAS COMUNIDADES.

BUSINESS DEVELOPMENT E INTERNACIONALIZAÇÃO

- INTEGRAR A LIGA PORTUGAL EM SERVIÇOS INTERNACIONAIS DE REFORÇO DE COMPETITIVIDADE E VISIBILIDADE GLOBAL.
- PROMOVER A PRESENÇA ATIVA DA LIGA PORTUGAL EM PLATAFORMA E EVENTOS INTERNACIONAIS DE REFERÊNCIA.
- DEFINIR OS BROADCASTERS DA ALLIANZ CUP 2024 PARA AUMENTAR A DISTRIBUIÇÃO.



PRINCIPAIS ACORDOS COMERCIAIS 2024-25

Naming Sponsors

Betclic

**meu
super**

Allianz 

Official Sponsors

PUMA 

//ABANCA

CONTINENTE

Lusíadas

Official Partners

**SUPER
BOCK**

 **Domino's**

 **SABSEG**

LEROY MERLIN

KiNTO

nolinca

 **UNDER BLUE**

 **skoiy**

Rorta 6

**SPORT
ZONE**

Official Suppliers

CISION

WTVision

**metro
numbers**

LIGA PORTUGAL INFRAESTRUTURAS

A Liga Portugal Infraestruturas tem por objetivo potenciar, fazer a gestão, promoção, administração e exploração do património imobiliário de pertença da Liga Portugal atendendo à vocação da empresa.



Objetivos Estratégicos

- Início da exploração do novo edifício sede, com acompanhamento e controlo de cada uma das unidades de negócio;
- Prossecução da gestão imobiliária do imóvel sito na Rua Castilho em Lisboa;
- Prossecução da gestão imobiliária do imóvel sito no Edifício Capitólio no Porto;
- Negociar e contratualizar com os diferentes parceiros, para as áreas de negócio que serão exploradas por entidades terceiras;
- Negociar e contratualizar com os principais fornecedores de serviços relativos à assistência e manutenção regular;
- Potenciando as diversas valências deste edifício, será efetuada a gestão de espaços multifuncionais, garantindo máxima coordenação, utilidade e funcionalidade dos espaços.

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL - LIGA PORTUGAL

A Fundação do Futebol reforça a ligação entre o Futebol e a Comunidade, promovendo inclusão e sustentabilidade e usando a notoriedade do Futebol Profissional para apoiar causas sociais importantes.



Objetivos Estratégicos

1

Promover a essência da Fundação do Futebol – Liga Portugal, consolidando o posicionamento da sua atuação e estabelecer parcerias com organizações de referência no âmbito social e ambiental;

2

Promover a participação conjunta e responsável das Sociedades Desportivas, stakeholders e do público em geral;

3

Contribuir para a divulgação dos valores da Fundação do Futebol – Liga Portugal, no desporto e no Futebol em particular;

4

Promover a consciencialização para a responsabilidade social e sustentabilidade ambiental no Futebol Profissional, através da criação de valor para os vários agentes e Sociedades Desportivas;

5

Promover a imagem da Liga Portugal e das Sociedades Desportivas como agentes ativos nas áreas de intervenção social e ambiental para com os seus stakeholders, a nível nacional e internacional;

GRANDES MARCOS

2024-25

JUL'24



KICK OFF 2024-25

MAI'25



SPORTING CP CAMPEÃO
LIGA PORTUGAL BETCLIC

MAI'25



CD TONDELA CAMPEÃO
LIGA PORTUGAL 2 MEU SUPER

JUN'25



AFS CONQUISTA PLAYOFF
LIGA PORTUGAL

INAUGURAÇÃO
ARENA LIGA PORTUGAL



DEZ'24



JAN'25

SL BENFICA CONQUISTA
ALLIANZ CUP

ABR'25



REINALDO TEIXEIRA ELEITO
PRESIDENTE DA LIGA PORTUGAL

JUN'25



FC P.FERREIRA CONQUISTA
PLAYOFF LIGA PORTUGAL 2

JUN'25

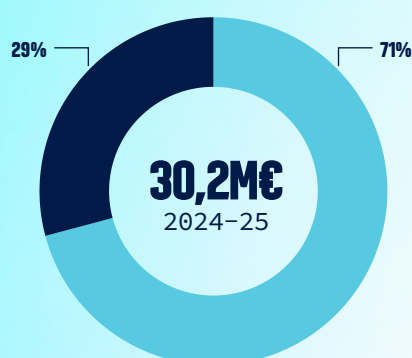


PORTUGAL CAMPEÃO DA LIGA
DAS NAÇÕES, COM 7 JOGADORES
A ATUAR EM PORTUGAL

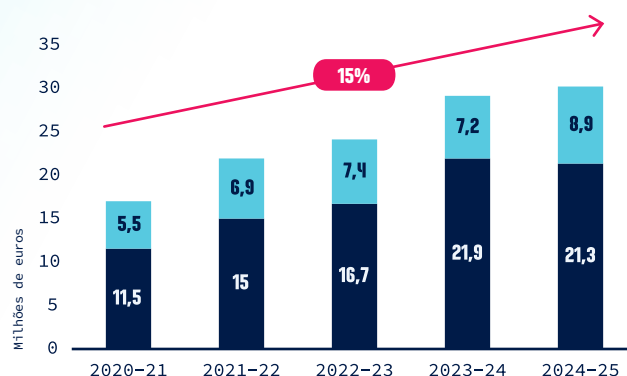
RESULTADOS FINANCEIROS DA LIGA PORTUGAL

Na temporada 2024-25, a Liga Portugal apresentou resultados operacionais positivos, ultrapassando os 30 milhões de euros em receitas, com as competições profissionais a representarem 71% deste valor.

Estruturas de receitas da Liga Portugal



■ Exploração das competições profissionais
■ Associativas e da Liga Portugal
● CAGR

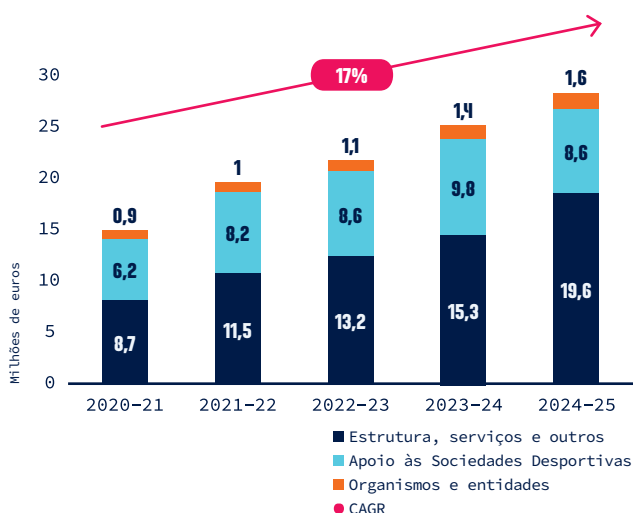


Fonte: Liga Portugal
CAGR (Taxa de Crescimento Anual Composta)

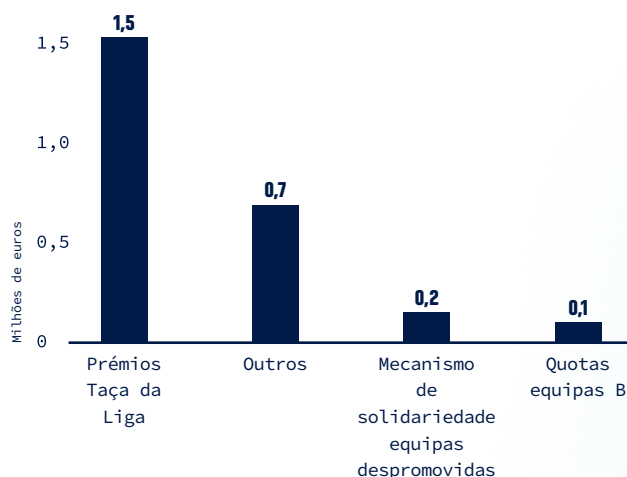
ESTRUTURA DE GASTOS DA LIGA PORTUGAL

A par da estrutura de receitas, também os gastos da Liga Portugal aumentaram progressivamente quando comparados com a época 2023-24 justificado por um aumento do montante gasto em estrutura, serviços e outros.

Estruturas de Gastos



Distribuições diretas às Sociedades Desportivas

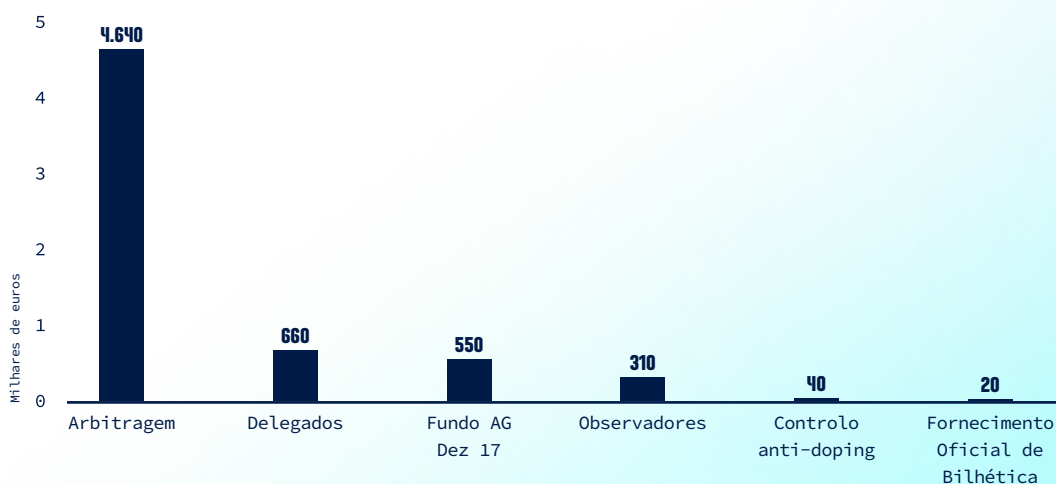


66% ESTRUTURA, SERVIÇOS E OUTROS

29% APOIO ÀS SOCIEDADES DESPORTIVAS

5% ORGANISMOS E ENTIDADES

Total de Distribuições indiretas em 2024-25



RESULTADO LÍQUIDO DA LIGA PORTUGAL

A Liga Portugal vem apresentando, ao longo das últimas épocas, resultado líquido positivo.

Em 2024-25 o superávit foi de 231 milhares de euros.



8,6M

Distribuídos às SDs
na época 2024-25

29,8M€

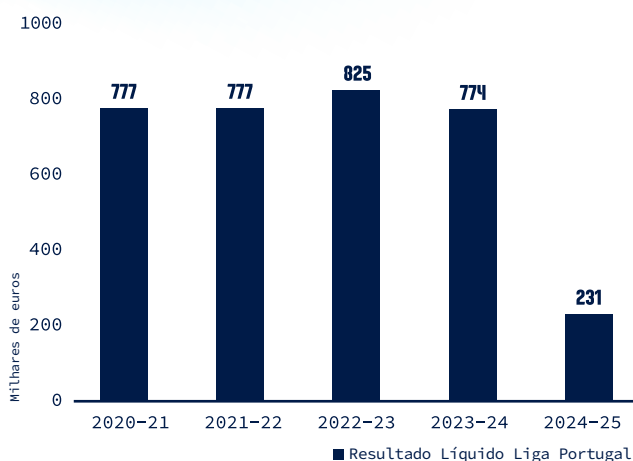
Gastos da Liga
Portugal em 2024-25

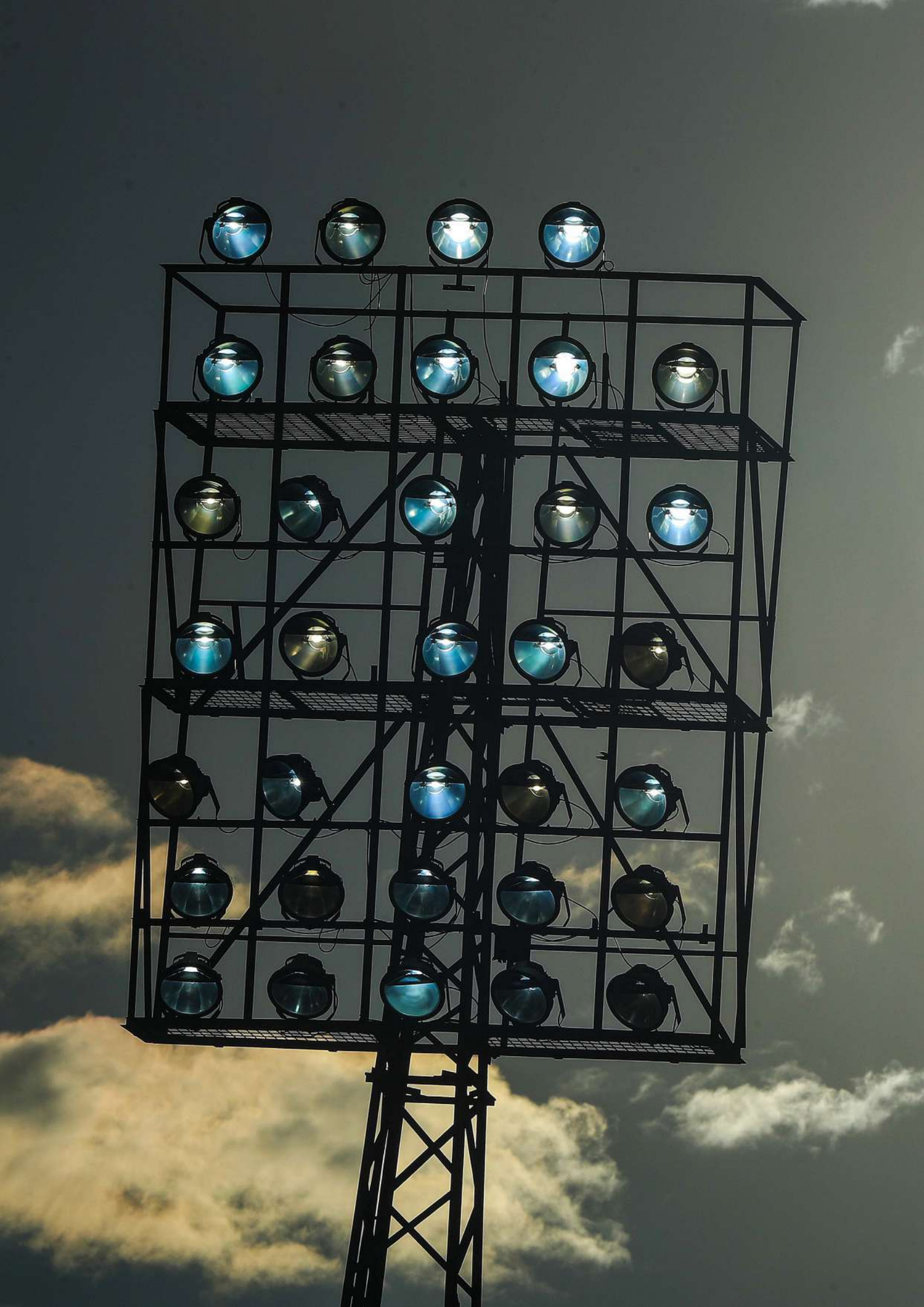
231.000

Resultado líquido
positivo em 2024-25

Resultado Líquido

Na temporada 2024-25, apurou-se uma diminuição do valor total das distribuições da Liga Portugal às Sociedades Desportivas. Tanto as distribuições diretas (-29%) como as distribuições indiretas (-1%) viram diminuídas as suas verbas face à época 2023-24.





CAPÍTULO 2

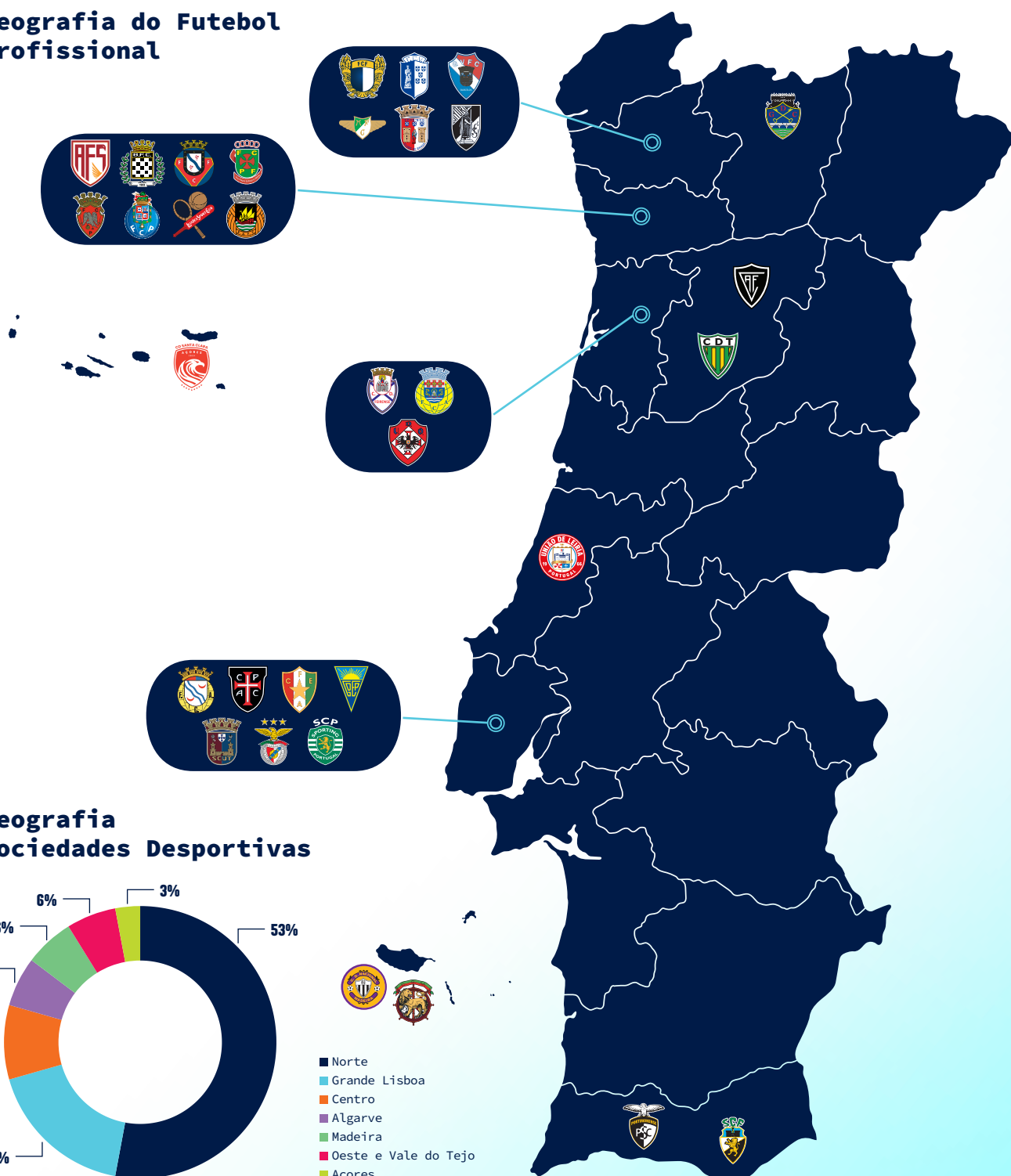
IMPACTO DO FUTEBOL PROFISSIONAL



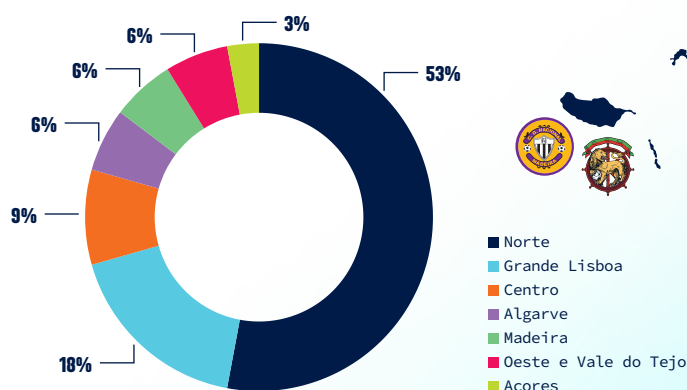
AS REGIÕES DAS SOCIEDADES DESPORTIVAS

O Futebol Profissional é um elemento fundamental na coesão social, promoção da cultura, da economia e da amplificação internacional, distribuindo as suas Sociedades Desportivas ao longo de todo o continente e regiões autónomas.

Geografia do Futebol Profissional



Geografia Sociedades Desportivas

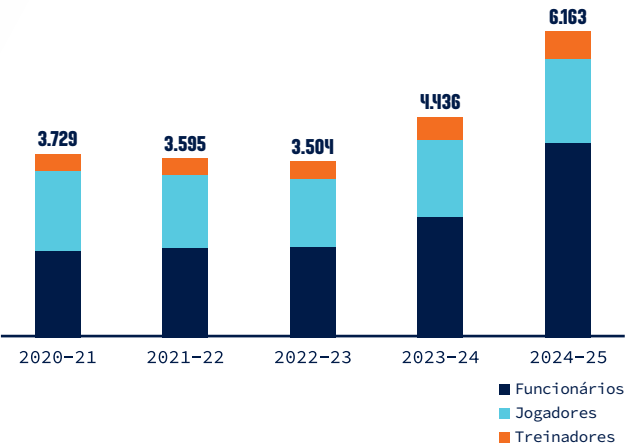


EMPREGO E POSTOS DE TRABALHO

Verificou-se um incremento de 39% no número de colaboradores no Futebol Profissional, em relação à época 2023-24.



Evolução do número de postos de trabalho



Em 2024-25, a Liga Portugal e as Sociedades Desportivas geraram os seguintes postos de trabalho

	LP BETCLIC	LP 2 MEU SUPER	LIGA PORTUGAL	TOTAL DE EMPREGOS	TOTAL DE SALÁRIOS
JOGADORES	1.058	631	-	1.689	303M€
TREINADORES	451	103	-	554	50M€
FUNCIONÁRIOS	3.334	462	124	3.920	104M€
TOTAL	4.843	1.196	124	6.163	457M€

Em 2024-25, as Sociedades Desportivas que participaram na Liga Portugal Betclic foram responsáveis por 4.843 postos de trabalhos. Já na Liga Portugal 2 Meu Super, as Sociedades Desportivas empregaram um total de 1.196 colaboradores durante a época. As remunerações de jogadores corresponderam a 66% dos salários suportados pelo Futebol Profissional português.

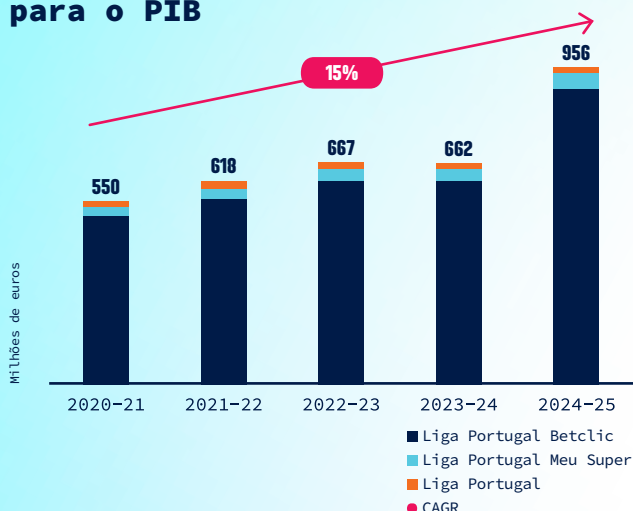
Fonte: Liga Portugal
1. Não estão incluídos os dados de emprego do Boavista FC por falta de informação.
2. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente.



CONTRIBUIÇÃO PARA O PIB E CONTRIBUIÇÕES FISCAIS

Em 2024-25 a contribuição para o PIB e as contribuições fiscais foram 956 milhões de euros (0,32% do total) e 288 milhões de euros, respetivamente.

Evolução da contribuição total para o PIB



Verificou-se um aumento da contribuição total para o PIB (+44%), justificado pelo aumento das receitas e do saldo de transferências das Sociedades Desportivas.



Em 2024-25, a Liga Portugal e as Sociedades Desportivas registaram as seguintes contribuições fiscais



262M€
Valor
2024-25

10%
Variação
2023-24



25M€
Valor
2024-25

-4%
Variação
2023-24



7M€
Valor
2024-25

75%
Variação
2023-24

As contribuições fiscais indexadas às remunerações dos agentes desportivos (IRS e Segurança Social) mantêm-se as mais impactantes ao nível da carga fiscal e para-fiscal suportada pelas Sociedades Desportivas.

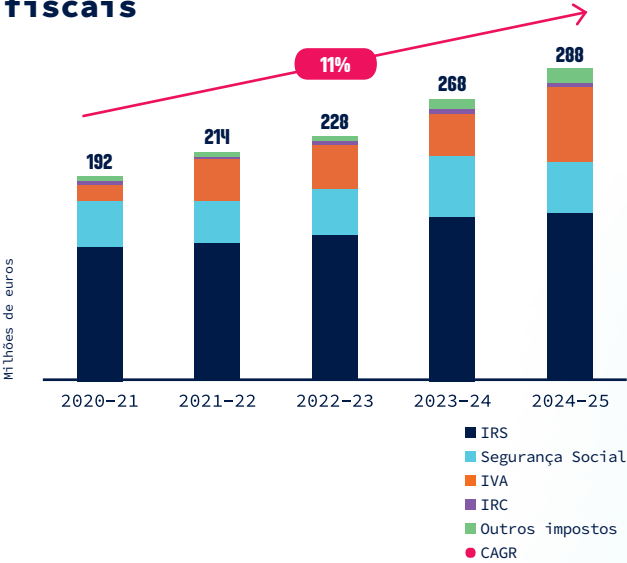
Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.
2. Não estão incluídas as contribuições fiscais do Boavista FC por falta de informação.
CAGR (Taxa de Crescimento Anual Composta)

Na época 2024-25, as Sociedades Desportivas registaram um novo máximo histórico no total de impostos suportados, representando um aumento de 10% face a 2023-24. A evolução evidencia um esforço contributivo crescente do Futebol Profissional, que acaba por colocar o setor em desvantagem competitiva quando comparado com outras indústrias do entretenimento.



Evolução da contribuições fiscais



Impactos fiscais detalhados das Sociedades Desportivas na época 2024-25

IMPACTO	DETALHE	LP BETCLIC	LP 2 MEU SUPER	TOTAL
155,6M€ IRS	JOGADORES	121,8M	9,9M	131,7M
	TREINADORES	9,8M	1,3M	11,1M
	FUNCIONÁRIOS	10M	1,4M	11,4M
	OUTROS NÃO ESPECIFICADOS	1,2M	0,2M	1,4M
46,9M€ SEGURANÇA SOCIAL	JOGADORES	10,9M	2,4M	13,3M
	TREINADORES	5,6M	1,4M	7M
	FUNCIONÁRIOS	8,5M	2,2M	10,7M
	OUTROS NÃO ESPECIFICADOS	15,2M	0,7M	15,9M
68,6M€ IVA	BILHÉTICA	11,5M	0,2M	11,7M
	OUTROS NÃO ESPECIFICADOS	51,9M	5,0M	56,9M
3,8M€ IRC	APLICADO SOBRE OS RESULTADOS ANTES DE IMPOSTOS	3,5M	0,3M	3,8M
13,33M€ OUTROS IMPOSTOS	APLICADOS EM TRANSFERÊNCIAS	1,9M	0,0M	1,9M
	OUTROS NÃO ESPECIFICADOS	11,4M	0,03M	11,43M

Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Não estão incluídas as contribuições fiscais do Boavista FC por falta de informação.

3. IVA entregue depois de deduções

CAGR (Taxa de Crescimento Anual Composta)

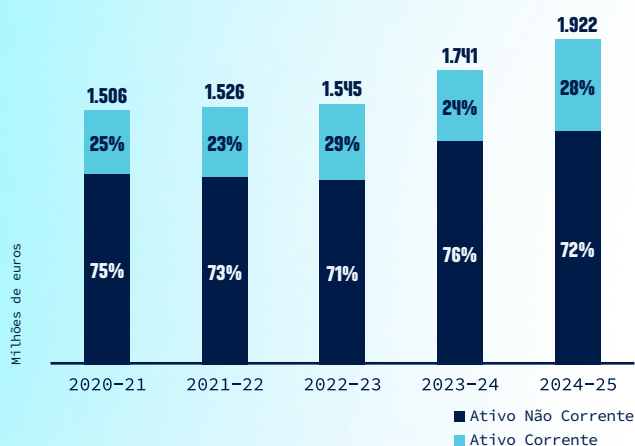
POSIÇÃO FINANCEIRA

TOTAL DE ATIVO

Na Liga Portugal Betclic totalizou-se novo recorde no valor total de Ativo.



Evolução da estrutura de Ativo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic em 2024-25



Principais rubricas do ativo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic em 2024-25

	VALOR 2024-25	%TOTAL DE ATIVO	VARIAÇÃO 2023-24
ATIVOS INTANGÍVEIS	646M€	34%	8%
ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS	440M€	23%	6%



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

INVESTIMENTO EM ATIVOS FIXOS

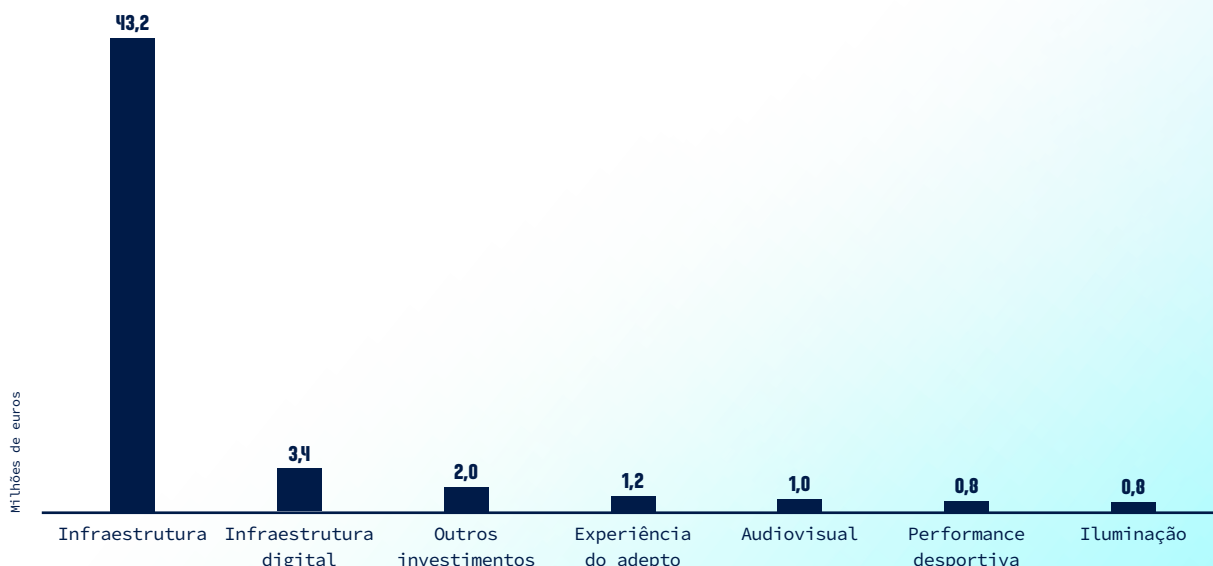
As Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic, em 2024-25, realizaram vários investimentos de valorização dos seus próprios ativos, melhorando as condições de trabalho, bem como toda a experiência dirigida aos adeptos.

52,4M€

Investidos em 2024-25



Investimentos das Sociedades Desportivas Liga Portugal Betclic, em 2024-25



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo

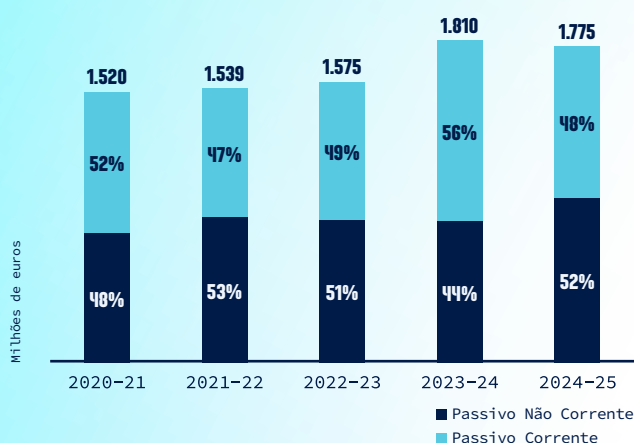
www.ligaportugal.pt

TOTAL DO PASSIVO

Quanto às componentes de Passivo, em 2024-25, as Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic totalizaram cerca de 1.775 milhões de euros.



Passivo - Liga Portugal Betclic



Em 2024-25, as principais componentes do passivo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic foram as seguintes:

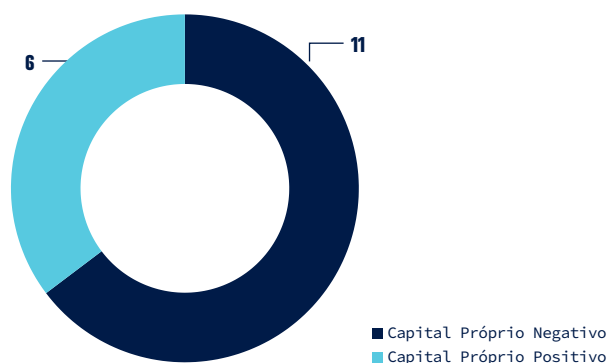
	VALOR 2024-25	% TOTAL DO PASSIVO	VARIAÇÃO 2023-24
FORNECEDORES	571M€	32%	2%
FINANCIAMENTOS	257M€	14%	-35%
EMPRÉSTIMOS OBRIGACIONISTAS	472M€	27%	43%

Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

DISTRIBUIÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO

Distribuição Capitais Próprios das Sociedades Desportivas



Cerca de 35 % das Sociedades Desportivas que integraram a Liga Portugal Betclic apresentaram, na temporada 2024-25, valores positivos de capital próprio, o que representa um resultado positivo na diferença entre as rubricas de Ativo e Passivo.

147 M€ VALOR TOTAL DE CAPITAL PRÓPRIO DAS SOCIEDADES DESPORTIVAS



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS RECEITAS

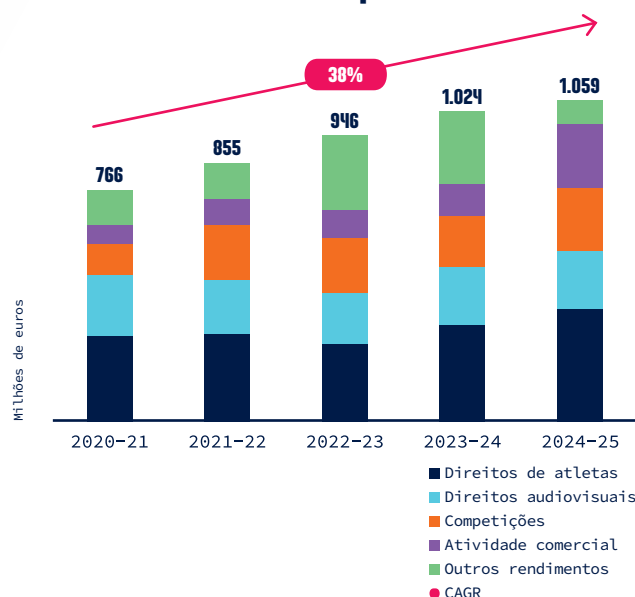
Na temporada 2024-25, as Sociedades Desportivas que integraram a Liga Portugal Betclic acumularam um total de receita de 1.059 milhões de euros, o que representou um aumento de 3,4% comparativamente à época 2023-24.



Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic com resultado líquido positivo



Evolução das receitas agregadas das Sociedades Desportivas



Principais componentes de receitas das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic, em 2024-25

	VALOR 2024-25	% RECEITAS TOTAIS	VARIAÇÃO 2023-24
DIREITOS DE ATLETAS (RECEITAS DE TRANSAÇÃO E CEDÊNCIA)	374M€	35%	17%
DIREITOS AUDIOVISUAIS (VENDA DE DIREITOS DE TRANSMISSÃO DE JOGOS DOMÉSTICOS)	189M€	18%	-
COMPETIÇÕES (PARTICIPAÇÃO EM COMPETIÇÕES)	206M€	19%	23%

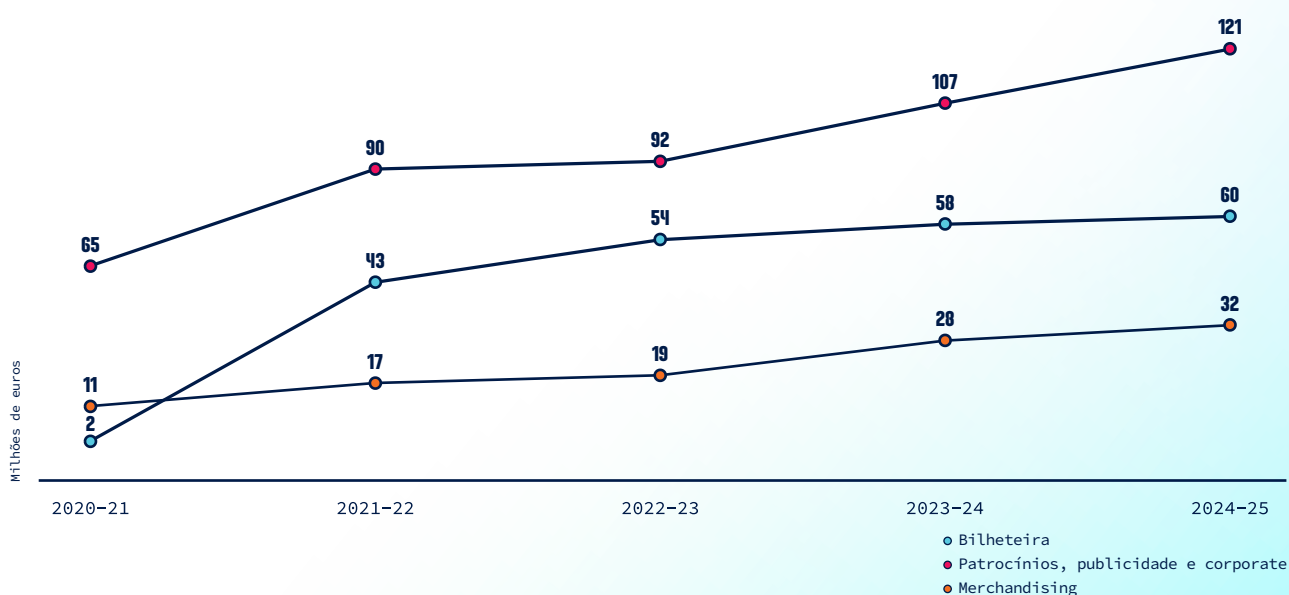
Fonte: Liga Portugal
CAGR (Taxa de Crescimento Anual Composta)

RECEITAS ORDINÁRIAS DAS SOCIEDADES DESPORTIVAS

Os principais rendimentos operacionais, incluindo bilheteira, patrocínios, publicidade e corporate, e merchandising foram de 213 milhões de euros (20% do total).



Evolução das principais componentes de receitas operacionais das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic



As Sociedades Desportivas têm vindo a desenvolver estratégias comerciais e de aproximação ao adepto com impactos positivos visíveis nas receitas. Os resultados de 2024-25 traduziram-se num crescimento na receita afeta a estas componentes face à temporada passada, com destaque para merchandising (14%), patrocínios, publicidade e corporate (13%) e bilheteira (3,5%).

RECEITAS DE PATROCÍNIOS EM EQUIPAMENTOS

Na Liga Portugal Betclic, são as empresas dos setores dos serviços os patrocinadores mais representados, seguindo-se as empresas de retalho.

TOP 3 principais setores de patrocinadores em equipamentos

1

Serviços

Empresas de mercados de imobiliário, design de interiores, hotelaria, saúde e bem-estar, segurança, aviação e telecomunicações.

2

Retalho

Empresas de distribuição de produtos alimentares e bebidas, restauração, revenda e comercialização de artigos tecnológicos.

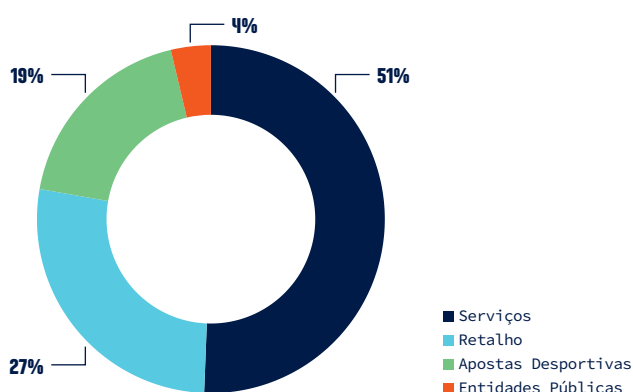
3

Apostas Desportivas

Empresas de *betting* online e físicas que operam em território nacional.



Distribuição de patrocinadores nos equipamentos



SERVIÇOS

SAÚDE
CONSTRUÇÃO CIVIL
ENTRETENIMENTO

PERCENTAGEM

20%
14%
9%

RETALHO

BEBIDA N/ALCOÓLICA
BEBIDA ALCOÓLICA
PRODUTOS ALIMENTARES

PERCENTAGEM

19%
12%
12%

DISTRIBUIÇÃO DE PATROCINADORES

As Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic monetizam o mediatismo da competição, nomeadamente através do seu equipamento de jogo.



Frontal

SERVIÇOS	% TOTAL
APOSTAS & CASINOS	33%
ATIVO POR EXPLORAR	6%

Dorsal

SERVIÇOS	% TOTAL
FAST-MOVING CONSUMER GOODS	33%
ATIVO POR EXPLORAR	17%

Lombar

SERVIÇOS	% TOTAL
AUTOMÓVEL	50%
ATIVO POR EXPLORAR	44%

Manga

SERVIÇOS	% TOTAL
CONSTRUÇÃO, DECORAÇÃO E IMOBILIÁRIO	23%
AUTOMÓVEL	23%
SAÚDE	23%
ATIVO POR EXPLORAR	28%

Peitoral

SERVIÇOS	% TOTAL
AUTOMÓVEL	44%
ATIVO POR EXPLORAR	50%

Calção Frente

SERVIÇOS	% TOTAL
CONSTRUÇÃO, DECORAÇÃO E IMOBILIÁRIO	33%
ATIVO POR EXPLORAR	67%

Calção Trás

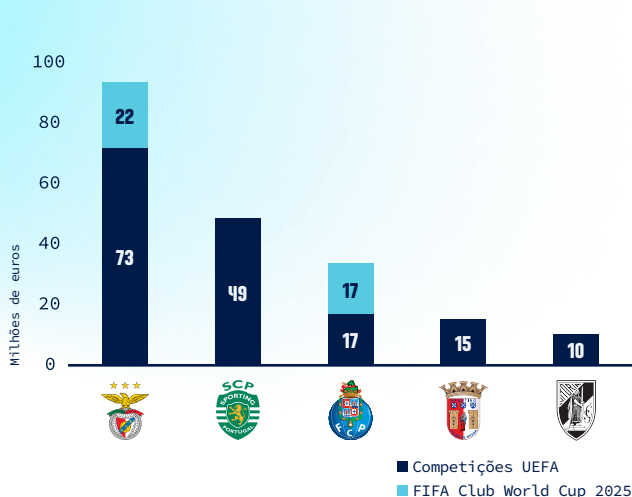
SERVIÇOS	% TOTAL
SERVIÇOS EMPRESARIAIS	43%
ATIVO POR EXPLORAR	61%

RECEITAS DE PARTICIPAÇÃO NAS PROVAS INTERNACIONAIS

Portugal ocupou o sétimo lugar do ranking UEFA em 2024-25, com a participação de cinco equipas da Liga Portugal Betclic.

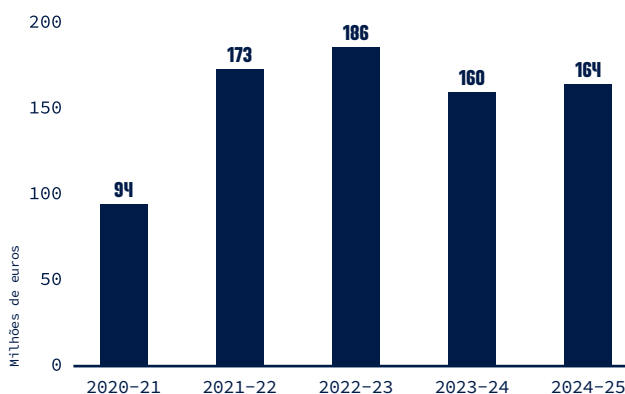


Prémios das Competições Internacionais em 2024-25



Sporting CP e SL Benfica foram os representantes portugueses na UEFA Champions League. FC Porto e SC Braga disputaram a UEFA Europa League, enquanto o Vitória SC jogou na UEFA Conference League.

Evolução das receitas por participação em competições internacionais



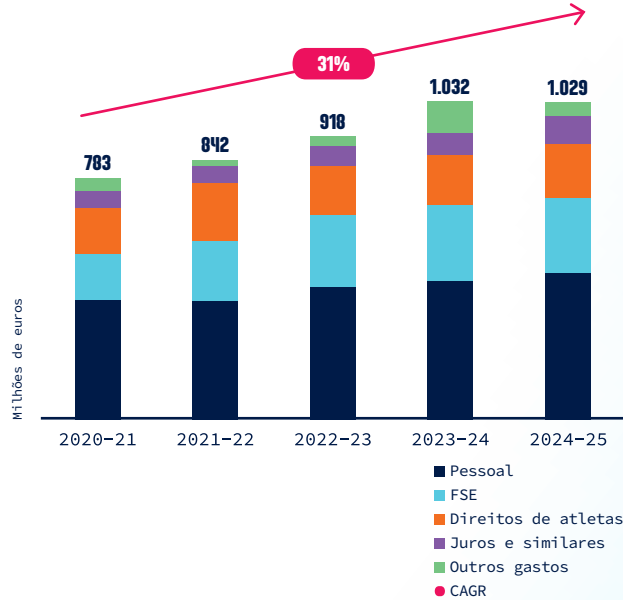
Depois de terminadas as competições nacionais e europeias, FC Porto e SL Benfica registaram receitas adicionais com a presença no FIFA Club World Cup 2025.

GASTOS TOTAIS

Na temporada 2024-25, nas Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic verificou-se um total de gastos de 1.029 milhões de euros.



Evolução dos gastos agregados das Sociedades Desportivas



Os gastos com pessoal e os fornecimentos de serviços externos (FSE) foram, em 2024-25, as componentes com maior peso, representando 70% do valor total das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic.

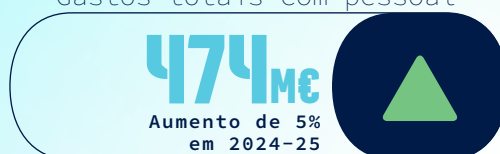
Em 2024-25, as principais componentes dos gastos das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic foram as seguintes

	VALOR 2024-25	% TOTAL DOS GASTOS	VARIAÇÃO 2023-24
GASTOS COM PESSOAL (ATLETAS, TREINADORES E OUTROS)	474M€	46%	5%
FSE (FORNECIMENTO E SERVIÇOS EXTERNOS)	246M€	24%	-
GASTOS FINANCEIROS (JUROS E GASTOS SIMILARES SUPORTADOS)	173M€	17%	8%

GASTOS COM PESSOAL

A componente de gastos afetos a pessoal foi a que mais impacto teve nas contas das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic em 2024-25.

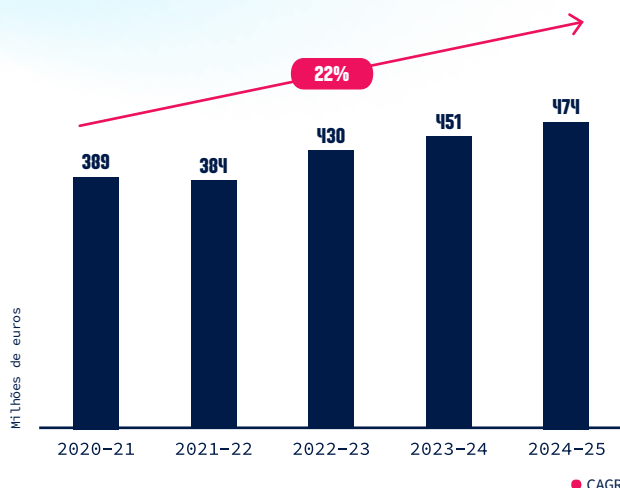
Gastos totais com pessoal



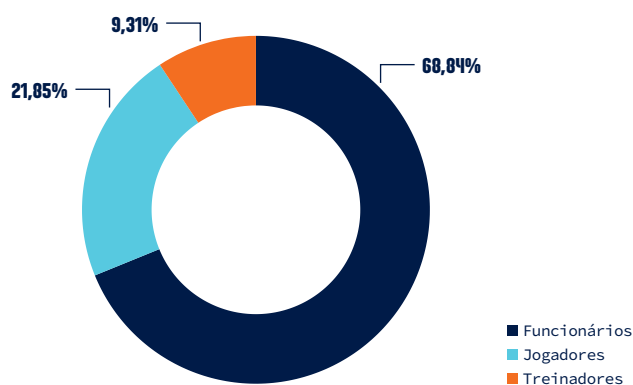
46%

GASTOS
TOTAIS
EM 2024-25

Gastos com Pessoal



Distribuição dos postos de trabalho na Liga Portugal Betclic



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.
2. Estão apenas contabilizadas os gastos de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I.
CAGR (Taxa de Crescimento Anual Composta)

GASTOS COM POLICIAMENTO EM DIA DE JOGO 2024-25

As despesas de segurança nos dias de jogo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic totalizaram cerca de 14,9 milhões de euros ao longo da temporada 2024-25.



5,1M€ POLICIAMENTO

9,8M€ VIGILÂNCIA



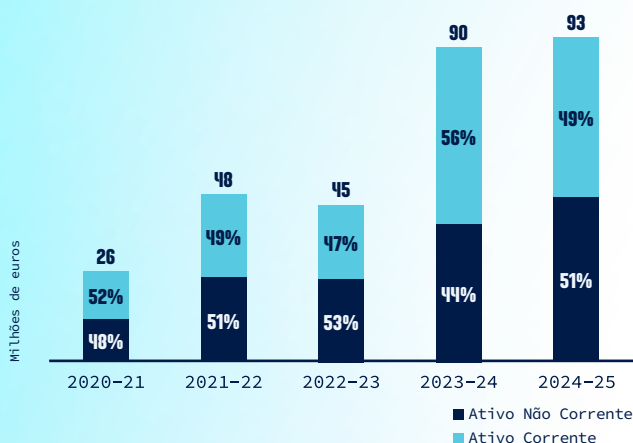
POSIÇÃO FINANCEIRA

TOTAL DE ATIVO

Na época 2024-25, as Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super registaram um novo aumento do total de ativo.



Evolução da estrutura de Ativo das Sociedades Desportivas



Em 2024-25, as principais componentes do ativo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super foram as seguintes

	VALOR 2024-25	%TOTAL DE ATIVO	VARIAÇÃO 2023-24
OUTRAS CONTAS A RECEBER	26M€	28%	-16%
ATIVOS INTANGÍVEIS	25M€	27%	11%
CLIENTES	12M€	13%	-22%

O ativo total das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super situou-se nos 93 milhões de euros, em 2024-25. Valor idêntico ao verificado na época anterior. A componente de Ativos Intangíveis foi a que registou o maior aumento (+11%).



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.
2. Estão apenas contabilizados os ativos de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I.

INVESTIMENTOS EM ATIVOS FIXOS

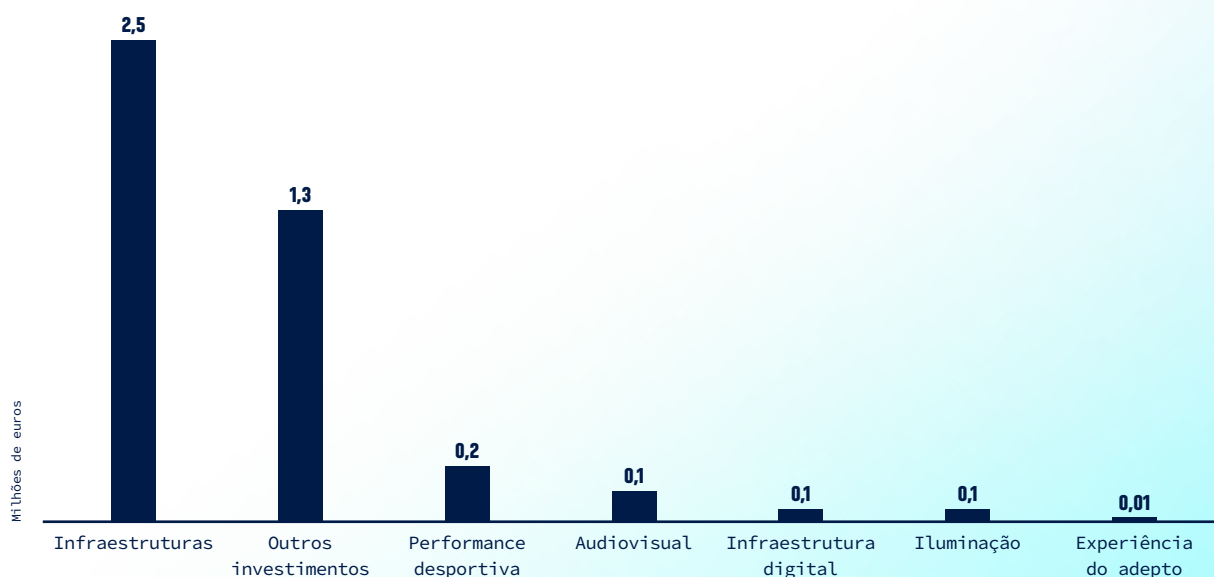
Os ativos fixos têm menor expressão nas Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super, com apenas 8% do total.

4,17M€

Investidos em 2024-25



Investimentos das Sociedades Desportivas Liga Portugal 2 Meu Super, em 2024-25

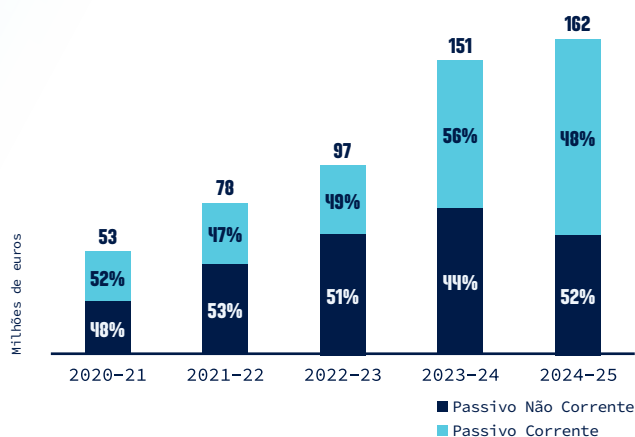


TOTAL DO PASSIVO

Na época 2024-25, as Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super registaram um total de 162 milhões de euros de passivo.



Passivo - Liga Portugal 2 Meu Super



As Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super registaram um novo máximo no valor de passivo, com um crescimento de 7,3%. Este aumento explica-se, em grande medida, pelo agravamento da dívida a fornecedores e pelo recurso a financiamentos obtidos.

Em 2024-25, as principais componentes do passivo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super foram as seguintes

	VALOR 2024-25	% TOTAL DE PASSIVO	VARIAÇÃO 2023-24
FORNECEDORES	82M€	51%	-8%
FINANCIAMENTOS	19M€	12%	-13%
EMPRÉSTIMOS OBRIGACIONISTAS	10M€	6%	-

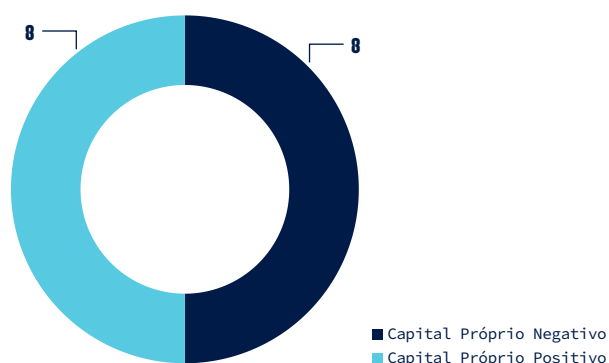
Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Estão apenas contabilizadas as componentes de passivo de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I.

DISTRIBUIÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO

Distribuição Capitais Próprios das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super



-69M€ VALOR TOTAL
DE CAPITAL
PRÓPRIO

Na época 2024-25, metade das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super apresentou capital próprio positivo, refletindo um equilíbrio entre as que registaram valores positivos e negativos na diferença entre ativo e passivo.

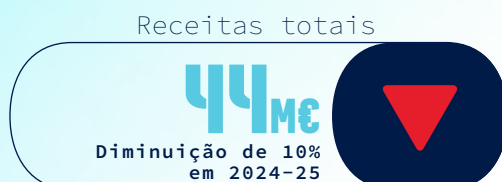


Fonte: Liga Portugal

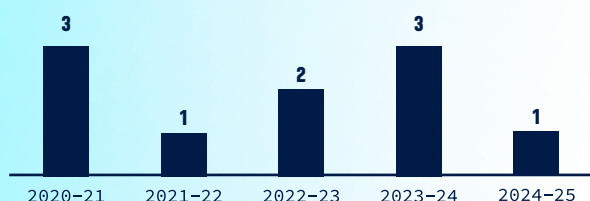
1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.
2. Estão apenas contabilizados capitais próprios de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS RECEITAS

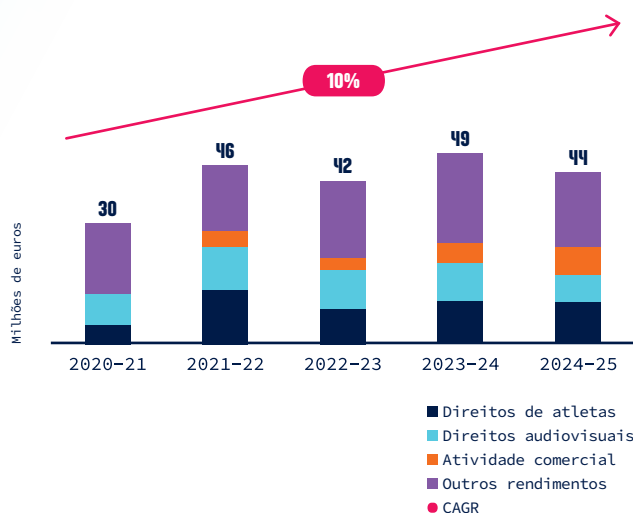
Na época 2024-25, as Sociedades Desportivas que participaram na Liga Portugal 2 Meu Super registaram um total de receitas de 44 milhões de euros.



Sociedades desportivas com resultado líquido positivo - Meu Super



Evolução das receitas agregadas das Sociedades Desportivas



O resultado líquido agregado das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super foi negativo em cerca de 42 milhões de euros, ainda assim representando uma ligeira melhoria face aos 45 milhões negativos registados em 2023-24.

Principais componentes de receitas das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super, em 2024-25

	VALOR 2024-25	% RECEITAS TOTAIS	VARIAÇÃO 2023-24
DIREITOS DE ATLETAS (RECEITAS DE TRANSAÇÃO E CEDÊNCIA)	11M€	25%	-
DIREITOS AUDIOVISUAIS (VENDA DE DIREITOS DE TRANSMISSÃO DE JOGOS DOMÉSTICOS)	7M€	16%	-30%
COMPETIÇÕES (PARTICIPAÇÃO EM COMPETIÇÕES)	7M€	16%	40%

Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Estão apenas contabilizadas as receitas de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I.

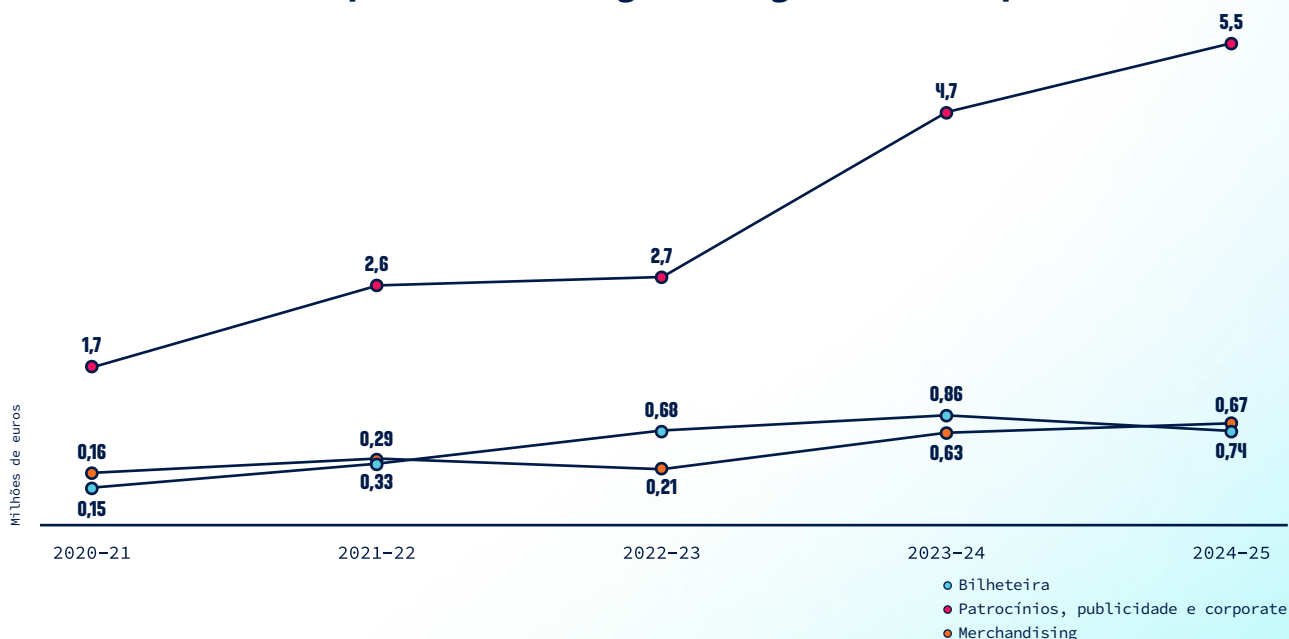
CAGR (Taxa de Crescimento Anual Composta)

RECEITAS ORDINÁRIAS DAS SOCIEDADES DESPORTIVAS

Os rendimentos operacionais das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super, em 2024-25, registaram um total de 6,9 milhões de euros.



Evolução das principais componentes de receitas ordinárias das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super



Entre as principais componentes de receita afetas à atividade operacional das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super, a bilheteira manteve-se como o principal *driver* em valor, pois, face à época anterior, registou-se uma diminuição de 13% nesta rubrica. As receitas de merchandising cresceram 7%.

Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Estão apenas contabilizadas as receitas de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I.

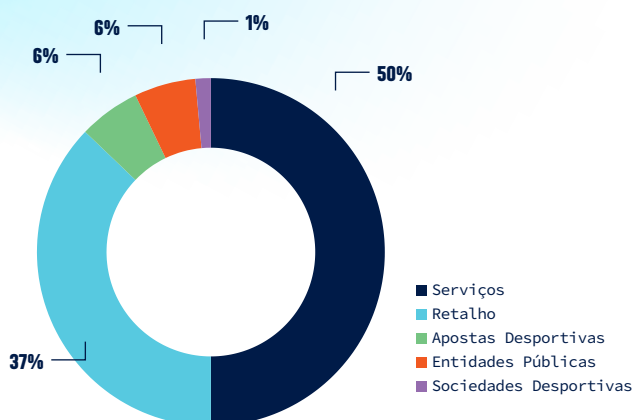
www.ligaportugal.pt

RECEITAS DE PATROCÍNIOS EM EQUIPAMENTOS

Na Liga Portugal 2 Meu Super, as empresas de serviços representam a maior fatia de patrocinadores, com 49%.



Distribuição de patrocinadores nos equipamentos



No setor dos Serviços, a área mais representada é a da Saúde, com cerca de 20% deste segmento de patrocinadores. No Retalho, quem mais se fez representar foram as marcas de bebidas não alcoólicas.

Serviços	Percentagem
SAÚDE	20%
CONSTRUÇÃO CIVIL	14%
ENTRETENIMENTO	9%
Retalho	Percentagem
BEBIDAS N/ ALCOÓLICAS	19%
BEBIDAS ALCOÓLICAS	12%
PRODUTOS ALIMENTARES	12%

Nesta temporada, os espaços publicitários regulamentarmente previstos nos equipamentos estiveram menos preenchidos. Ainda assim, verificou-se uma redução do número de patrocinadores em comum entre as várias Sociedades Desportivas participantes na Liga Portugal 2 Meu Super.

DISTRIBUIÇÃO DE PATROCINADORES

Os ativos publicitários nos equipamentos das Sociedades Desportivas são relevantes na exposição às marcas e na exploração destas fontes de receita.



Frontal

SERVIÇOS	% TOTAL
SERVIÇOS	33%
ATIVO POR EXPLORAR	6%

Dorsal

SERVIÇOS	% TOTAL
CONSTRUÇÃO, DECORAÇÃO E IMOBILIÁRIAS	30%
SERVIÇOS	30%
ATIVO POR EXPLORAR	38%

Lombar

SERVIÇOS	% TOTAL
CONSTRUÇÃO, DECORAÇÃO E IMOBILIÁRIAS	33%
ATIVO POR EXPLORAR	44%

Manga

SERVIÇOS	% TOTAL
SAÚDE	42%
ATIVO POR EXPLORAR	25%

Peitoral

SERVIÇOS	% TOTAL
PRODUÇÃO INDUSTRIAL	22%
SERVIÇOS	22%
VIAGENS, HOTELARIA E TURISMO	22%
ATIVO POR EXPLORAR	47%

Calção Frente

SERVIÇOS	% TOTAL
SERVIÇOS	44%
ATIVO POR EXPLORAR	44%

Calção Trás

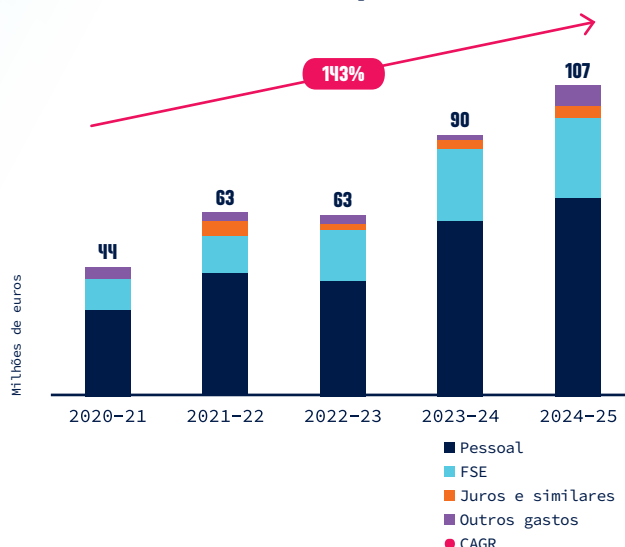
SERVIÇOS	% TOTAL
FAST-MOVING CONSUMER GOODS	50%
ATIVO POR EXPLORAR	63%

GASTOS TOTAIS

Na temporada 2024-25, as Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super registaram gastos totais de cerca de 107 milhões de euros, correspondendo a um aumento de 19% face à época anterior.



Evolução dos gastos agregados das Sociedades Desportivas



Os principais drivers deste aumento foram os gastos com pessoal (+65%) e os gastos com FSE (+27%).

Em 2024-25, as principais componentes de gastos das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super foram as seguintes

	VALOR 2024-25	% GASTOS TOTAIS	VARIAÇÃO 2023-24
GASTOS COM PESSOAL (ATLETAS, TREINADORES E OUTROS)	69M€	65%	13%
FSE (FORNECIMENTO E SERVIÇOS EXTERNOS)	28M€	27%	12%
GASTOS FINANCEIROS (JUROS E GASTOS SIMILARES SUPORTADOS)	4M€	4%	33%

Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Estão apenas contabilizados os gastos de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I. CAGR (Taxa de Crescimento Anual Composta)

GASTOS COM PESSOAL

Os gastos com pessoal foram a principal rubrica de despesa das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super em 2024-25.

Gastos totais com pessoal

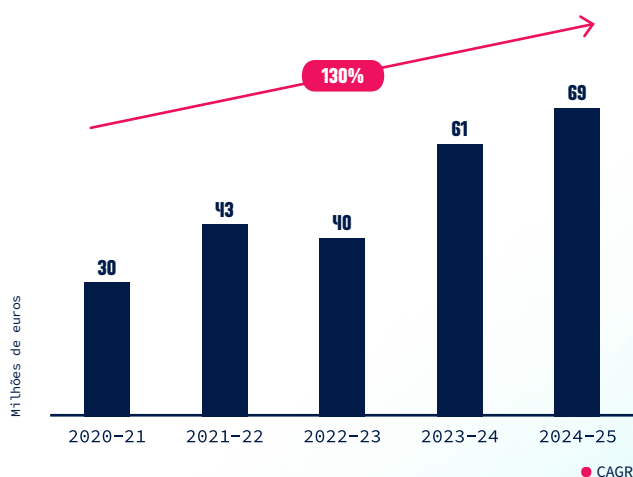


65%

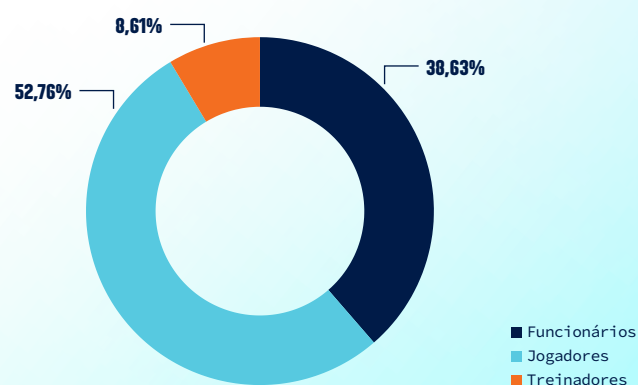
GASTOS
TOTAIS
EM 2024-25



Gastos com Pessoal



Distribuição dos postos de trabalho na Liga Portugal 2 Meu Super



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Estão apenas contabilizados os gastos de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I.
CAGR (Taxa de Crescimento Anual Composta)

GASTOS COM POLICIAMENTO EM DIA DE JOGO 2024-25

As despesas de segurança nos dias de jogo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super totalizaram aproximadamente 2,5 milhões de euros ao longo da temporada 2024-25.



1,4M€ POLICIAMENTO

1,1M€ VIGILÂNCIA





CAPÍTULO 3

COMPETIÇÕES DA LIGA PORTUGAL







O Sporting CP sagrou-se bicampeão nacional, algo que não alcançava desde a época 1953-54, totalizando 82 pontos.



2.149M€

VALOR DA EXPOSIÇÃO MEDIÁTICA DA
COMPETIÇÃO EM ESPAÇO EDITORIAL

Aumento de 26%
em 2024-25 ▲

306

JOGOS
REALIZADOS
NA COMPETIÇÃO

3.761.888

NÚMERO TOTAL DE ADEPTOS NOS
ESTÁDIOS

Aumento de 1,5%
em 2024-25 ▲



A temporada 2024-25 ficou marcada pela conquista do título da Liga Portugal 2 Meu Super por parte do CD Tondela, que terminou com 64 pontos, conquistando a promoção direta ao primeiro escalão do Futebol Profissional.



613M€

VALOR DA EXPOSIÇÃO MEDIÁTICA DA
COMPETIÇÃO EM ESPAÇO EDITORIAL

Aumento de 17%
em 2024-25 ▲

306

JOGOS
REALIZADOS NA
COMPETIÇÃO

489.736

NÚMERO TOTAL DE ADEPTOS NOS
ESTÁDIOS

Diminuição de 12%
em 2024-25 ▼



RESUMO DESPORTIVO

Além da conquista do título do Sporting CP, as vagas europeias foram alcançadas por SL Benfica, FC Porto, SC Braga e Santa Clara. O Play-off da Liga Betclic foi ganho pelo AFS.



MVP
Viktor Gyökeres



MELHOR TREINADOR
Rui Borges



MELHOR JOVEM
Geovany Quenda



MELHOR MARCADOR
Viktor Gyökeres



GOLO DO ANO
Elves Baldé



**PLAYMAKER/
MELHOR ASSISTENTE**
Francisco Trincão



53:48
Tempo Útil/Jogo



2,57
Golos/Jogo



94%
Jogos com golos



MAIS GOLOS MARCADOS
88 golos



MENOS GOLOS SOFRIDOS
27 golos

1.	Sporting CP	Acesso direto Fase Liga UEFA Champions League
2.	SL Benfica	3ª Pré-Eliminatória UEFA Champions League
3.	FC Porto	Acesso Direto Fase Liga UEFA Europa League*
4.	SC Braga	2ª Pré-Eliminatória UEFA Europa League*
5.	Santa Clara	2ª Pré-Eliminatória UEFA Europa Conference League*
16.	AFS	Play-Off Manutenção LP Betclic
17.	SC Farense	Despromovido à LP 2 Meu Super
18.	Boavista FC	Despromovido à LP 2 Meu Super **

Resultado Play-Off

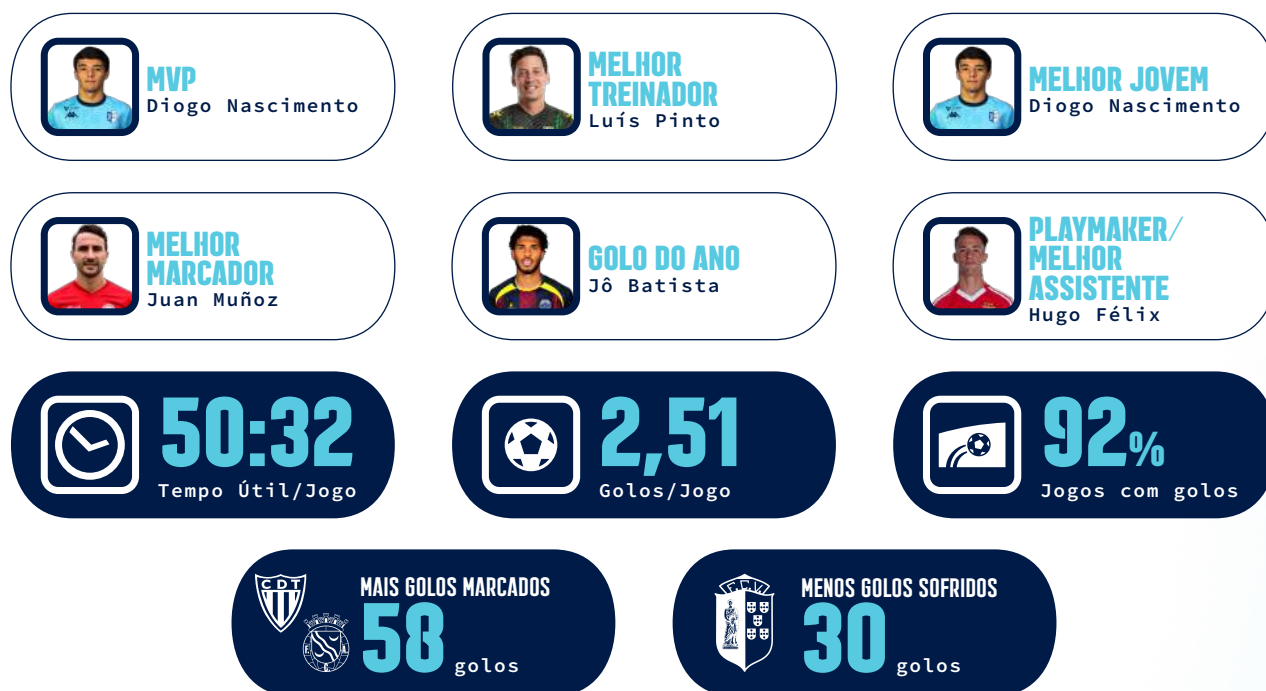


5 X 2



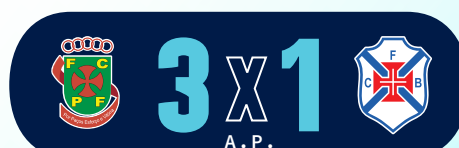
*O FC Porto passa direto à Fase de Liga da UEL devido à vaga destinada à Taça de Portugal, passando o SC Braga à 2ª Pré-Eliminatória da UEL e o Santa Clara à 2ª Pré-eliminatória UECL.
** O Boavista FC foi despromovido administrativamente às competições não profissionais.

Juntamente com o campeão CD Tondela, o FC Alverca foi promovido ao principal escalão do Futebol Profissional. O FC P. Ferreira garantiu a manutenção no Play-off da Liga Portugal 2 Meu Super.



1.		CD Tondela	Promoção Direta LP Betclic
2.		FC Alverca	Promoção Direta LP Betclic
3.		FC Vizela	Play-Off Promoção á LP Betclic
16.		FC P. Ferreira	Play-Off Manutenção
17.		UD Oliveirense	Despromovido à Liga 3*
18.		CD Mafra	Despromovido à Liga 3

Resultado Play-Off



*A UD Oliveirense foi posteriormente repescada, devido à despromoção administrativa do Boavista FC.

O ESPETÁCULO VISTO DAS BANCADAS

Durante a época 2024-25, 3.761.888 de espectadores preencheram os estádios da Liga Portugal Betclic, traduzindo-se numa média de ocupação de 12.294 pessoas por jogo.

Estádios Liga Portugal Betclic

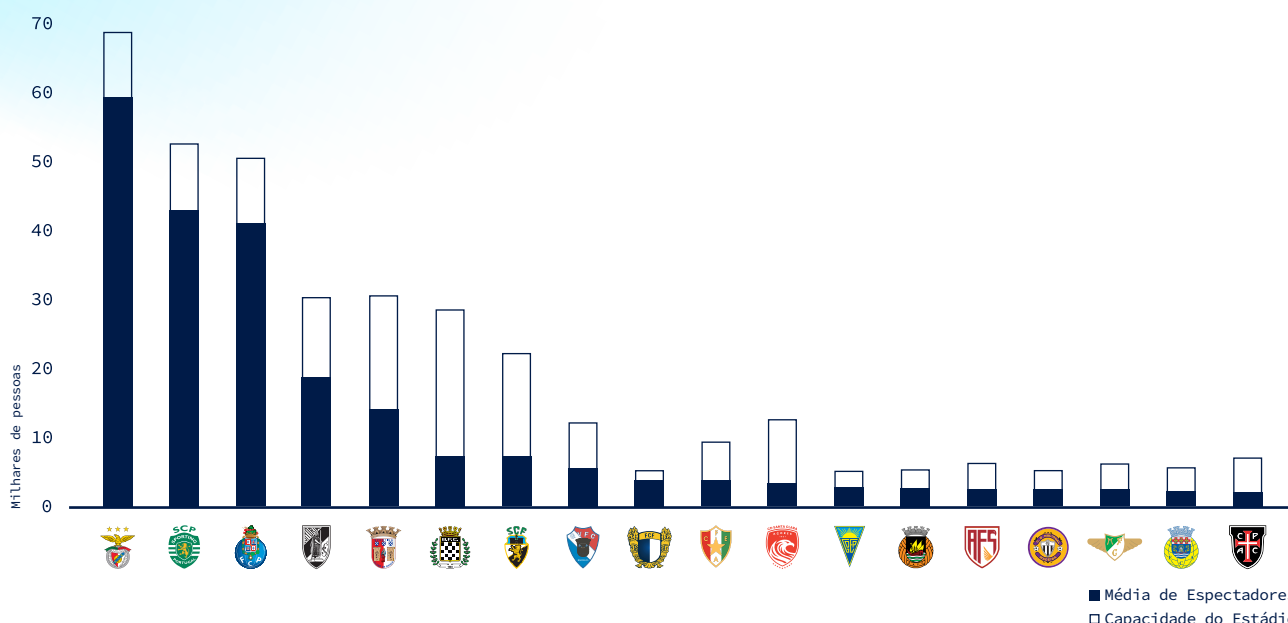


Estádio da Luz

Recinto com maior taxa de ocupação na época 2024-25



Assistências Liga Portugal Betclic 2024-25



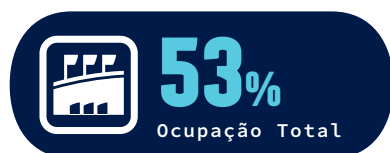
Na época 2024-25, 489.736 pessoas assistiram a encontros nos estádios da Liga Portugal 2 Meu Super, refletindo-se numa média de 1.600 espectadores por jogo.

Estádios da Liga Portugal 2 Meu Super

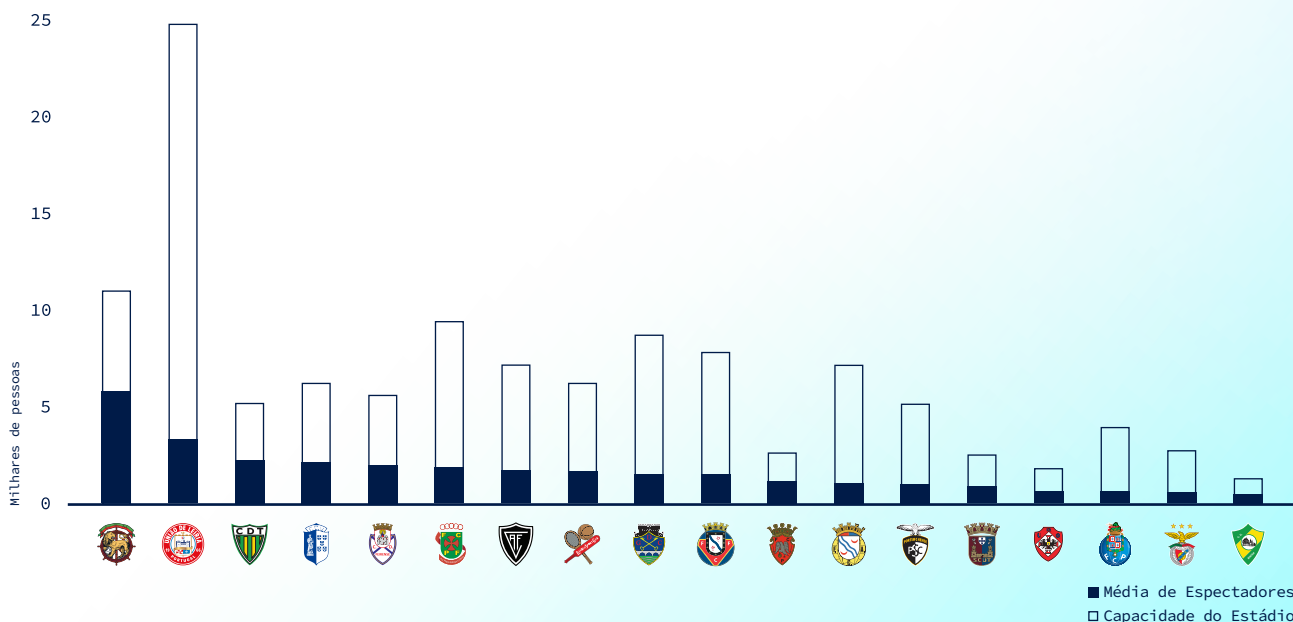


Estádio da Madeira

Recinto com maior taxa de ocupação na época 2024-25



Assistências Liga Portugal 2 Meu Super 2024-25

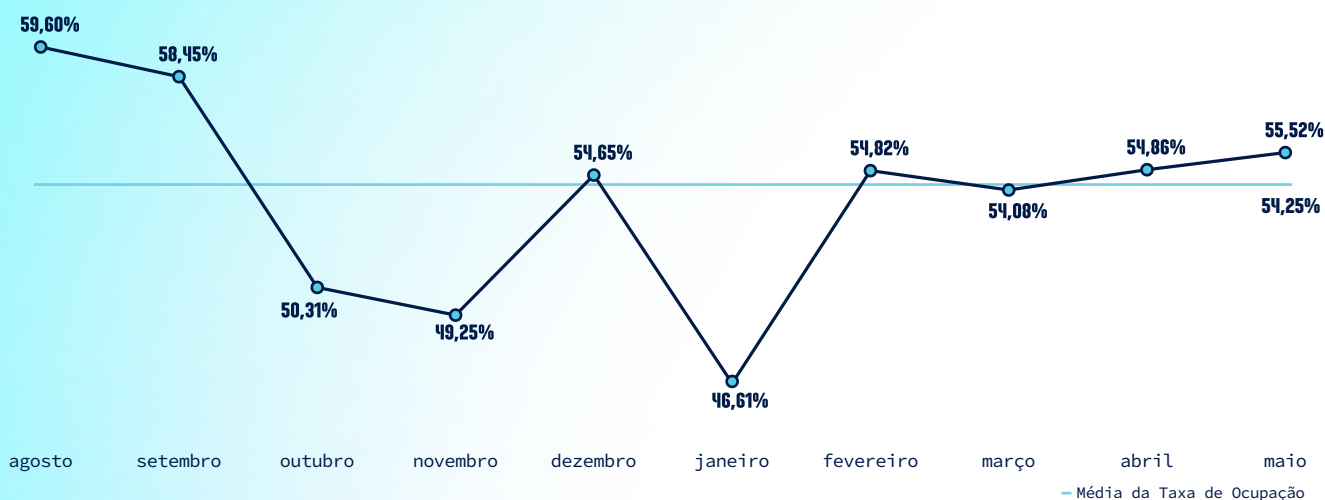


TAXA DE OCUPAÇÃO

Durante a época de 2024-25, a taxa de ocupação dos estádios na Liga Portugal Betclic registou um valor médio de 54,25%, similar ao histórico da competição.

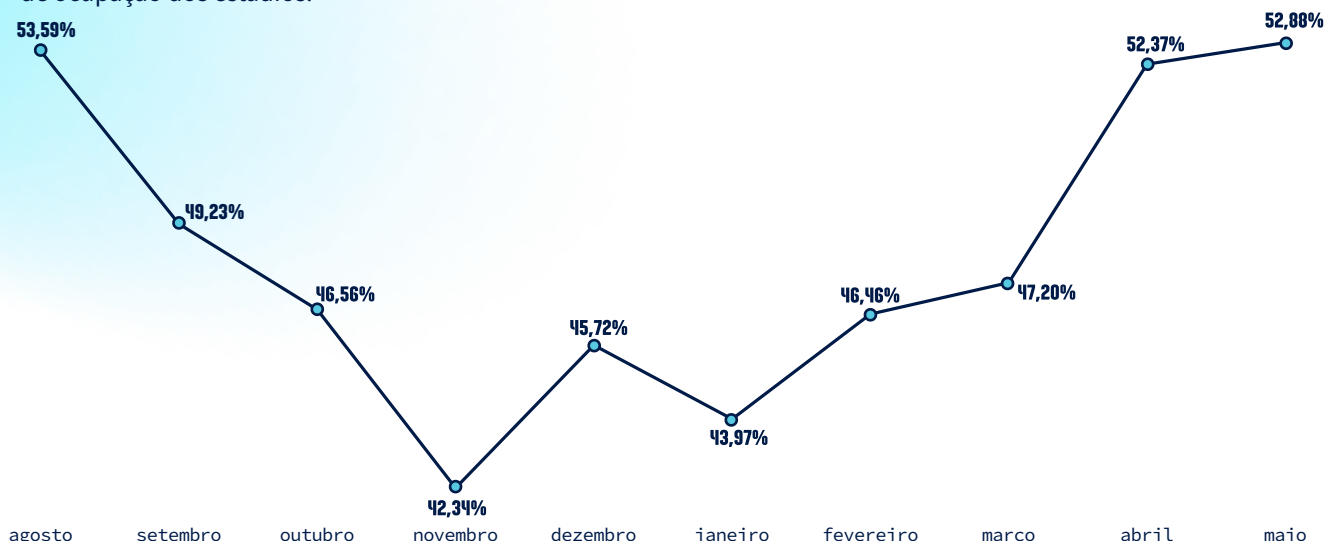
Taxa de ocupação dos recintos na época 2024-25

A temporada 2024-25 começou nos meses de agosto e setembro, quando se registaram as percentagens mais elevadas de ocupação dos recintos. Em contraste, os meses com menor afluência de público nas bancadas foram novembro e janeiro.



Taxa de ocupação acumulada desde a época 2012-13

Ao longo das últimas temporadas, é possível identificar três momentos distintos no que diz respeito à taxa média de ocupação dos estádios.



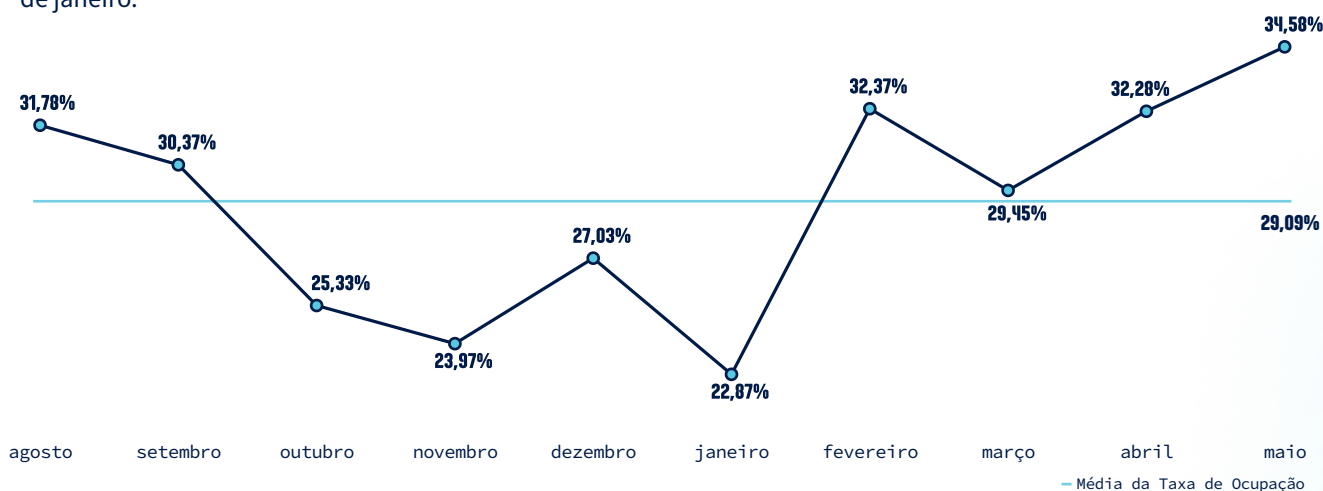
Tendencialmente, no início da competição registam-se as melhores percentagens de ocupação, tal como nos meses de abril e maio, período em que começam as decisões finais do campeonato. Por outro lado,

nos últimos anos, a taxa de ocupação dos recintos tem sido mais baixa entre novembro e janeiro, verificando-se ainda assim uma ligeira recuperação no mês de dezembro.

A taxa de ocupação dos estádios na Liga Portugal 2 Meu Super, durante a época 2024-25, atingiu os 29%.

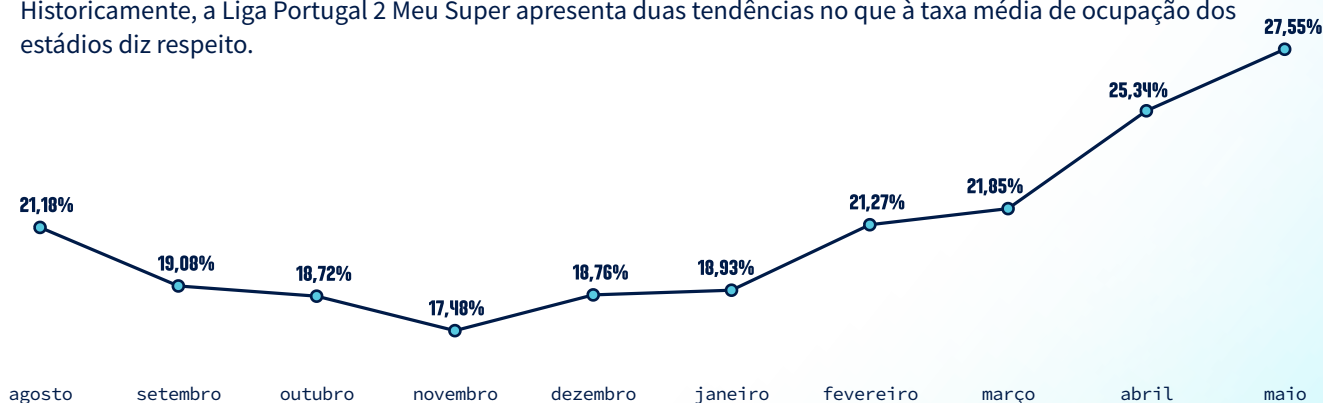
Taxa de ocupação dos recintos na época 2024-25

Na Liga Portugal 2 Meu Super, a ocupação dos estádios registou o melhor período da temporada a partir do mês de fevereiro até ao final da competição. Apesar de um bom arranque em termos de assistências, entre outubro e janeiro observaram-se as taxas de ocupação mais baixas, sendo que o valor mínimo (22,87%) foi registado no mês de janeiro.



Taxa de ocupação acumulada desde a época 2012-13

Historicamente, a Liga Portugal 2 Meu Super apresenta duas tendências no que à taxa média de ocupação dos estádios diz respeito.



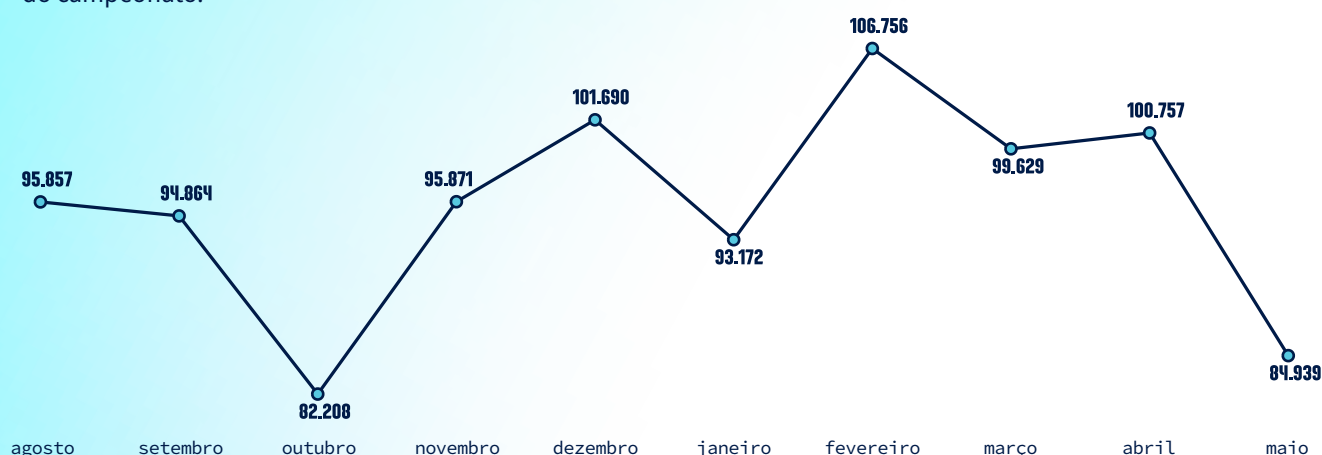
De agosto para setembro começa um decréscimo que se acentua até novembro, momento em que começa uma recuperação ao nível da taxa média de ocupação, que atinge máximos nos últimos dois meses de prova: abril e maio.

AUDIÊNCIAS

Na época 2024-25 a Liga Portugal Betclic foi vista por um total de 34.114.439 televisões em Portugal.

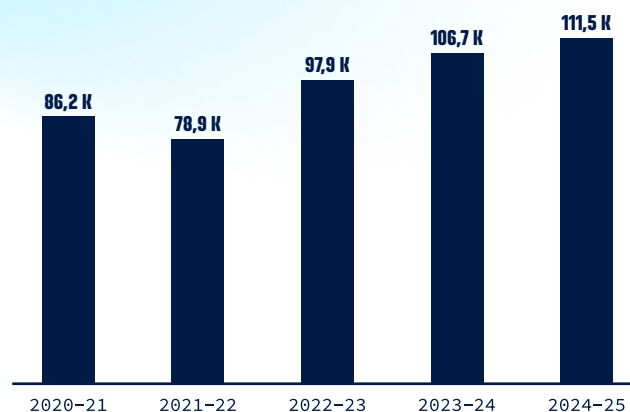
Audiências mensais

O pico das audiências na Liga Portugal Betclic ocorreu em fevereiro, enquanto o valor mais baixo foi registado em outubro. Entre fevereiro e abril, as audiências mantiveram-se num nível superior ao verificado nas jornadas iniciais do campeonato.



Média de Rating

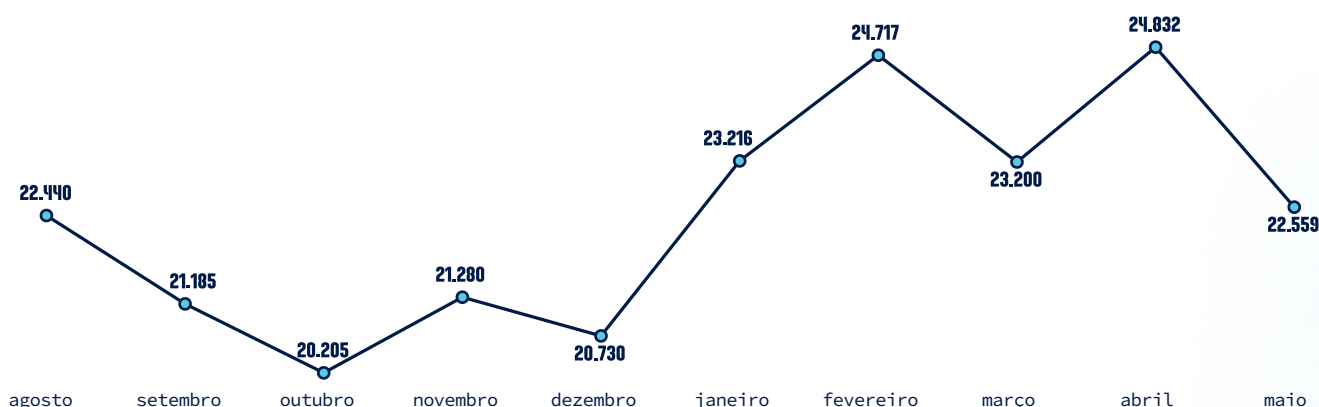
Ao longo das últimas épocas, a média de rating nos jogos da competição tem vindo a consolidar-se nos 29,3%. As últimas três épocas têm registado crescimento nesta métrica, demonstrando a relevância do Futebol Profissional.



Na época 2024-25, a Liga Portugal 2 Meu Super foi acompanhada em 6.560.525 televisões. Nesta temporada registou-se uma queda no rating médio, justificada pela promoção de equipas com forte presença de público nos estádios.

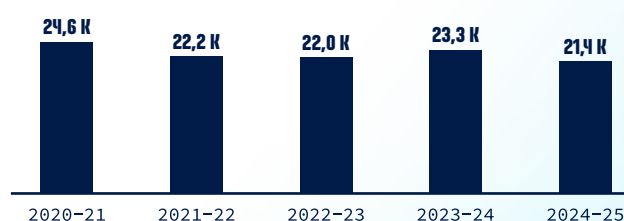
Audiências mensais

Na temporada 2024-25, a Liga Portugal 2 Meu Super registou o seu período mais baixo de audiências nos meses de outubro e dezembro, seguindo-se um aumento gradual entre fevereiro e abril. Em maio, último mês da competição, verificou-se uma redução nas audiências, contrariando a subida da percentagem de ocupação dos estádios.



Média de Rating

Apesar da descida na época 2024-25, o rating médio na competição tem-se mantido constante.



A promoção do Santa Clara e do CD Nacional, bem como a despromoção do Belenenses, explicam a queda no rating médio, uma vez que se trata de Sociedades Desportivas com maior acompanhamento por parte dos seus adeptos.

HORÁRIOS DE JOGO

Os 306 jogos da Liga Portugal Betclic foram transmitidos em 10 horários diferentes, entre as 15:30 e as 20:45, com quatro grandes concentrações registadas às 15:30, 18:00, 20:15 e 20:30.

Distribuição horária

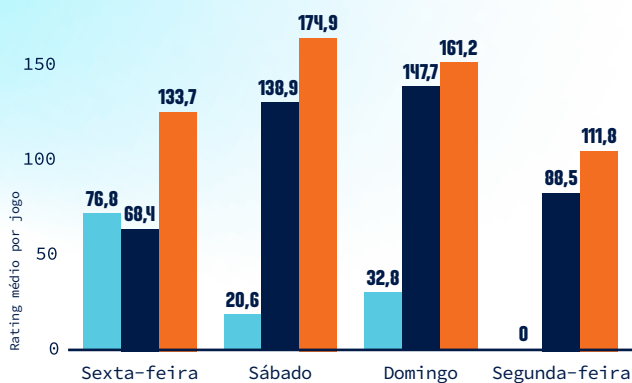
Esta distribuição horária gera três grandes blocos: Tarde (15:30–18:00), Final da Tarde (18:00–20:00) e Noite (após as 20:00).

Dos 306 jogos, 219 (71,5%) foram disputados após as 18:00, e 233 (76%) realizaram-se ao fim de semana, aos sábados e domingos.

	HORÁRIO	TOTAL
TARDE	15:30	82
	16:30	2
	17:00	3
	18:00	78
FINAL DA TARDE	18:45	8
	19:00	3
	19:30	1
NOITE	20:15	49
	20:30	73
	20:45	7

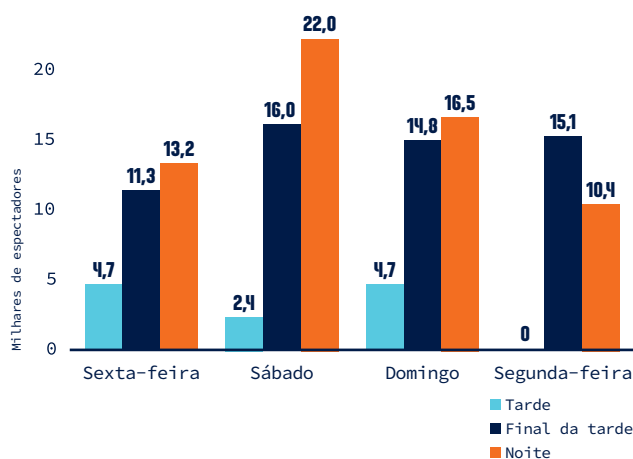
Audiência Média por intervalo horário

Audiência média por intervalo horário: O melhor intervalo horário é a noite de sábado, com rating médio de 174 910. Nos restantes dias, o horário noturno posiciona-se sempre à frente dos restantes, sendo que o horário da tarde aos sábados e domingos apresenta melhor registo que as noites de sexta-feira e segunda-feira.



Assistência Média por intervalo horário

Assistência média por intervalo horário: Nas assistências, o intervalo horário da noite apresentou o melhor resultado médio, excetuando segunda-feira, em que o horário da final da tarde apresenta melhores resultados. O intervalo de final de tarde é, ainda assim, o que demonstra maior consistência.



O indicador mais relevante nesta análise é a composição das equipas participantes e a dimensão da sua massa adepta. Tendencialmente, as equipas com maior número de adeptos nas bancadas disputam os jogos em horários mais tardios.

Os jogos da Liga Portugal 2 Meu Super foram distribuídos em 11 solts horárias, que abrangem outros momentos do dia quanto comparados com a Liga Portugal Betclic.

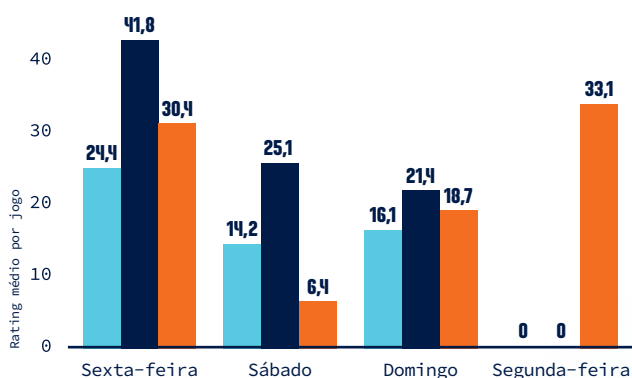
Distribuição horária

Os três grandes blocos horários nesta competição são: manhã (11:00–14:00), tarde (14:00–18:00) e final de tarde e noite (após as 18:00). A maioria dos jogos realizou-se no bloco da tarde, com 135 partidas (44%). Comparativamente ao principal escalão, os jogos são disputados mais cedo, uma vez que 71% (216) das partidas ocorreram antes das 18:00, ao contrário do que se verifica na Liga Portugal Betclic.

	HORÁRIO	TOTAL
MANHÃ	11:00	77
	12:45	4
	14:00	69
TARDE	15:30	65
	17:00	1
	18:00	68
	18:45	2
FINAL DE TARDE E NOITE	20:00	1
	20:15	6
	20:30	11
	20:45	2

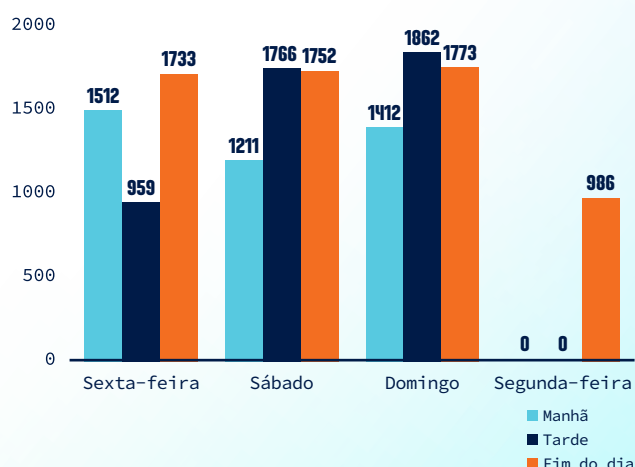
Audiência Média por intervalo horário

Audiência média por intervalo horário: O intervalo horário com maior rating médio por jogo é o de sexta-feira à tarde, que lidera igualmente no sábado e domingo. Segunda-feira ao final do dia apresenta o segundo melhor registo.



Assistência Média por intervalo horário

Assistência média por intervalo horário: Nas assistências, o intervalo horário de fim de dia é o mais consistente, ainda que o melhor resultado ocorra na tarde domingo.

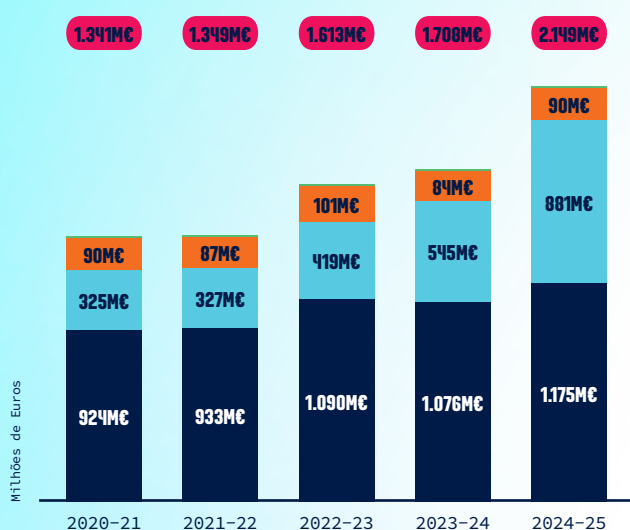


A distribuição das assistências e das audiências é mais equilibrada na Liga Portugal 2 Meu Super, uma vez que nestas estatísticas a influência das Sociedades Desportivas participantes é menos pronunciada.

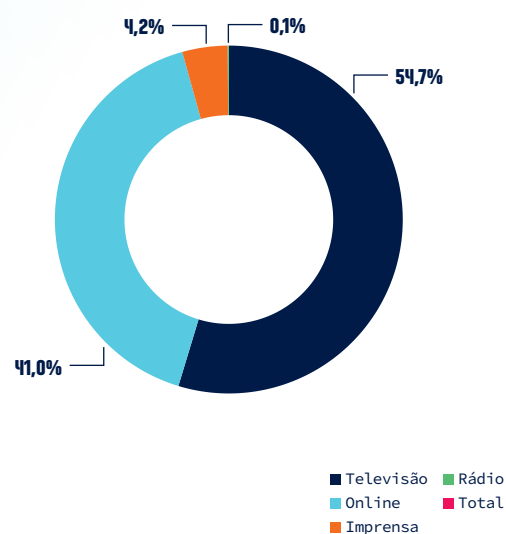
RETORNO MEDIÁTICO

O retorno mediático da Liga Portugal Betclic valorizou 26% face à época anterior, atingindo os 2.149 milhões de euros. A televisão mantém a liderança, representando 54,7% do total, embora tenha perdido preponderância relativamente ao online, que registou um crescimento de 62% em comparação com a época transata.

Evolução AVE Liga Portugal Betclic

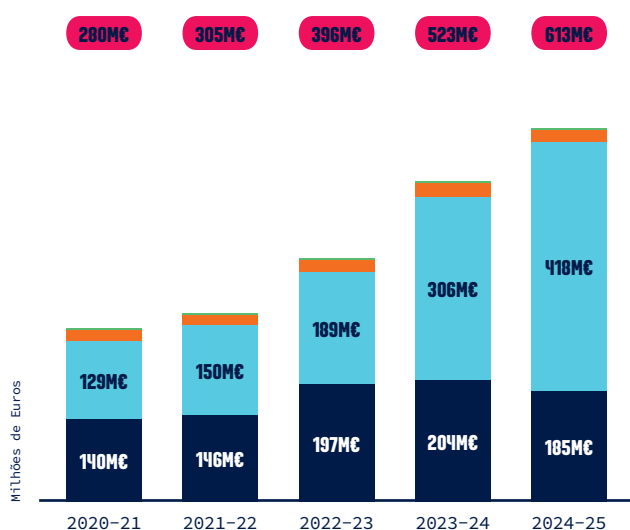


AVE Liga Portugal Betclic 2024-25

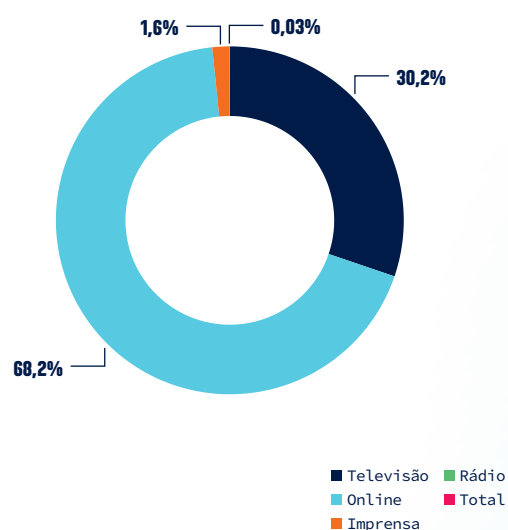


A Liga Portugal 2 Meu Super continua a aumentar o seu retorno mediático, registando um crescimento de 17% face à época 2023-24 e alcançando um total de 613 milhões de euros. Este valor é composto maioritariamente pelo online, que representa 68% do total.

Evolução AVE Liga Portugal 2 Meu Super



AVE Liga Portugal 2 Meu Super 2024-25



RELVADOS DO FUTEBOL PROFISSIONAL

A qualidade do relvado tem influência direta na qualidade do jogo de futebol. Neste sentido a Liga Portugal determina, para todos os retângulos de jogo, um conjunto de requisitos obrigatórios.

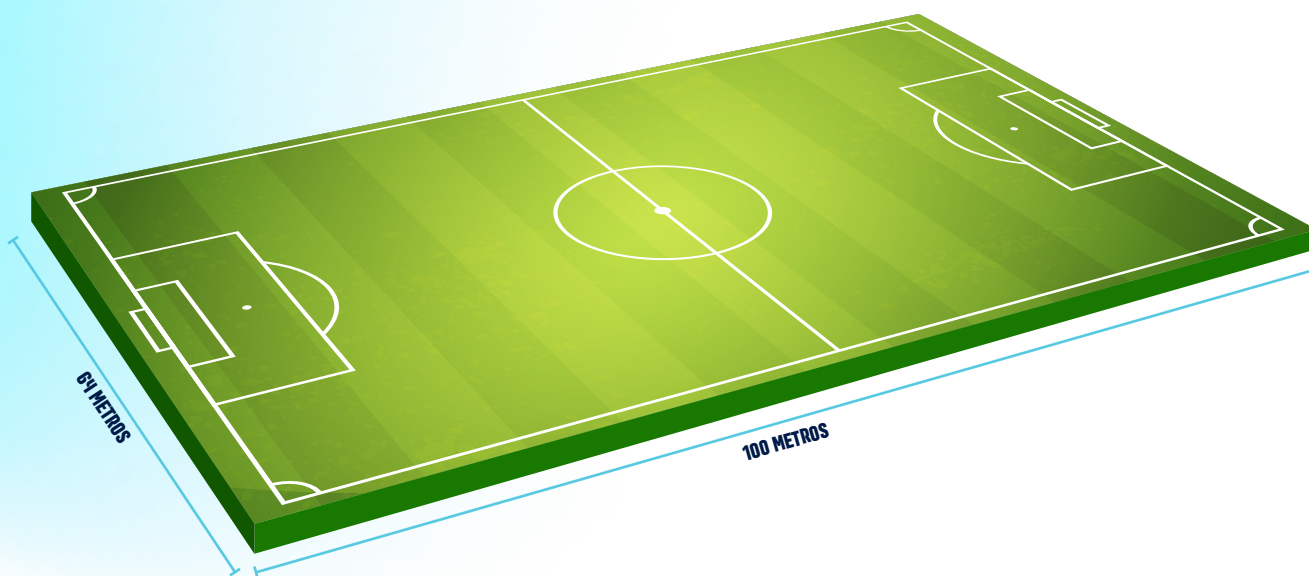
A Liga Portugal e os delegados nomeados para cada partida avaliam periodicamente os relvados das Sociedades Desportivas, antes, durante e no final de cada época desportiva.

Os jogos são obrigatoriamente disputados num terreno de jogo de relva natural, ou reforçada, não podendo, em caso algum, ser inferior a 100 metros de comprimento e 64 metros de largura.

Em todos os jogos das competições profissionais a altura da relva não pode ser inferior a 22 milímetros, nem exceder 25 milímetros e toda a superfície do jogo deve ser cortada com a mesma altura.

A relva deve ser cortada em listas paralelas à linha de meio-campo e as linhas de marcação devem estar devidamente visíveis. A rega do relvado deve ser feita uniformemente por toda a área do terreno de jogo.

Dimensões mínimas regulamentares do relvado



Tipos de relvado autorizados nas competições profissionais

1

Relvado Natural

Superfície composta por relva natural, sustentada num solo preparado de drenagem e camadas de substrato, mantida através do corte, rega, exposição solar e fertilizantes.

2

Relvado Reforçado

Superfície composta por relva viva e fibras artificiais mantida através do corte, rega, exposição solar e fertilizantes. Uma tecnologia híbrida que melhora o estado de conservação do piso, tornando-o mais estável e que permite o aumento da velocidade do jogo.

Na temporada 2024-25, as atribuições de nota obedeceram a uma escala de avaliação compreendida entre 1-5 valores:



Avaliação
dos relvados

4,10
Nota Média



Avaliação
dos relvados

3,79
Nota Média

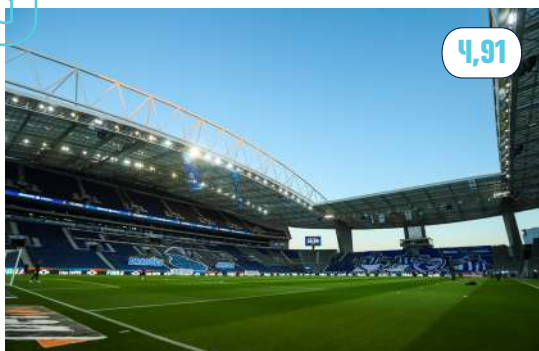
1 Estádio da Luz



2 Estádio Municipal de Barcelos



3 Estádio do Dragão



1 Portimão Estádio



2 Benfica Campus - campo nº1



3 Estádio Luis Filipe Menezes

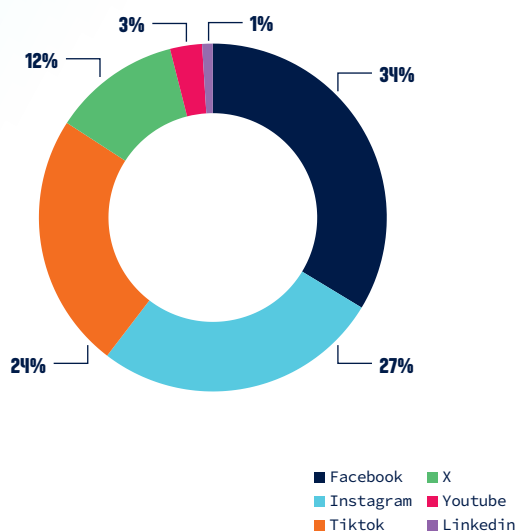


REDES SOCIAIS

As redes sociais são hoje uma ferramenta essencial para os agentes desportivos aumentarem a sua visibilidade e proximidade junto dos adeptos, fortalecerem a sua marca e gerarem novas fontes de receita através de marketing, patrocínios e conteúdos digitais.



Peso de seguidores em cada rede social



Redes Sociais com mais engagement



ditiv



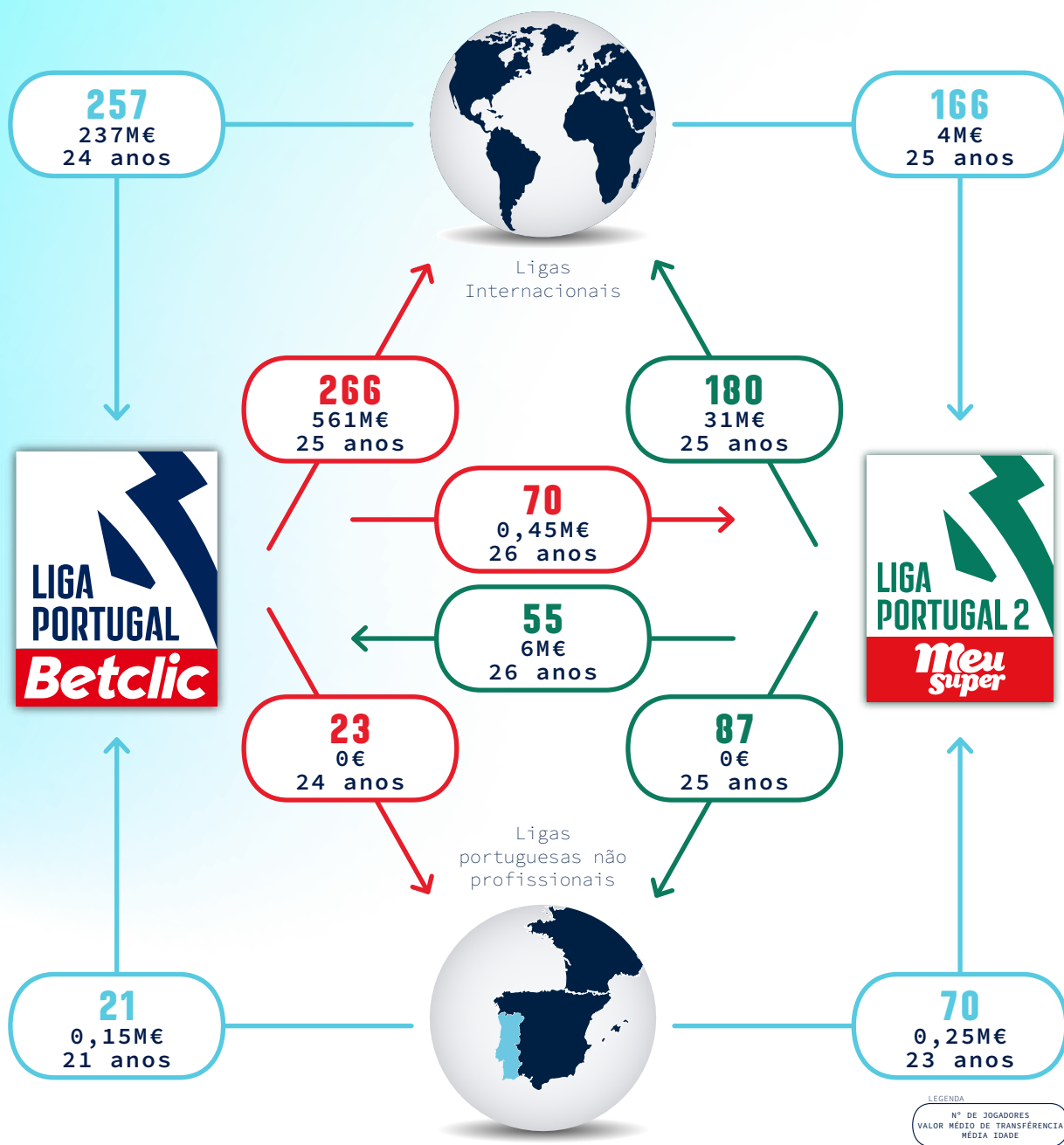
com tecnologia

e

ACTIVE

MERCADO DE TRANSFERÊNCIAS

Na época 2024-25, as Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic acumularam um total de 599 milhões de euros em receitas provenientes de transferências de atletas, registando um aumento de 45,6% face à época anterior.



Na época 2024-25 as Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic movimentaram entre si 34 milhões de euros em transferências. Por outro lado foram transacionados 250.000€ em jogadores, entre equipas da Liga Portugal 2 Meu Super.

ENTRADAS

Top 3

 SAMU AGHEHOWA 	20M€*	 GUSTAVO MARQUES 	1,5M€
 CONRAD HARDER 	19M€	 BRAYAN CAICEDO 	0,5M€
 VANGELIS PAVLIDIS 	18M€	 LEONARDO VONIC 	0,5M€

SAÍDAS

Top 3

 JOÃO NEVES 	65,9M€**	 ARTHUR CHAVES 	6M€
 NICO GONZÁLEZ 	60M€	 SAMUEL ESSENDE 	4M€
 WENDERSON GALENO 	50M€	 DJÉ TAH D'AVILLA 	4M€

*15M€ por 50% dos direitos económicos + 5M€ por 15% dos direitos económicos.
 **59,9M€ + 6M€ em objetivos concretizados em 24/25.

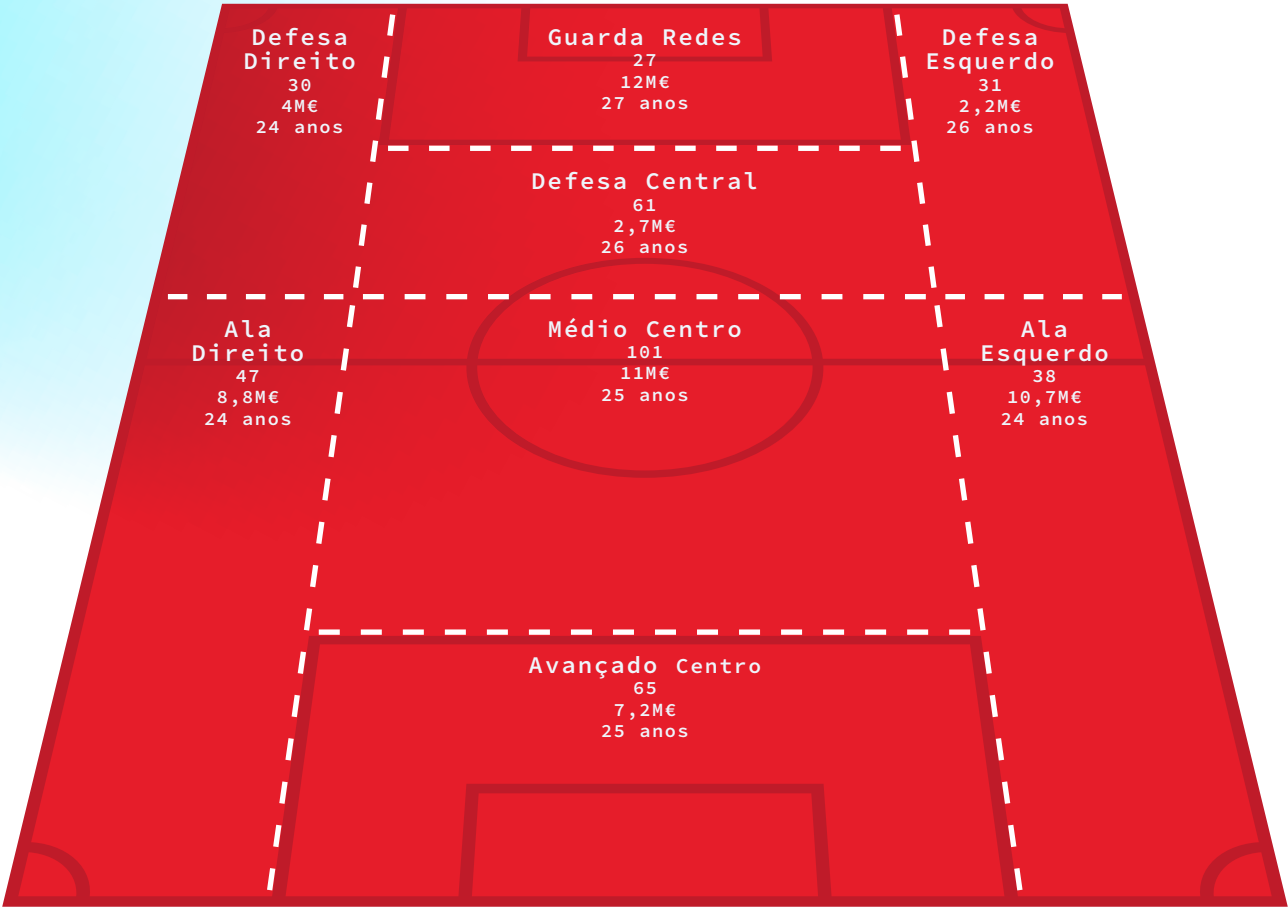
VOLUME DE TRANSFERÊNCIAS

Na época 2024-25, saíram das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic 317 atletas ao longo de toda a temporada.



599M€ RECEITAS DE TRANSFERÊNCIAS EM 2024-25

Saídas de Atletas da Liga Portugal Betclic em 2024-25



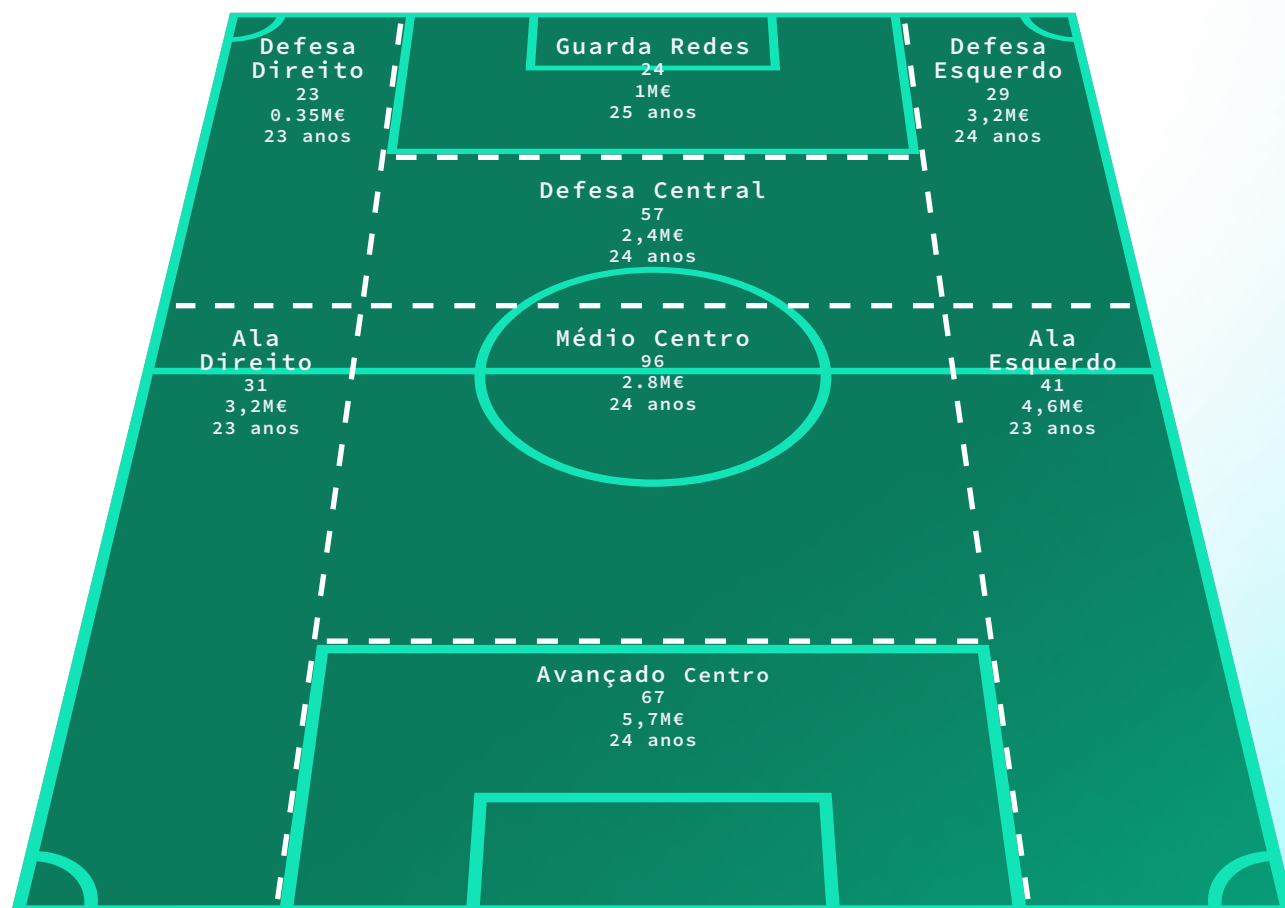
Em sentido inverso, entraram 285 atletas nas Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic durante a época.

277M€

GASTOS DE
TRANSFERÊNCIAS
EM 2024-25



Entradas de Atletas na Liga Portugal Betclic em 2024-25



LEGENDA
Nº DE JOGADORES
VALOR MÉDIO DE TRANSFERÊNCIA
MÉDIA IDADE

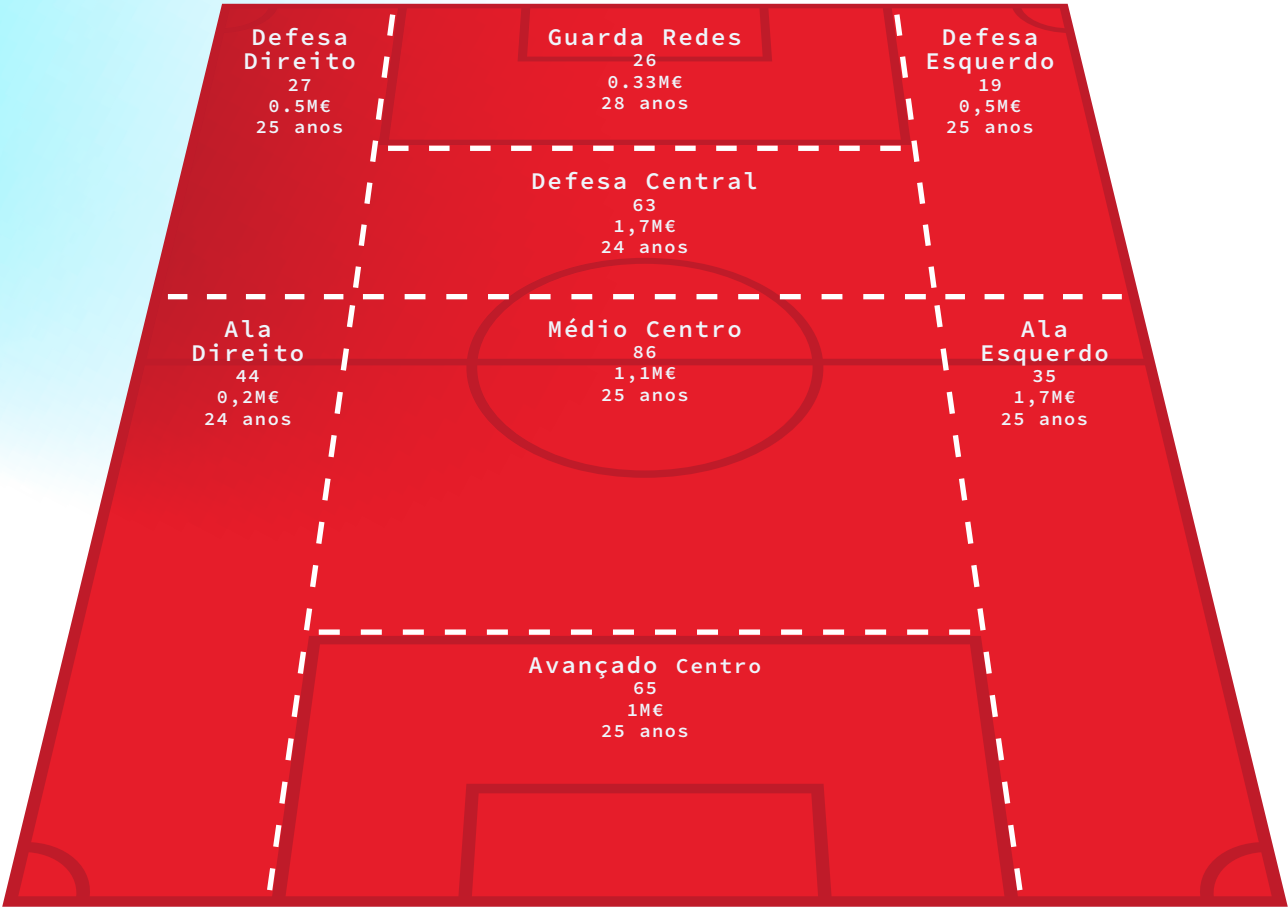
VOLUME DE TRANSFERÊNCIAS

Na época 2024-25, saíram das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super 273 atletas ao longo de toda a temporada.



37M€ RECEITAS DE TRANSFERÊNCIAS EM 2024-25

Saídas de Atletas da Liga Portugal 2 Meu Super em 2024-25



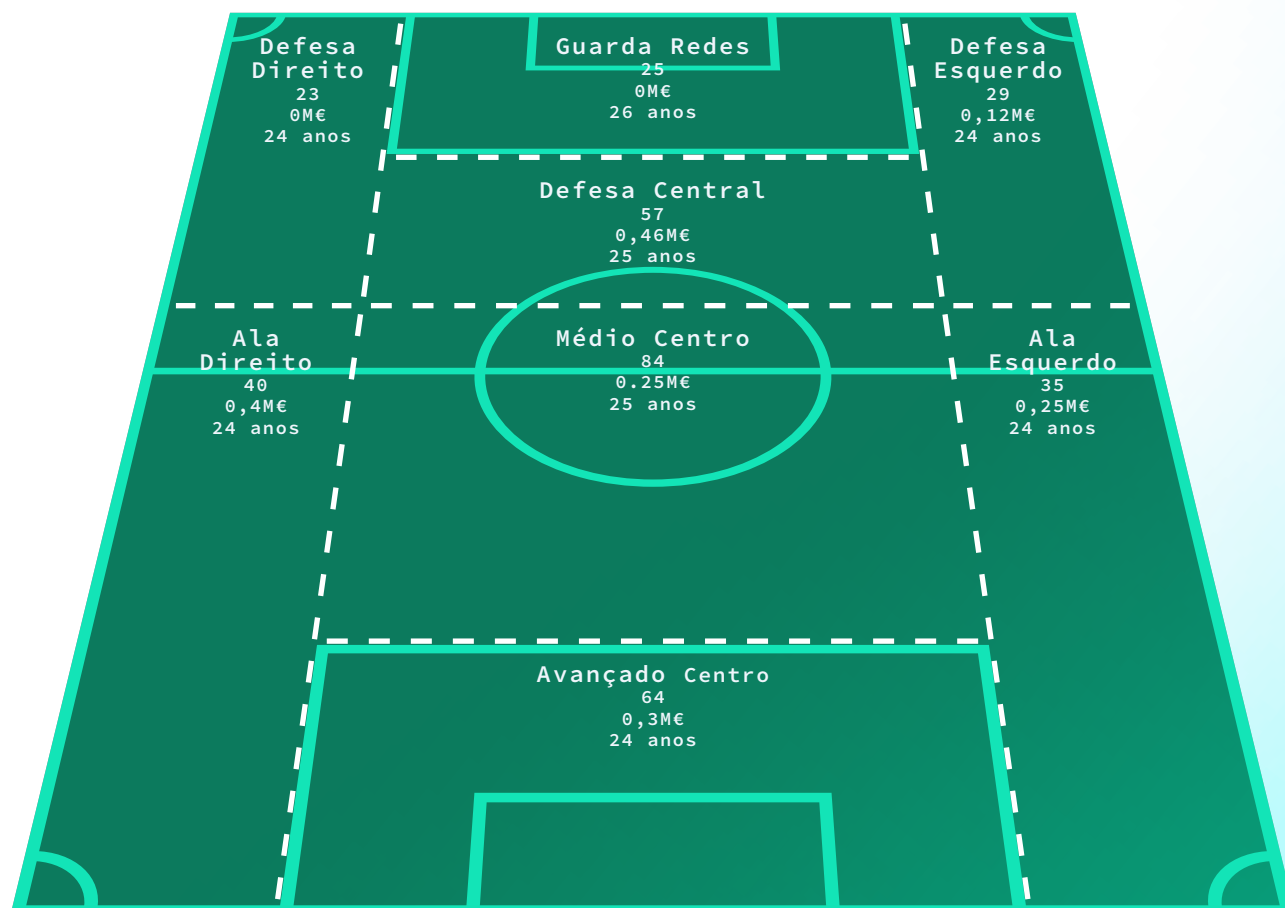
Em sentido inverso, entraram 272 atletas nas Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super durante a época.

5M€

GASTOS DE
TRANSFERÊNCIAS
EM 2024-25



Entradas de Atletas da Liga Portugal 2 Meu Super em 2024-25



LEGENDA
Nº DE JOGADORES
VALOR MÉDIO DE TRANSFERÊNCIA
MÉDIA IDADE

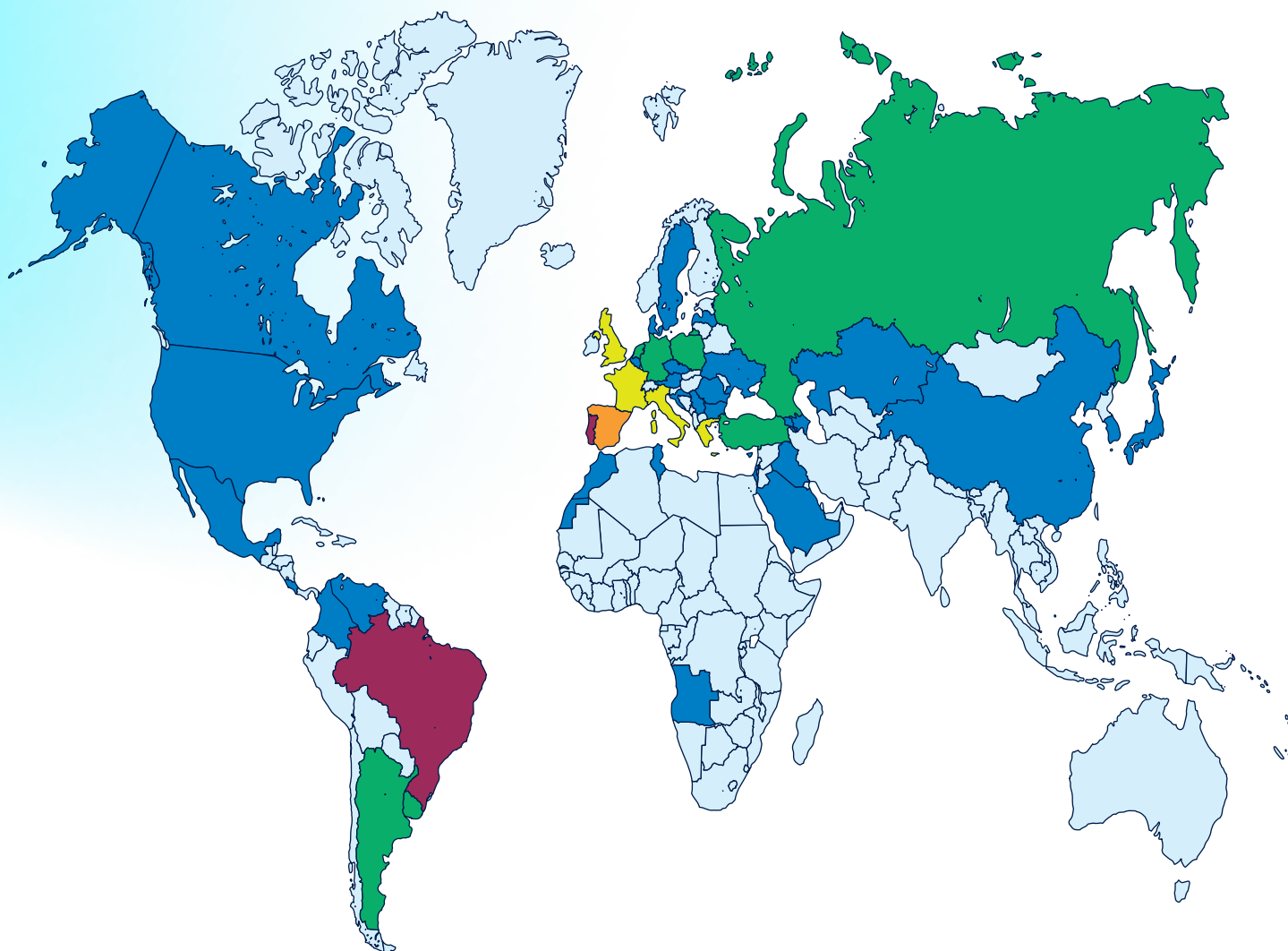
MERCADOS PREFERENCIAIS DE TRANSFERÊNCIAS

Durante as janelas de transferência da Liga Portugal Betclic realizaram-se 602 transferências, com preferência nos mercados do Sul da Europa, América do Sul e Oeste da Ásia, sendo o Brasil o país preferido para transações.

TOP 3 Número de atletas por país de destino, em 2024-25



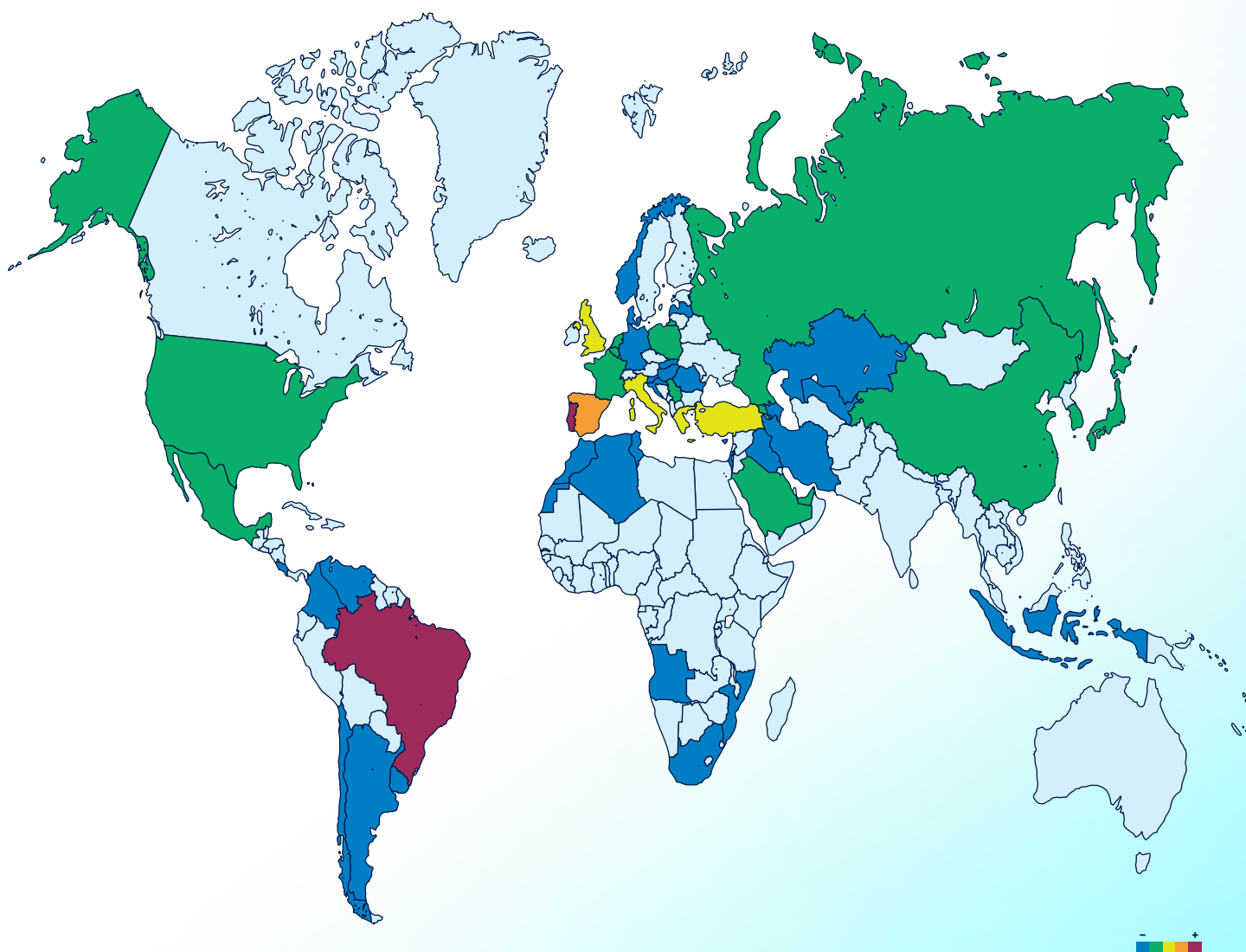
Saídas de Atletas da Liga Portugal Betclic em 2024-25



TOP 3 Número de atletas por país de proveniência, em 2024-25



Entradas de Atletas na Liga Portugal Betclic em 2024-25



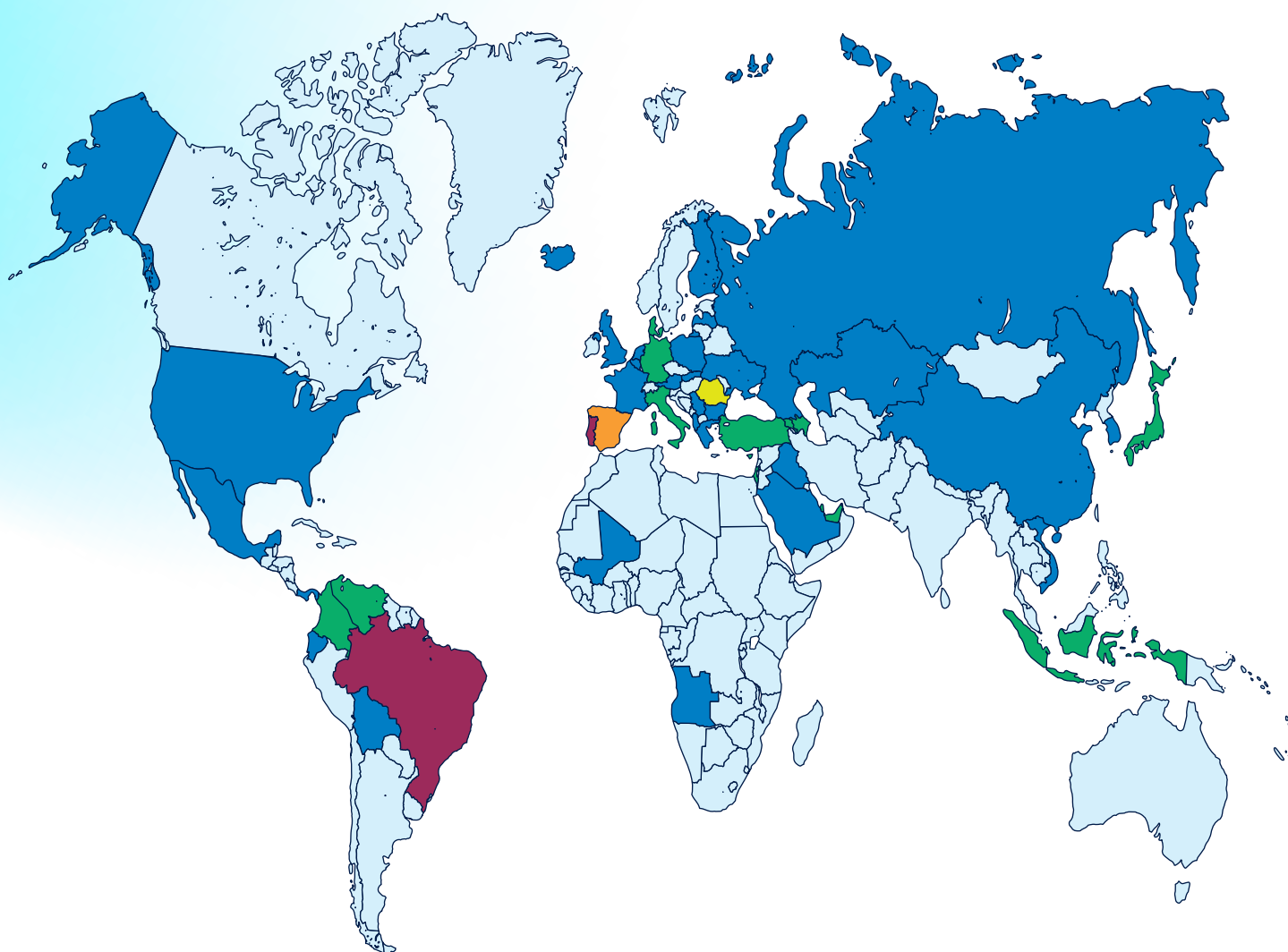
MERCADOS PREFERENCIAIS DE TRANSFERÊNCIAS

Realizaram-se 529 transferências na Liga Portugal 2 Meu Super, em 2024-25. Os mercados preferenciais foram na América do Sul, Sul da Europa e continente Asiático, mantendo as tendências da principal competição, embora com valores diferentes.

TOP 3 Número de atletas por país de destino, em 2024-25



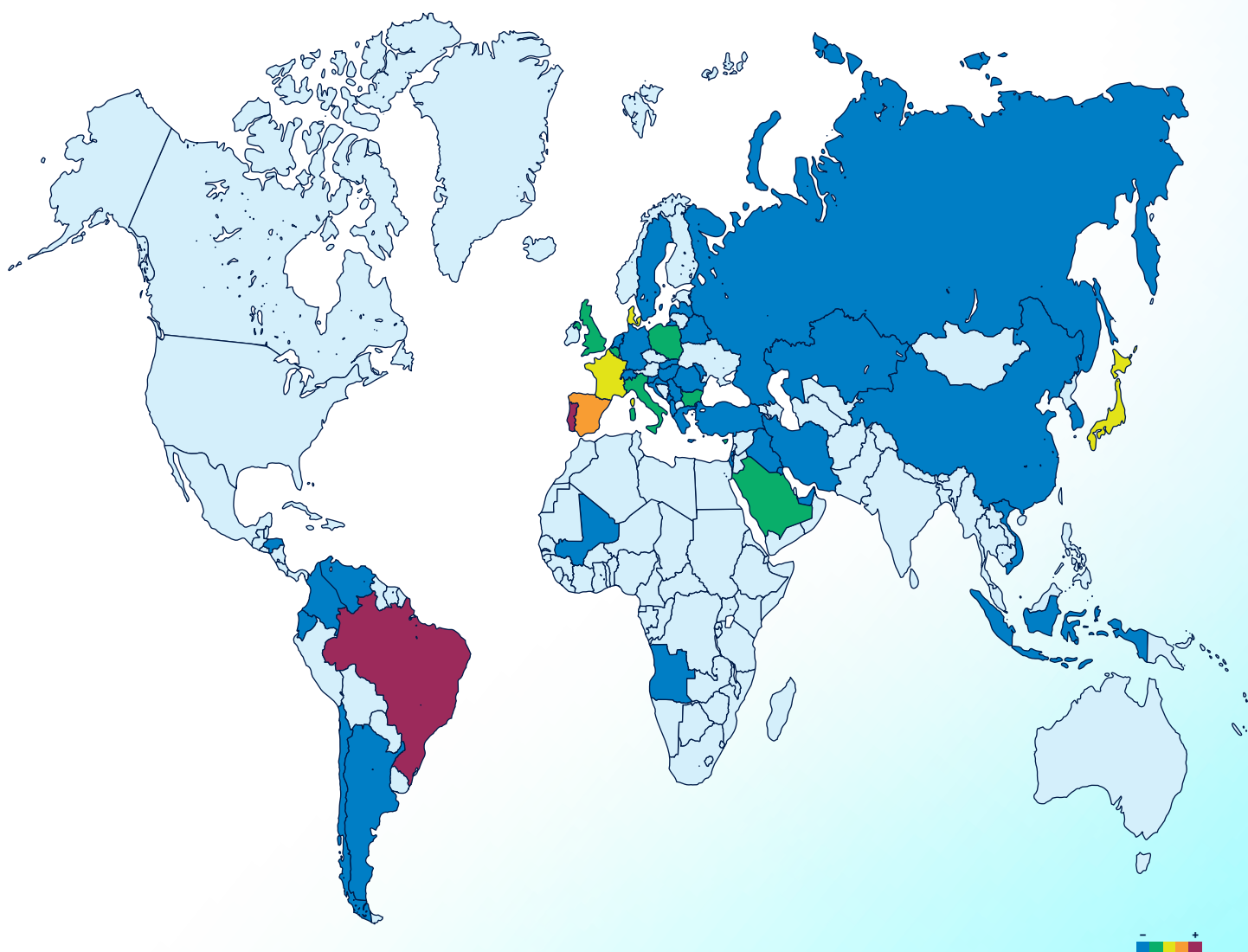
Saídas de Atletas da Liga Portugal 2 Meu Super em 2024-25



TOP 3 Número de atletas por país de proveniência, em 2024-25



Entradas de Atletas da Liga Portugal 2 Meu Super em 2024-25



EQUIPAS B: VALORIZAÇÃO DE JOVENS TALENTOS

As equipas B representam um espaço de maturação, competição e experiência para jovens atletas, de desenvolvimento e competição no futebol profissional.

Estreias em 2024-25

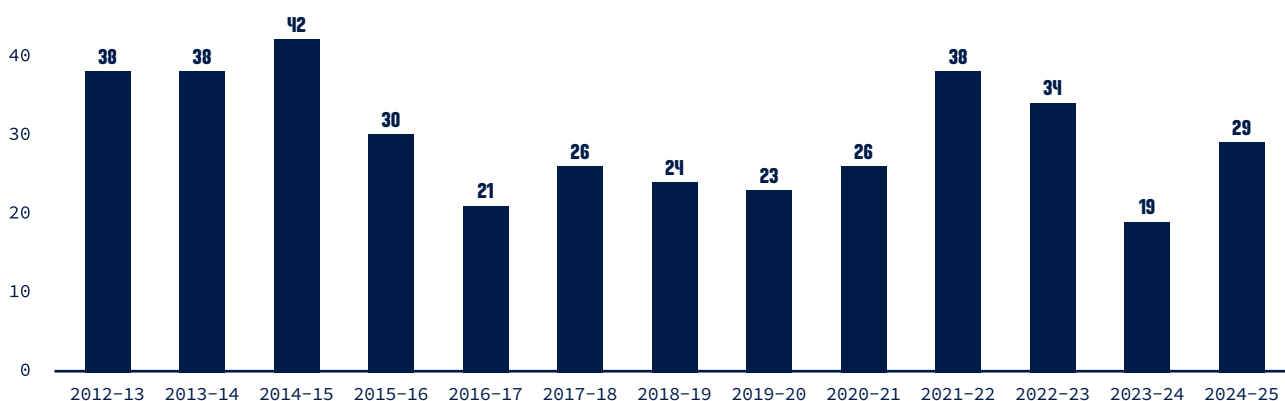
Estes números demonstram que é possível conciliar o desenvolvimento de talento com o sucesso desportivo, evidenciando que os jovens jogadores, quando têm oportunidade, podem afirmar-se no topo da pirâmide do futebol português.



TOP 5 atletas com mais minutos na equipa principal que se estrearam em 2024-25



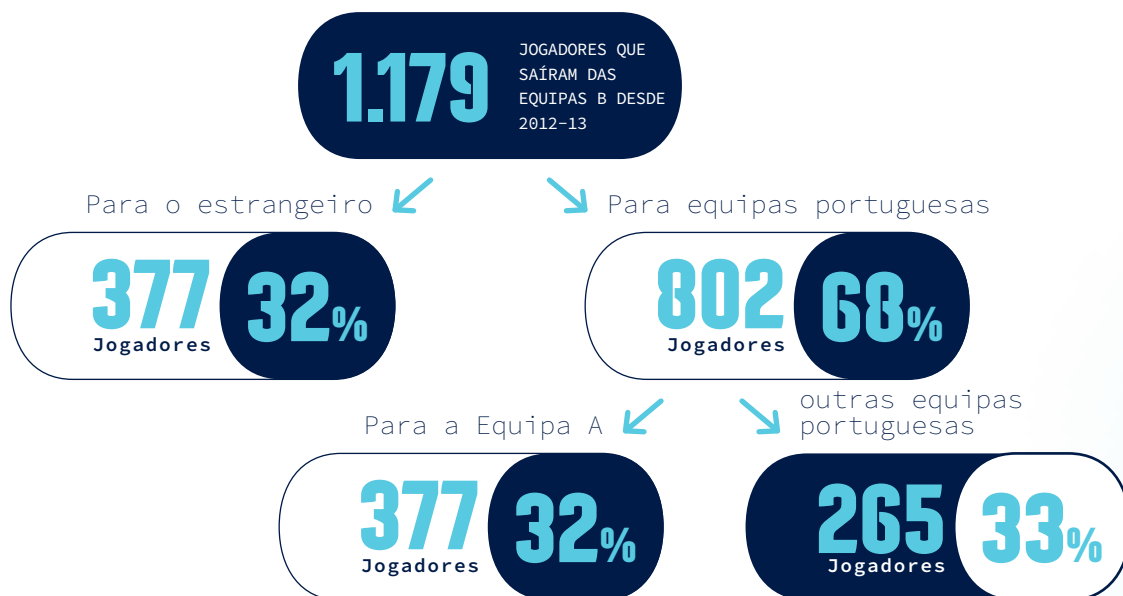
Jogadores promovidos da Equipa B para o plantel principal



Fonte: Liga Portugal

PARA ONDE VAI O TALENTO DAS EQUIPAS B?

Em 2024-25, aumentaram as estreias de atletas das equipas B (29) nas equipas principais, mostrando que os jovens são cada vez mais aposta nas divisões de topo do Futebol Profissional.



Os talentos provenientes das equipas B alimentam cada vez mais o Futebol Profissional Português, tanto a nível desportivo, ao competirem nas Sociedades Desportivas da Liga Portugal, como a nível financeiro, valorizando-se em função das suas prestações desportivas.

68% dos jogadores provenientes das equipas B foram promovidos às equipas A ou transferidos para outras equipas portuguesas. Este valor evidencia o forte impacto das equipas B na formação e no aproveitamento de talento jovem em Portugal. As equipas B continuam, assim, a afirmar-se como um dos principais motores de desenvolvimento de jovens talentos que alimentam as competições da Liga Portugal, as seleções nacionais e o futebol português.

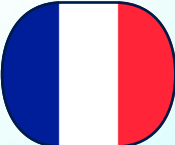
Principais destinos estrangeiros de atletas oriundos de equipas B

Os principais mercados estrangeiros de destino de atletas oriundos de equipas B têm sido o Brasil e países europeus como Espanha, Bélgica, França, Grécia, demonstrando que o talento exportado das competições profissionais da Liga Portugal é valorizado por clubes de outras ligas.

49 

25 

15 

13 

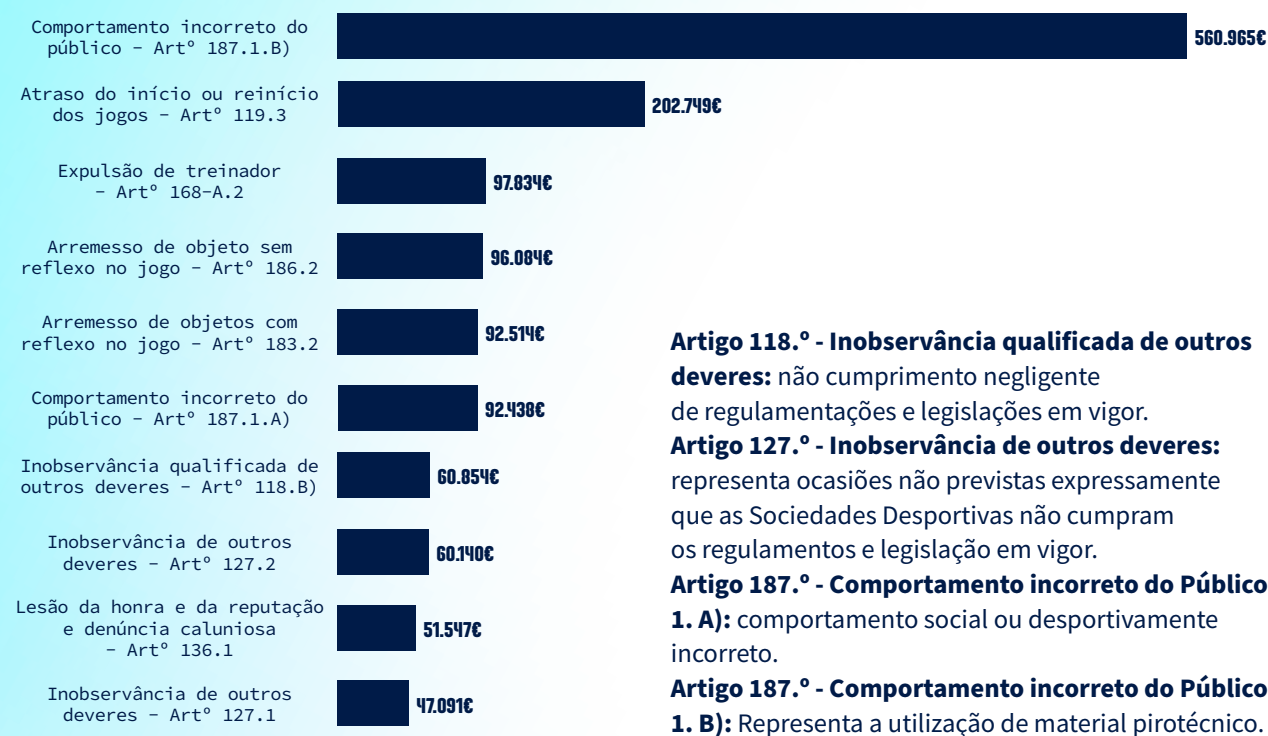
11 

SANÇÕES DISCIPLINARES

As Sanções Disciplinares são instrumentos essenciais para salvaguardar o cumprimento das regulamentações e integridade das competições do Futebol Profissional Português.

Top 10 Valor de Multas por Artigo

Durante a época de 2024-25 as Sanções Disciplinares totalizaram o valor de 1.788.927€, sendo grande parte do valor representado em 10 infrações diferentes.



O valor total apresentado divide-se em 3 grandes blocos



Ao nível das infrações cometidas pelo público, destacam-se, nomeadamente, a utilização de pirotecnia, o arremesso de objetos para o espaço de jogo e comportamentos socialmente incorretos nas bancadas e para com agentes desportivos (violência verbal, física, entre outros). Relativamente aos agentes desportivos, sobressaem

sobretudo os atrasos no início dos momentos de jogo (1.ª e 2.ª parte), seguidos por expulsões de treinadores e por atos de lesão da honra. No que diz respeito às Sociedades Desportivas, verificam-se sobretudo incumprimentos de natureza regulamentar, como a permissão de entrada de objetos proibidos num recinto desportivo.





A edição 2024-25 da Allianz CUP foi conquistada pelo SL Benfica, numa final que consagrou os encarnados como "Campeão de Inverno", após empatarem 1-1 com o Sporting CP e vencerem por 7-6 nas grandes penalidades.



337M€

VALOR DA EXPOSIÇÃO MEDIÁTICA DA
COMPETIÇÃO EM ESPAÇO EDITORIAL

7

JOGOS
REALIZADOS
NA COMPETIÇÃO

154.924

NÚMERO TOTAL DE ADEPTOS NOS
ESTÁDIOS



A Final Four da Allianz CUP que decidiu o vencedor da competição contou com a participação de SL Benfica, SC Braga, Sporting CP e FC Porto.



Quartos de final



Meias-final



Final



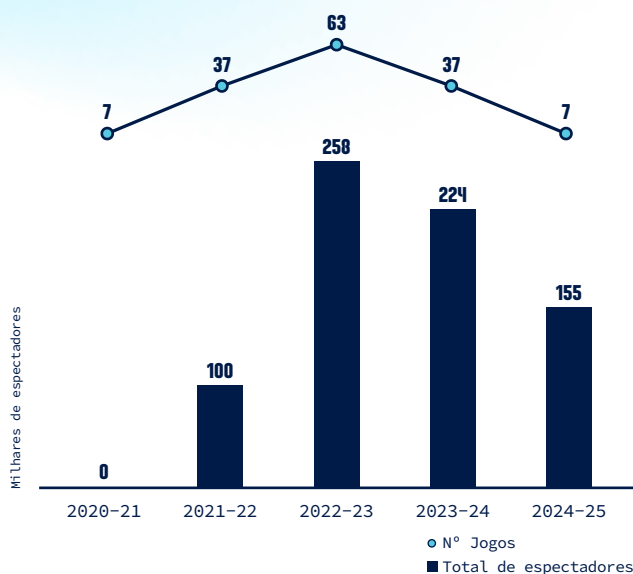
ASSISTÊNCIAS E AUDIÊNCIAS

Na edição 2024-25 da Allianz CUP estiveram presentes nos estádios 154.924 adeptos, um valor inferior ao das edições anteriores, consequência das alterações no formato da competição que reduziram o número de jogos disputados.

Quartos de Final

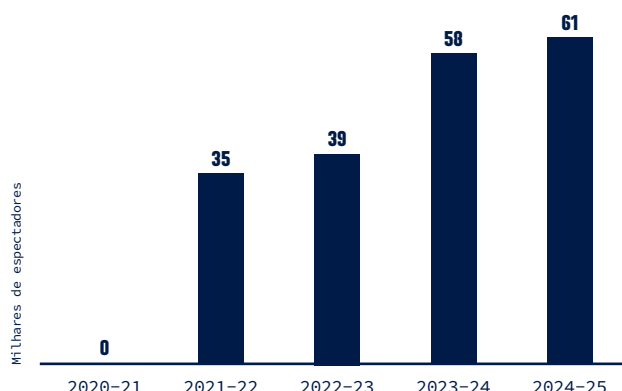


Total de Espectadores e N° Jogos por Época



Evolução de espectadores na Final Four Allianz CUP

Os jogos da Final Four da Allianz CUP representam 39% das assistências totais da competição. No entanto, os três jogos desta fase da prova registaram uma taxa de ocupação igual ou superior a 95%, verificando-se um crescimento no total de espectadores.



A audiência da Allianz CUP tem vindo a registar variações significativas, principalmente devido aos diferentes canais de transmissão dos jogos, alternando entre exclusivo na Sport TV e transmissão na SIC.

Meias Finais

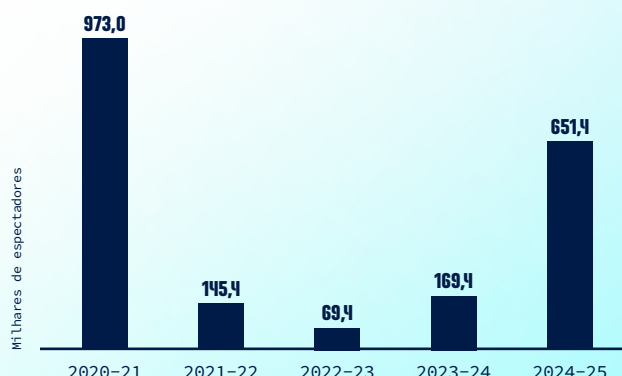


Final



Média de Rating ao longo das épocas

Na edição 2024-25, a Allianz CUP registou um aumento significativo das audiências. Este crescimento pode ser explicado pela dimensão das equipas que disputaram as fases mais avançadas da competição.



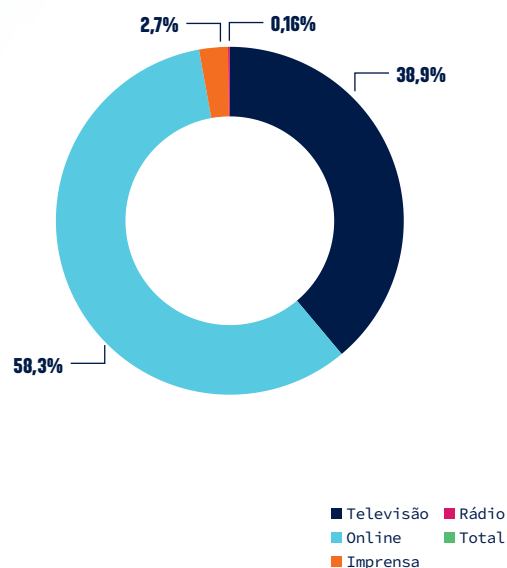
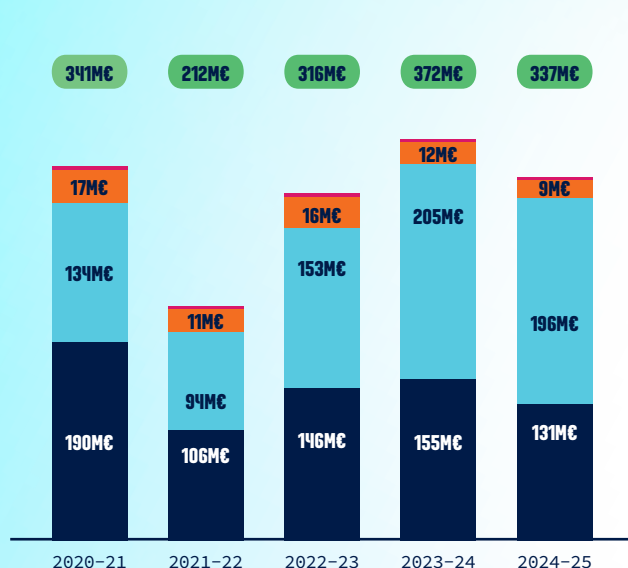
RETORNO MEDIÁTICO

A Allianz CUP sofreu um decréscimo (-10%) no seu retorno mediático, justificado pela diminuição do número total de jogos da competição.

AVE Allianz CUP 2024-25

Apesar de uma diminuição substancial no número de jogos realizados, o AVE sofreu um decréscimo não proporcional, o que demonstra que a margem de progressão para a competição não está dependente do formato e número de jogos.

O online tem vindo a ganhar cada vez mais importância e peso na exposição mediática, devido à difusão de conteúdos e à disponibilidade de conteúdos on-demand. Esta tendência verifica-se em todas as competições, tornando o online num meio de exposição essencial.



DISTRIBUIÇÃO DE PRÉMIOS DA COMPETIÇÃO

A Allianz CUP juntou, na temporada 2024-25, as Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic e da Liga Portugal 2 Meu Super com melhor performance desportiva na época anterior.

Total de Prémios da Allianz CUP

225.000€

EQUIPAS NÃO PARTICIPANTES

465.000€

QUARTOS-FINAL

420.000€

MEIAS-FINAIS

390.000€

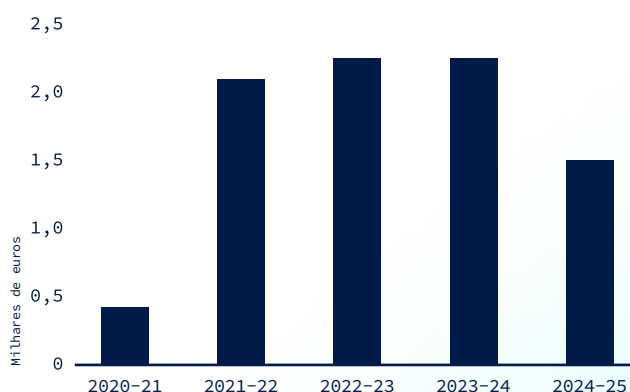
FINAL

DISTRIBUIÇÃO POR SOCIEDADES DESPORTIVAS EM 2024-25

	SOCIEDADES DESPORTIVAS	TOTAL
EQUIPAS NÃO PARTICIPANTES	26	8.653,85€
QUARTOS FINAL	8	58.125,00€
MEIAS FINAIS	4	105.000,00€
FINAL	2	195.000,00€

Distribuição de prémios da competição

Na época 2024-25 a competição foi disputada em formato de quartos-finais, seguindo-se meias-finais e final, sendo estas duas últimas fases disputadas em formato Final-four.

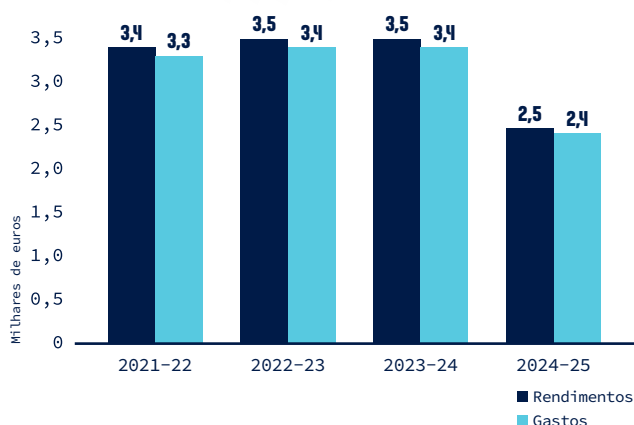


RESULTADO FINANCEIRO DA COMPETIÇÃO

Os rendimentos e os gastos da Allianz CUP mantiveram-se equilibrados, mantendo-se este padrão na edição 2024-25 da competição.

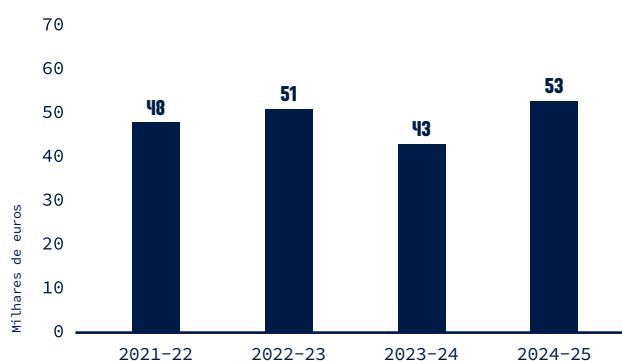


Evolução do resultado financeiro da competição



Resultado

A Allianz CUP continua a apresentar resultados financeiramente sustentáveis. Na época 2024-25, registou-se mais um resultado positivo, superior ao da época anterior.





CAPÍTULO 4

CONSTRUIR O FUTURO



O FUTEBOL ENQUANTO FENÓMENO TURÍSTICO

O Futebol Profissional é um forte promotor da marca Portugal, tanto a nível interno como além-fronteiras, representando uma grande influência no número de viajantes no nosso país.



Participantes

200 Jogadores inscritos

Espectadores

+ 17.000 espectadores

A edição 2024–25 da Liga Portugal Legends, realizada na Nazaré, foi um torneio único que reuniu antigas glórias do Futebol Profissional Português, celebrando a história e a paixão pelo futebol nacional.

Trata-se de uma competição de verão que combinou espetáculo, desporto e iniciativas solidárias, destacando o compromisso com a história e a cultura desportivas, bem como com os valores de inclusão e sustentabilidade.



A relação entre o Turismo e o Futebol abrange uma parceria estratégica na promoção individualizada de cada destino, combatendo as assimetrias regionais e dotando, ao mesmo tempo, os seus intervenientes de melhores condições e profissionalização de recursos. Um impacto inquestionável na economia e na cultura do nosso país, que se reflete na dinamização de setores como hotelaria, restauração, transportes e merchandising.

Na época 2024-25, a Liga Portugal foi responsável pela realização mais de 600 eventos, entre competições profissionais e outros eventos de relevância mediática como o Thinking Football Summit,

Liga Portugal Awards ou Liga Portugal Legends. Na antecâmara da realização do Mundial 2030, em Portugal, a Liga Portugal ambiciona impulsionar cada vez mais os setores de atividade associados ao turismo, relacionando várias experiências culturais, gastronómicas e de identidade local. É do interesse da Liga Portugal apoiar as Sociedades Desportivas na melhoria das suas infraestruturas de forma a poderem melhorar as condições nos estádios e, com isto, fomentar o fenómeno turístico associado ao desporto, nomeadamente através da realização de eventos de grande visibilidade ou de campanhas promocionais.

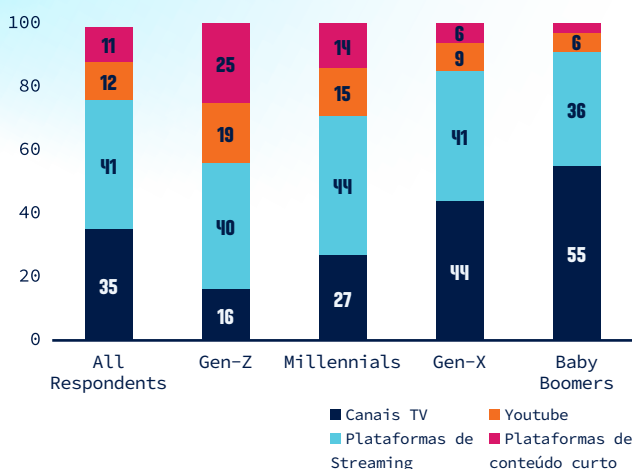
TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Cada vez mais o adepto procura diferentes formatos de difusão de conteúdo. Estas novas tendências de consumo proporcionam maior interação entre o futebol e o consumidor.



A televisão durante décadas foi o formato de difusão de conteúdo audiovisual dominante entre os consumidores. Numa era de transformação digital e com o aparecimento de novos instrumentos tecnológicos como smartphones, tablets, plataformas OTT, e streaming, o consumidor passou a ter mais influência na escolha dos conteúdos

que deseja assistir, evitando constrangimentos como slots de publicidade, interrupções ou obrigatoriedade de assistir a conteúdos em direto. Esta transformação tem provocado mudanças de hábitos, expectativas e padrões de consumo, com as gerações mais novas a consumir menos televisão.



Os formatos tradicionais de difusão de conteúdo audiovisual têm vindo a perder a sua influência juntos dos consumidores.

Plataformas de Streaming



A Liga Portugal já dispõe do seu próprio canal de streaming, a Liga TV, disponível em todas as plataformas. Um canal de e para todas as Sociedades Desportivas do Futebol Profissional onde todos

os conteúdos são direcionados para o elemento mais importante do Futebol: o adepto. Na época 2024-25 a plataforma de streaming da Liga Portugal acumulou um total de **1 011 produções**, e **16 538 subscrições**.

	DESCRIÇÃO	MODELO DE SUBSCRIÇÃO	FUNCIONALIDADES	FATORES DIFERENCIADORES
	PLATAFORMA OFICIAL DE STREAMING DA FIFA	FREE-TO-WATCH	- TRANSMISSÕES AO VIVO DE PARTIDAS INTERNACIONAIS - CONTEÚDOS HISTÓRICOS - SÉRIES DOCUMENTAIS	- ARQUIVO HISTÓRICO DE GRANDES COMPETIÇÕES INTERNACIONAIS - PLATAFORMA GRATUITA
	PLATAFORMA GLOBAL DE STREAMING E ENTRETENIMENTO DESPORTIVO	SUBSCRIÇÃO	CONTEÚDOS PREMIUM DE FORMA MAIS ACESSÍVEL ATRAVÉS DE SERVIÇO DIGITAL	- TRANSMISSÃO DE COMPETIÇÕES UEFA, PREMIER LEAGUE, LA LIGA, BUNDESLIGA, NFL, UFC - TRANSMISSÃO DO FIFA CLUB WORLD CUP 2025
	PLATAFORMA OFICIAL DE STREAMING DA FÓRMULA 1	SUBSCRIÇÃO	- CORRIDAS AO VIVO (F1, F2, F3, PORSCHE CUP) - PODCASTS - CÂMARAS ON-BOARD - BACKSTAGE CONTENT	- EXPERIÊNCIA IMERSIVA E PERSONALIZAÇÃO DE CONTEÚDO - MÚLTIPLAS CAMARAS - ESTATÍSTICAS EM TEMPO REAL
	PLATAFORMA DE STREAMING CRIADA POR INFLUENCIADOR DIGITAL	FREE-TO-WATCH	- JOGOS DA KINGS LEAGUE AMÉRICAS, NARRAÇÃO DO BRASILEIRÃO - CONTEÚDO EXCLUSIVO, BACKSTAGE, PAINÉIS DE DISCUSSÃO	- CHAT INTERATIVO, PROXIMIDADE COM OS FÃS - MODELO INOVADOR E TOTALMENTE DIGITAL

Novas competições



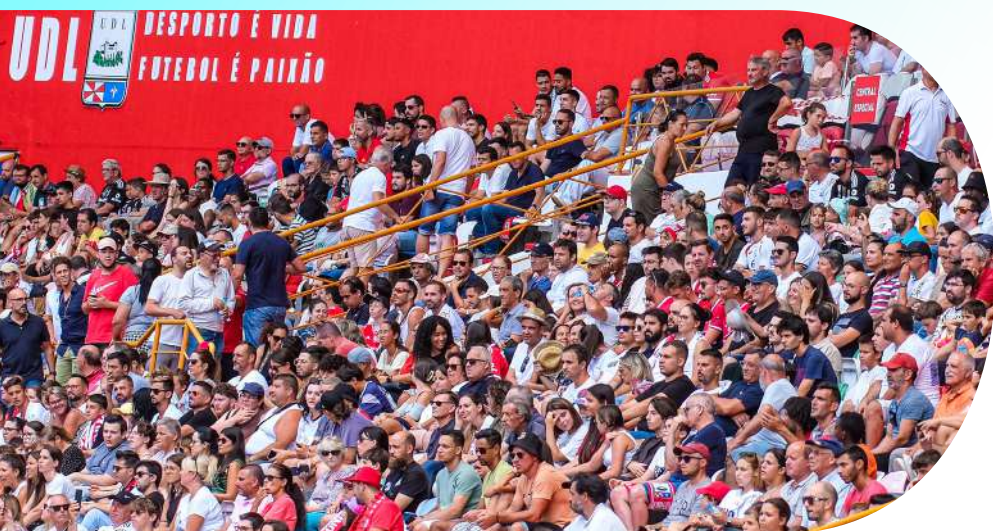
A Liga Portugal, na época 2024-25, deu o mote à criação de um evento inovador onde o propósito foi aliar o futebol à criatividade e ao talento digital. A Liga Portugal Creators CUP proporcionou uma experiência única, reunindo influenciadores, *streamers*,

podcasters, comediantes, músicos e atores. Também no contexto internacional, e no seguimento desta transformação, novas ligas e novos formatos de competição foram ganhando notoriedade e despertando a atenção dos consumidores.

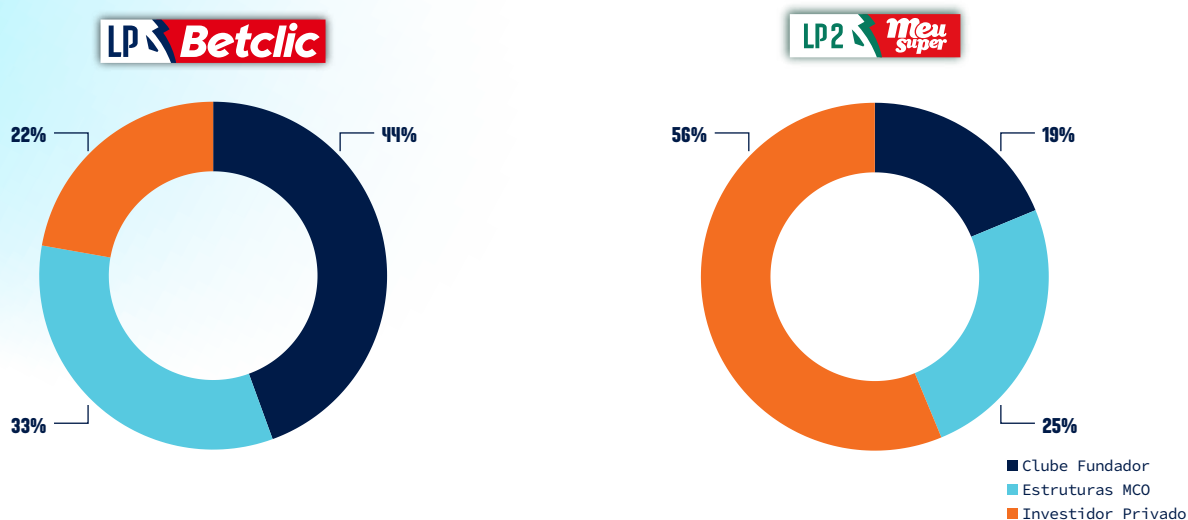
	DESCRIÇÃO	REGRAS	FATORES DIFERENCIADORES
	LIGA DE BASQUETEBOL 3X3, CRIADA POR PERSONALIDADES DO MUNDO DO ENTRETENIMENTO, COMO UMA 2ª ALTERNATIVA COMPETITIVA PARA EX-ATLETAS DE NBA	3 ZONAS DO TERRENO ONDE OS LANÇAMENTOS VALEM 4 PONTOS CADA - SHOOTOUT PARA DECIDIR QUEM COMEÇA COM BOLA - VENCE QUEM CHEGAR MAIS RÁPIDO AOS 50 PONTOS, COM DIFERENÇA MÍNIMA DE 2 PONTOS - REGRAS PERMITEM JOGO MAIS FÍSICO (EX: HANDCHECK)	- PARTIDAS NÃO CRONOMETRADAS - SHOWS DE ENTRETENIMENTO, HIP-HOP, PERFORMANCES MÚSICAIS AO VIVO - CRIAÇÃO DE IDENTIDADE PRÓPRIA, A COMUNIDADE FIREBALL3
	LIGA DE FUTEBOL 7X7 CRIADA POR EX-ATLETAS INTERNACIONAIS E CRIADORES DE CONTEÚDO DIGITAL, QUE COMBINA FUTEBOL E TECNOLOGIA COM ENTRETENIMENTO	2 PARTES, 20 MIN CADA - EM CASO DE EMPATE, AOS 38 MIN, É ATIVADA A REGRA DE GOLO DE OURO - EMPATES RESOLVIDOS POR SHOOTOUT (DUELO 1X1 ENTRE ATACANTE E GUARDA-REDES)	- OS FÃS, ATRAVÉS DE VOTAÇÃO, PODEM DECIDIR AS REGRAS DA COMPETIÇÃO - ATLETAS RECRUTADOS ATRAVÉS DE DRAFTS ABERTOS “SPECIAL KICK-OFF”, JOGO INICIA COM 1X1 E VÃO ENTRANDO OS RESTANTES A CADA MINUTO
	LIGA DE FUTEBOL 6X6 QUE TRAZ DE VOLTA A MAGIA DO FUTEBOL DE RUA, ALIADA A NOVAS TECNOLOGIAS E PROMOVIDA POR PERSONALIDADES DO MUNDO DIGITAL	2 PARTES, 15 MIN CADA - CADA EQUIPA RECEBE UMA CARTA <i>GAMECHANGER</i>, QUE PERMITE MUDANÇAS DE REGRAS A MEIO DAS PARTIDAS - OS PENÁLTIS SÃO CONVERTIDOS EM 1X1 (ATACANTE VS. GUARDA-REDES), NUM TEMPO MÁXIMO DE 6 SEGUNDOS	- FORMATO SMALL SIDED, JOGO MAIS CURTO FAVORECE O ESPETÁCULO; - APENAS PRATICADO EM INDOOR

O INVESTIMENTO PRIVADO NAS SOCIEDADES DESPORTIVAS

O investimento privado tem cada vez mais impacto no Futebol Profissional, acompanhando as tendências internacionais e aumentando a atratividade do mercado em Portugal.



Distribuição de propriedade da maioria do capital social das Sociedades Desportivas da Liga Portugal, em 2024-25



O investimento privado tem assumido um papel cada vez mais central no futebol profissional português, com diversos investidores a envolverem-se na gestão e controlo operacional das Sociedades Desportivas. Este envolvimento tem permitido dotar os clubes de maiores recursos financeiros, profissionais mais qualificados e infraestruturas desportivas de melhor qualidade.

Estudos indicam que, na última década, mais de 35% dos clubes das principais ligas europeias, conhecidas como “Big 5”, já são financiados ou geridos por investidores privados. Em Portugal, esta tendência tem-se intensificado, acompanhando a evolução do futebol profissional observada nos principais campeonatos europeus.

IMPACTO DO INVESTIMENTO PRIVADO NA LIGA PORTUGAL

A entrada de capital privado nas Sociedades Desportivas impacta diretamente a melhoria de condições de trabalho de atletas e treinadores, na solvabilidade financeira e na capacidade de investimento em novos ativos.



Na Liga Portugal Betclic verifica-se um maior número de clubes integrados em modelos MCO (7), mais do dobro do registado na Liga Portugal 2 Meu Super (3), que, por sua vez, apresenta um maior envolvimento de investidores individuais (13). Na Liga Portugal 2 Meu Super, o investimento privado é superior ao da Liga Portugal

Betclic (+28%), acompanhando a tendência europeia de aumento de investimentos em divisões secundárias. Estes dados demonstram que os clubes portugueses atraem o interesse de numerosos investidores estrangeiros, constituindo uma ferramenta estratégica para potenciar os seus ativos.

GRUPOS MCO (MULTI-CLUB OWNERSHIP)

Na Liga Portugal Betclic várias Sociedades Desportivas estão englobadas em modelos MCO (33%).

Por outro lado, 22% das Sociedades Desportivas já contam com investimento privado.



**Sociedades Desportivas
que pertencem a estruturas
MCO (Multi-Club Ownership)**



MCO



Clube Fundador



Grupo MCO

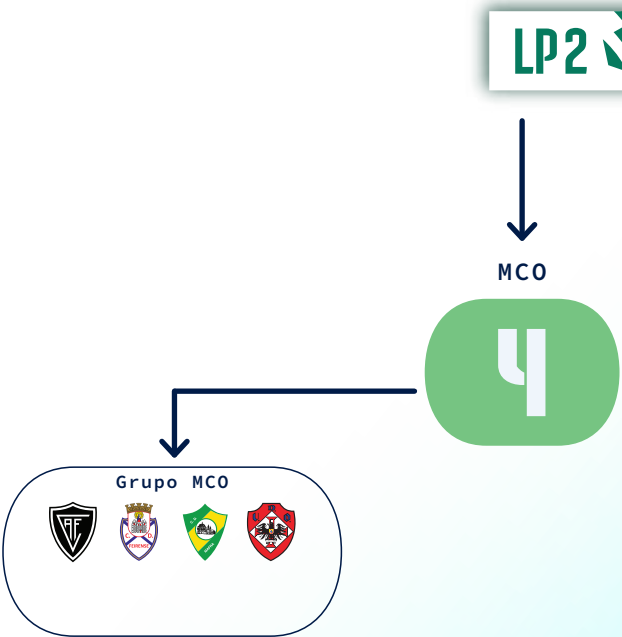


Na temporada 2024-25 competiram na Liga Portugal 6 Sociedades Desportivas que pertencem a grupos MCO. A maioria do capital social de Boavista FC, Estoril Praia, FC Famalicão e Rio Ave FC é pertencente ao respetivo grupo de investimento. Por outro lado, SC Braga e Vitória SC embora pertencentes a grupos MCO, estes detêm participações minoritárias nas Sociedades Desportivas.

O número de investimentos privados é superior na Liga Portugal 2 Meu Super (+28%) face ao primeiro escalão do Futebol Profissional.



**Sociedades Desportivas
que pertencem a estruturas
MCO (Multi-Club Ownership)**



Na temporada 2024-25 competiram na Liga Portugal 2 Meu Super 4 Sociedades Desportivas que pertencem a grupos MCO. A maioria do capital social de Académico, CD Feirense, CD Mafra e UD oliveirense é pertencente ao respetivo grupo de investimento.

O CONSUMO DE BEBIDAS DE BAIXO TEOR ALCOÓLICO

A autorização ao consumo de bebidas de baixo teor alcoólicas pretende ponderadamente proporcionar ao adepto uma experiência completa, aproximando o Futebol Profissional às outras indústrias do entretenimento.

Contexto

Os eventos desportivos constituem um formato de entretenimento intergeracional e social. Ao longo do tempo, diversos fenómenos sociais têm-se integrado no futebol, como o consumo de bebidas de baixo teor alcoólico, associado ao convívio antes, durante e após os jogos. Contudo, a proibição dentro dos estádios limita esta experiência. A Liga Portugal pretende rever esta restrição, de forma a potenciar a experiência do adepto e aumentar a geração de receitas.

Experiência de Adepto

65% dos adeptos compram bebidas e 57% alimentos nos jogos¹.

Permitir o consumo dentro dos estádios aproxima a experiência externa da interna, incentivando a presença e permanência dos adeptos nos estádios.

Enquadramento Legal

Legalmente, não há proibição absoluta do consumo de bebidas de baixo teor alcoólico nos recintos desportivos, apenas a necessidade de definir setores autorizados.

Os estádios atuais cumprem os requisitos legais de segurança e conforto, justificando a revisão das limitações existentes, sendo as infraestruturas cada vez mais modernizadas e capacitadas para receber e abrir portas a este tipo de consumo.



Fonte:

¹ <https://www.oracle.com/a/ocom/docs/dc/stadium-of-the-future-report-final.pdf>



Segurança

O objetivo central da medida é melhorar a experiência dos adeptos, sem comprometer a segurança. A sua implementação será realizada de forma responsável, com limitações ao consumo, permitindo um controlo sobre o que o adepto ingere e reduzindo o consumo desregulado fora dos perímetros de segurança dos recintos, em ambientes sem supervisão. Estudos confirmam que não existe uma relação direta entre este tipo de consumo e episódios de violência, pelo que este argumento não deve ser utilizado como oposição à medida.

Espectro Internacional

60% do top-10 principais ligas europeias já permitem o consumo de bebidas de baixo teor alcoólico nos estádios, confirmando que esta é uma tendência crescente e uma fonte de receita credível. Exemplos como o Schalke 04 (2,5M€ em receitas de cerveja) e o FC Twente (11,4M€ em catering, superior aos gastos em transferências) mostram o potencial económico desta medida. O Futebol Profissional Português deve modernizar-se para acompanhar os seus concorrentes diretos, tanto a nível nacional como internacional.

Promoção

Esta medida abre novas oportunidades às Sociedades Desportivas para inovar na promoção dos seus espetáculos, atrair público, envolver marcas e parceiros, e criar estratégias de fidelização dos adeptos, alargando as ofertas aos seus espectadores.



A medida valoriza os eventos desportivos e posiciona o futebol português de forma mais competitiva face a outras indústrias de entretenimento, oferecendo experiências mais completas nos dias de jogo.

POTENCIAL INTERNACIONAL DA LIGA PORTUGAL

A Liga Portugal é uma marca de referência em Portugal, com grande potencial de expansão internacional. Isto deve-se, essencialmente, aos falantes da língua portuguesa, à emigração, cultura e ao desporto.

Portugal sem Fronteiras

Segundo dados do Observatório da Emigração¹ e do Ministério dos Negócios Estrangeiros², existem cerca de 5,7 milhões de portugueses e lusodescendentes no estrangeiro. Estas comunidades de portugueses espalhadas pelo mundo representam um grande potencial de alcance das competições e Sociedades Desportivas do Futebol Profissional Português.

A Língua Portuguesa

A Língua Portuguesa é uma das dez mais faladas do mundo, com mais de 260 milhões de falantes distribuídos pelos quatro grandes continentes.

O fator linguístico representa uma oportunidade única para a Liga Portugal, que pode capitalizar a ligação afetiva e cultural com os países da CPLP (Comunidade dos Países de Língua Portuguesa). Para além da CPLP, a língua portuguesa mantém núcleos relevantes em mercados estratégicos como:

- **África do Sul**, onde é a língua não oficial mais falada;
- **Macau**, que mantém o português como língua oficial, reforçando a ligação com o continente asiático.

Este universo lusófono representa uma oportunidade extraordinária para a internacionalização da Liga Portugal, permitindo a criação de conteúdos, campanhas e parcerias que captem estes potenciais milhões de adeptos para o Futebol Profissional português.

A cultura e o desporto

Portugal mantém há séculos uma relação próxima com diversas regiões do mundo, marcadas por trocas culturais, sociais e emocionais que continuam a influenciar gerações.

Esta herança comum representa uma vantagem estratégica para a internacionalização do Futebol Profissional Português. Ao valorizar estas relações, a Liga Portugal pode posicionar-se como uma competição globalmente relevante, capaz de unir culturas através do futebol e de transformar afinidades históricas em oportunidades de crescimento sustentável.

Existem outros mercados periféricos em crescimento tanto a nível económico como cultural com densidades populacionais superiores à de Portugal, muitos deles já com ligações históricas, culturais ou desportivas. Exemplos como a Índia e o Japão são relações que devem ser exploradas de forma a demonstrar que o futebol português para além de um espaço desportivo pode e deve ser um espaço cultural.

5,7M

PORTUGUESES E
LUSODESCENDENTES

279M

LUSOFONIA
(8 PAÍSES +
MACAU)

1. Observatório da Emigração
2. Ministério dos Negócios Estrangeiros



Potencial de alcance através de atletas de referência local

Nos últimos anos as competições do Futebol Profissional português acolheram vários atletas de diferentes posições geográficas, desde Irão, África do Sul, Japão, México, Canadá, EUA, Colômbia, etc. O Futebol Profissional português é uma plataforma de excelência por onde continuam a atuar alguns dos maiores talentos do futebol mundial. Ao longo de décadas os estádios da Liga Portugal receberam vários jogadores que, nos seus países de origem, são considerados ícones e referências, reconhecidos pelo seu talento individual e pelo impacto positivo que exerceram no desenvolvimento do futebol nos seus países.

Este fenómeno representa uma oportunidade estratégica para expandir a marca da Liga Portugal e conquistar novos mercados, reforçando o posicionamento global do Futebol Profissional Português.

Talento português no Mundo

O Futebol Profissional Português continua a afirmar-se como um mercado de referência na formação de talento de excelência no futebol. Como representantes de Portugal além-fronteiras, os jogadores, treinadores e restantes agentes desportivos elevam o nível da modalidade, causando impacto que gera interesse internacional pelo produto da Liga Portugal e das suas Sociedades Desportivas.

A Liga Portugal deve desenvolver estratégias de expansão do seu produto através destes elementos, utilizando-os como pontos de contacto para a internacionalização da sua marca e competições.

Estes dados obrigam à reflexão sobre o potencial de crescimento mediático e comercial que a Liga Portugal e as suas Sociedades Desportivas podem atingir a nível internacional.

É essencial aproximar o universo da Liga Portugal das comunidades portuguesas espalhadas pelo Mundo e, aproveitar a notoriedade local dos jogadores estrangeiros a atuar nas competições profissionais.

As Sociedades Desportivas e a Liga Portugal devem trabalhar em conjunto para explorar o fenómeno da globalização e, com isso, aumentarem o seu potencial comercial, a sua visibilidade internacional e a envolvimento junto de novos mercados para alavancar o produto que é o Futebol Profissional Português.

83 MERCADOS DE DESTINO

85 NACIONALIDADES NA LIGA PORTUGAL

METODOLOGIA E CONTEÚDOS

A informação financeira apresentada no documento foi disponibilizada pelas Sociedades Desportivas que competiram nas competições da Liga Portugal para as épocas 2020-21 a 2024-25.

A informação agregada foi obtida através de duas modalidades: disponibilização dos Relatórios e Contas em formato PDF digitalizado ou preenchimento do Anexo 1 da lista de pedidos do Anuário Liga Portugal 2024-25. A informação detalhada foi recolhida por via da submissão anual do Anexo 1 a 8 à Liga Portugal, em formato Excel.

Nos casos em que não foi disponibilizada informação suficiente para a época em análise, recorreu-se à informação histórica mais recente existente. Para a época 2024-25 da Liga Portugal Betclic, não foi possível obter a totalidade

dos ficheiros necessários por todas as Sociedades Desportivas participantes, ficando em falta informação a receber por parte do Boavista FC – Futebol SAD. Neste caso, a inexistência de informação histórica inviabilizou o preenchimento dos dados relativos à época 2024-25. No que respeita à Liga Portugal 2 Meu Super, foram recebidos, na época 2024-25, os ficheiros agregados de todas as Sociedades Desportivas. Adicionalmente, pela inexistência de informação histórica do CD Trofense, na época 2022-23 o ficheiro agregado foi preenchido com recurso à base de dados SABI,

não sendo considerada informação detalhada.

Verificaram-se ainda ausências no envio de informação detalhada por parte de várias Sociedades Desportivas ao longo das épocas analisadas, tanto na Liga Portugal Betclic como na Liga Portugal 2 Meu Super. Em situações específicas, como no caso do Leixões SC na época 2019-20, a informação detalhada disponibilizada não apresentou reconciliação com as demonstrações financeiras auditadas. Ainda assim, na ausência de fontes alternativas de informação detalhada, os dados recebidos foram utilizados.



A análise económica do Futebol Profissional incidiu sobre o impacto direto da atividade da Liga Portugal e das Sociedades Desportivas participantes nas competições profissionais na economia portuguesa. A informação relativa aos postos de trabalho, carga fiscal e remunerações de jogadores, treinadores e restantes colaboradores foi recolhida através do preenchimento do Anexo 4 da lista de pedidos do Anuário Liga Portugal 2024-25. Contudo, o envio desta informação não foi integral, tendo-se recorrido, sempre que necessário, à informação histórica mais recente disponível.

O cálculo do Valor Acrescentado Bruto (VAB) teve por base a metodologia do Instituto Nacional de Estatística, que considera a diferença entre o valor da produção e os consumos intermédios, tendo esta abordagem sido adaptada à especificidade do setor do Futebol Profissional. O VAB das Sociedades Desportivas resultou da agregação das vendas e prestações de serviços, outros rendimentos e ganhos, saldos de transações de direitos de atletas, custos das mercadorias vendidas, fornecimentos e serviços externos, outros gastos e perdas e variações de inventários. O VAB do Futebol Profissional foi comparado com a projeção do PIB da economia portuguesa para os períodos em causa, de 2024 e 2025, com base em dados do INE e da Comissão Europeia (DG ECFIN).

O volume de negócios das Sociedades Desportivas foi apurado a partir do somatório das vendas e prestações de serviços, outros rendimentos e ganhos e saldos de transações de jogadores. No caso da

Liga Portugal, o volume de negócios correspondeu ao somatório das vendas, serviços prestados e outros rendimentos, excluindo-se as receitas provenientes das próprias Sociedades Desportivas.

A informação relativa às transferências de jogadores das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclik foi recolhida junto do site Transfermarkt, incidindo a análise exclusivamente sobre as entradas e saídas de jogadores.

Os dados relativos à gestão das competições profissionais, nomeadamente horários e assistências aos jogos, foram fornecidos pela Liga Portugal para a época 2024-25.

As rubricas agregadas de receitas, gastos, ativo e passivo foram calculadas com base na informação agregada dos Relatórios e Contas, considerando as limitações de informação identificadas. De igual forma, os gastos com pessoal, fornecimentos e serviços externos, gastos financeiros, componentes do ativo e do passivo e o resultado líquido foram apurados a partir do mesmo ficheiro agregador.

As informações relativas ao valor das componentes de investimento em ativos fixos, foi apurado através do preenchimento do Anexo 8 pelas Sociedades Desportivas.

As informações específicas de competição e de regulamentação das várias mass participation leagues apresentadas no documento, foram recolhidas nos vários websites oficiais. De igual modo, toda a caracterização e apresentação de funcionalidades das plataformas FIFA+, DAZN Portugal, F1TV e Cazé TV foram recolhidas dos próprios canais e da informação prestada nos seus sites oficiais. A representação gráfica de caracterização da distribuição de audiência e comportamentos de consumo de conteúdo audiovisual por segmento geracional foi apurado de acordo com a informação recolhida do European Broadcasters Can Compete with Streaming Giants. Por fim, o cálculo detalhado dos rendimentos — incluindo ganhos na transação e cedência de direitos de atletas, direitos audiovisuais e atividade comercial — bem como dos gastos — nomeadamente gastos de transação, amortização de direitos de atletas e remunerações de agentes desportivos — foi efetuado com base na informação detalhada disponibilizada pelas Sociedades Desportivas, respeitando as restrições de informação identificadas ao longo do período em análise.





FUJIMOTO

10

H.M
MOTOR

O CAMINHO É PARA A VITÓRIA

MBOULA

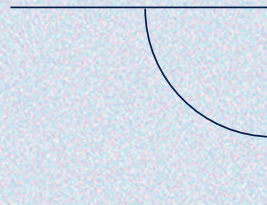
77

H.M
MOTOR

A ESPERANÇA É PARA A VITÓRIA



SAGRÉS FÚTEBOL SOMOS NÓS SAGRÉS FÚTEBOL SOMOS NÓS



**Produzido por Liga Portugal –
Planeamento Estratégico**

Rua John Whitehead, nº69
4250-540 Porto
NIPC Proprietário: 502136219
Telefone: 22 834 87 40

Os serviços estão disponíveis
nos dias úteis das 09h00 às 19h00

Sede da Liga Portugal

Morada: Rua de John Whitehead, nº 69
4250-540 Porto

Escritório de Lisboa

Morada: Torre Monsanto - Rua Afonso Praça, nº 30, Piso 10
Miraflores, 1495-061 Algés

Pontos Preferenciais de Contacto:

Geral
geral@ligaportugal.pt

